



- *Biharko*
- *Zumaiara*
- *boga*
- ZUMAIA 2015/2025 PLANA

PLAN ESTRATÉGICO 2015-2025

ÍNDICE

0. PRESENTACIÓN	4
1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Objetivos	6
1.2. Metodología	6
2. DIAGNÓSTICO: ¿CÓMO ES ZUMAIA?	9
2.1. Datos generales	10
2.2. Ordenación territorial y medio ambiente	14
2.3. Desarrollo económico	23
2.4. Servicios y equipamientos	35
2.5. Pertenencia y convivencia	52
3. MARCO ESTRATÉGICO	63
3.1. Visión y valores	65
3.2. Líneas estratégicas	67
3.3. Objetivos y proyectos estratégicos	68
3.4. Fichas de los proyectos estratégicos	73
4. PLAN DE ACCIÓN	153
4.1. Proyectos estratégicos según nivel de coste	154
4.2. Proyectos estratégicos según nivel de duración	156
4.3. Proyectos estratégicos según nivel de prioridad	158
4.4. Proyectos estratégicos según nivel de prioridad, duración y coste	160
5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	163
6. ANEXOS	165
6.1. Indicadores de participación	166
6.2. Plan de comunicación	168
6.3. Experiencias de éxito	169
6.4. Bibliografía	172

PRESENTACIÓN

El Ayuntamiento de Zumaia ha querido levantar la vista y trabajar con una perspectiva de medio y largo plazo. Ha desarrollado el proceso Biharko Zumaiara Boga 2015-2025. Quiere que en un futuro el municipio no sea fruto de inercias y tendencias, sino que se decida y construya entre todas las personas del municipio. El Ayuntamiento ha querido dar prioridad a pensar y diseñar el futuro entre todas las personas zumaiarras, que sean ellos y ellas quienes definan el modelo de pueblo que desean.

El Plan Estratégico quiere ser un marco de referencia que sirva para la gestión diaria en el Ayuntamiento. A diario se suelen tomar decisiones, grandes y pequeñas, y con ellas se define el devenir del modelo de pueblo. El Plan Estratégico elaborado junto con los y las zumaiarras es una herramienta sólida para la gestión del futuro de Zumaia. Es una herramienta sólida por que define el norte del modelo que se quiere seguir y la convierte en hoja de ruta y herramienta fundamental.

El Plan Estratégico ayuda a colocar las acciones que se toman desde el Ayuntamiento en un marco de referencia, considerando el punto de vista del presente y del futuro. Del mismo modo, fortalece la comunicación y la transversalidad interdepartamental y prioriza los recursos.

En este informe hemos recogido los contenidos y resultados del proceso. En cuanto a la estructura del informe hemos diferenciado 6 capítulos. Al comienzo, hemos descrito los objetivos del proceso y la metodología utilizada. A continuación, hemos dado a conocer la realidad de Zumaia y hemos recogido las fortalezas y debilidades con que cuenta. A partir de ahí, hemos tratado de recoger junto con los y las zumaiarras y las personas promotoras el pueblo que desean tener y los retos y proyectos que se deben afrontar a futuro.

El Plan se resume en 4 líneas estratégicas, 18 objetivos y 79 proyectos estratégicos. Hemos explicado con detalle cada uno de ellos en las fichas que hemos cumplimentado para dicho fin. Considerando los detalles del Plan Estratégico hemos elaborado el cronograma y el Plan de Acción, junto a su nivel de coste, duración y prioridades. También hemos recogido la manera de realizar el seguimiento, ya que un plan para que se precie debe constatar la manera con la que realizará la evaluación y el seguimiento. Por último, la documentación y los datos que se han creado y utilizado durante el proceso los hemos recogido en los anexos.

