



Zumaiako Udala



PLAN ESTRATÉGICO EUSKARA TXANPAN 2014-2017

FECHA DEL INFORME: 03/04/2014



1 / 8

1. Transmisión familiar

1.1. Promover de manera continua la sensibilización y motivación

1.3. Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar

2. Enseñanza

2.4. Analizar e impulsar el uso social del euskera en el ámbito educativo

2.5. Impulsar las relaciones en euskera entre el centro educativo y su entorno más cercano

2.6. Diseñar y desarrollar programas para acercar al euskera a los alumnos y alumnas inmigrantes

3. Euskaldunización-alfabetización

3.3. Definir y poner en marcha opciones que permitan un sistema de financiación estable

3.4. Aumentar y prestigiar el bilingüismo pasivo entre las personas adultas como un objetivo de mínimos

3.8. Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera

3.9. Diseñar y desarrollar programas para acercar al euskera a las personas inmigrantes



2 / 8

4. Administración

- 4.1. Impulsar y garantizar la utilización del euskera en la administración
- 4.2. Tomar medidas para que el euskera sea también lengua de trabajo
- 4.3. Tomar medidas para mejorar continuamente la capacidad lingüística del personal
- 4.4. Establecer los criterios de uso de cada lengua
- 4.5. Fomentar la colaboración entre las distintas administraciones
- 4.6. Aumentar el uso del euskera en la comunicación externa

5. Zonas geográficas más euskaldunes

- 5.1. Adoptar medidas para que en las zonas geográficas en las cuales la amplia mayoría de la población es bilingüe el euskera sea la primera lengua funcional
- 5.2. Desarrollar actividades con objeto de reforzar el euskera como primera lengua y como lengua natural de la ciudadanía



3 / 8

6. Ámbito socioeconómico

- 6.1. Seguir apoyando la difusión de los planes de euskera y mejorar de manera continua el sistema de subvenciones
- 6.4. Dar pasos para implantar criterios lingüísticos en la actividad de las empresas

7. Ocio y deporte

- 7.1. Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio
- 7.2. Reforzar la formación de monitores y monitoras
- 7.3. Cuidar la calidad del euskera utilizado en actividades de ocio
- 7.5. Utilizar las tecnologías de la información y comunicación para impulsar el desarrollo que puede tener el euskera en el ocio
- 7.7. Organizar programas de ocio adecuados en euskera para posibilitar una integración amplia y enriquecedora de la población inmigrante
- 7.8. Fortalecer la presencia y utilización del euskera en las actividades del ámbito del deporte



4 / 8

8. Producción editorial

8.1. Fomentar la afición a la lectura

9. Actividad cultural

9.1. Impulsar el consumo de cultura en euskera

9.2. Tomar medidas para impulsar la creación en euskera

9.3. Organizar circuitos de producciones culturales en euskera

9.4. Difundir adecuadamente los productos culturales en euskera

10. Publicidad

10.2. Publicar en los medios de comunicación la publicidad en euskera de las administraciones públicas



5 / 8

11. Planificación del corpus y calidad del euskera

11.1. Desarrollar, enriquecer y fortalecer el euskera estándar garantizando la calidad lingüística: trabajar en pos de la comunicabilidad, expresividad, corrección e idoneidad

11.3. Actualizar, completar, oficializar y difundir la toponimia de la CAV

11.5. Tomar medidas para cuidar y reforzar la expresividad

11.6. Cuidar la calidad del euskera

12. Medios de comunicación

12.2. Tomar medidas para posibilitar el desarrollo continuo de los medios de comunicación en euskera

12.5. Dar a conocer los medios de comunicación, e impulsar su difusión social y atractivo

13. Tecnologías de la información y la comunicación

13.1. Unificar y difundir la información sobre las herramientas tecnológicas en euskera

13.2. Fomentar los contenidos en euskera en Internet



6 / 8

14. Sensibilización y motivación

- 14.1. Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos
- 14.2. Transmisión familiar
- 14.3. Enseñanza
- 14.4. Euskaldunización-alfabetización
- 14.5. Administración
- 14.6. Área socioeconómica
- 14.7. Ocio y deporte
- 14.8. Producción editorial
- 14.9. Actividad cultural
- 14.10. Medios de comunicación y publicidad
- 14.11. Nuevas tecnologías



7 / 8

15. Proyección interna

- 15.1. Reforzar la imagen positiva del euskera
- 15.2. Euskaldunizar el paisaje lingüístico en las zonas más euskaldunes, en las ciudades y en los lugares más concurridos
- 15.3. Fomentar la colaboración entre instituciones para impulsar la proyección interna del euskera
- 15.4. Participar en los foros ligados a la lengua y la cultura
- 15.5. Diseñar actos y espectáculos dirigidos a dar a conocer el euskera y la cultura en euskera
- 15.6. Aumentar y prestigiar el bilingüismo pasivo

16. Proyección externa

- 16.7. Tener en consideración los criterios lingüísticos en las iniciativas con gran proyección externa

17. OTROS

- 17.1. Otros gastos generales, ayudas y proyectos no incluidos en ESEP



8 / 8