No queremos terminar esta presentación sin agradecer la participación de todas las personas que han participado en el proceso y a las que sin participar en el proceso de forma activa lo han seguido de manera indirecta. El informe es fruto del resultado de la aportación de todas esas personas que con sus propuestas han creado los cimientos para construir el futuro de Zumaia sobre una base sólida. ¡Estamos en ello!

Eskerrik asko

Grupo Promotor del Plan Estratégico



1. INTRODUCCIÓN

Objetivos y metodología

1. INTRODUCCIÓN

1.1. OBJETIVOS:

Objetivos generales:

- Dar comienzo a un proceso de reflexión, que ayude a adoptar las decisiones para concretar el modelo de municipio que debe tener Zumaia.
- Diseñar las estrategias y trabajar los objetivos a seguir en el periodo 2015-2025: definir y concretar el Plan Estratégico.
- Realizar propuestas concretas que den respuesta a los objetivos planteados; identificar y definir los proyectos estratégicos a desarrollar.
- A la hora de redactar el diagnóstico y el plan, buscar la implicación de los agentes territoriales y la ciudadanía a través de la reflexión, impulsando la cultura participativa.

Objetivos específicos:

- Que la ciudadanía y los agentes locales compartan un diagnóstico, es decir, que concreten cómo ven Zumaia en la actualidad.
- Que la ciudadanía y los agentes locales imaginen la Zumaia del futuro, y propongan estrategias, proyectos e iniciativas para conseguir esa situación.

Objetivos indirectos:

- Convertir en sujetos activos a los y las zumaiarras y a las personas promotoras.
- Poner al servicio de las políticas públicas la vida comunitaria y la cultura política para así abrir las posibilidades de participación de los y las zumaiarras y las personas promotoras. De esa manera, conseguir que las personas responsables consideren los deseos, opiniones e intereses de las personas participantes.
- Fortalecer la identidad como pueblo, se conozcan sus habitantes y tejer una red con ellos y ellas.

1.2. METODOLOGÍA:

El proceso Biharko Zumaiara Boga ha constado de tres fases, y en cada una de ellas se han recogido los puntos de vista de la ciudadanía, el personal técnico y político.

Fase 1: trabajos preliminares

En esta fase hemos organizado todas las cuestiones relativas al proceso, hemos creado las estructuras y áreas de trabajo, y realizamos la presentación del proceso a la ciudadanía, personal técnico y político.

Estructuras de trabajo:

Grupo motor	- Alcalde, personal técnico (arquitecto municipal y técnica de personal), responsable de comunicación - Equipo consultor
Comisión técnica	- Personal técnico de todas las áreas municipales - Equipo consultor
Comisión política	- Representantes de los grupos municipales - Equipo consultor
Ciudadanía	- Ciudadanía repartida por áreas y encuentros conjuntos. Se ha integrado la visión de los barrios - Equipo consultor

A la hora de conformar los grupos de la ciudadanía, por un lado se han identificado personas con experiencia y/o conocimiento del área en cuestión, y por otro lado, se han elegido aleatoriamente 96 personas empadronadas en Zumaia, siguiendo unos criterios (edad, sexo, barrio).

Áreas de trabajo:



Esa fase se desarrolló entre julio y septiembre de 2015.

Resultados: definición del proceso y de las estructuras, y de los perfiles de las personas participantes. Diseño del Plan de Comunicación.

Fase 2: diagnóstico

El objetivo de esta fase ha sido estudiar la situación actual de Zumaia y componer un diagnóstico consensuado de las distintas personas promotoras. Recoger lo que nos gusta y nos preocupa de Zumaia y componer un DAFO. Para su elaboración hemos utilizado varios documentos de referencia (se pueden consultar en los anexos) y hemos realizado entrevistas en profundidad con las personas responsables de distintas áreas.

Una vez que hemos escrito el DAFO, estos han sido los pasos que hemos dado para la realización del diagnóstico:

- Sesiones por áreas (hemos organizado mesas con personas expertas en la materia)
- Comisión técnico-política (Comisión unificada)
- Reunión de consenso con la ciudadanía, para elaborar un punto de vista íntegro

Esa fase se desarrolló entre septiembre y diciembre de 2015.

Resultado: diagnóstico compartido

Fase 3: planificación

El objetivo de esta fase es dibujar la Zumaia del futuro y planificar las estrategias, los proyectos y las acciones para su consecución. Pasos que hemos dado:

Punto de vista y elaboración de valores: desarrollo de líneas y objetivos estratégicos

- Comisión técnico-política (Comisión unificada)
- Sesiones por áreas (primera ronda)

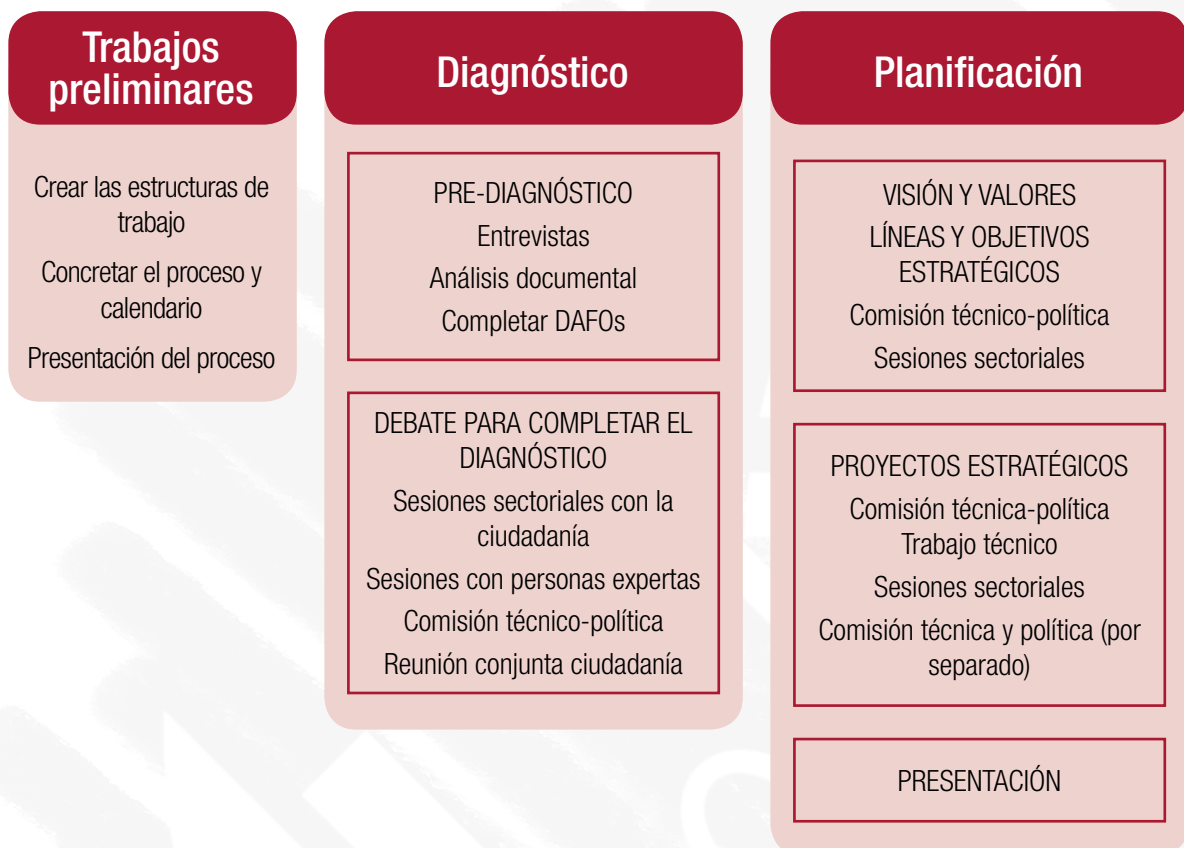
Identificar y planificar proyectos estratégicos.

- Realizar Comisión técnico-política
- Trabajar propuestas más concretas con los y las técnicas de cada área sobre las propuestas realizadas por la ciudadanía (cumplimentar fichas de cada proyecto)
- Realizar sesiones de cada área (segunda ronda)
- Realizar Comisión Técnica (aparte)
- Realizar Comisión Política (aparte)
- Presentar a la ciudadanía

Esa fase se ha desarrollado entre enero y junio de 2016.

Resultados: definición del Marco Estratégico; definición y planificación de los objetivos, los proyectos y las acciones.

Esquema metodológico:





2. DIAGNÓSTICO

¿Cómo es Zumaia?

2.1. DATOS GENERALES:

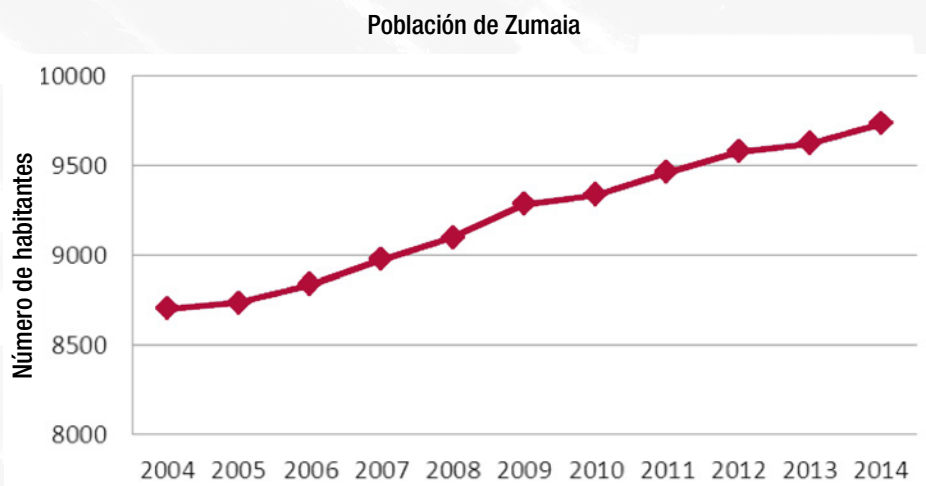
Situada en la costa guipuzcoana, Zumaia se encuentra en la bahía donde confluyen los ríos Urola y Narrondo, en la comarca de Urola Kosta. Es el punto de encuentro de los ejes de comunicación San Sebastián-Bilbao y Zumaia-Zumarraga. La autopista A-8 y el ferrocarril San Sebastián-Bilbao de EuskoTren constituyen las principales redes de comunicación, junto con la carretera N-634 de la costa. El Camino de Santiago de la Costa también pasa por el municipio.

Zumaia tiene una superficie de 11 km². Limita al norte con el Mar Cantábrico, al oeste con Deba, al este con Getaria, y al sur con Zestoa (con los barrios Arroa e Ibañarrieta) y Aizarnazabal. Situado en el Geoparque de la Costa Vasca (junto con Mutriku y Deba), el municipio se encuentra en un entorno natural de gran riqueza. Desde 2010, es miembro de la Red Europea y Global de Geoparques, auspiciada por la UNESCO y en noviembre del 2015 ha obtenido la denominación de Geoparque Mundial de la Unesco. Los acantilados esconden un paisaje espectacular formado por capas de roca, llamado Flysch. Se trata, por tanto, de un entorno de gran valor cultural, paisajístico y natural.

Zumaia tiene 9.734 habitantes, que viven en su mayoría en el propio casco urbano. El resto vive fuera del casco urbano, en los barrios de Oikia, Artadi y Narrondo. Entre los municipios de Urola Kosta, es el segundo municipio más poblado, por detrás de Zarautz.

2.1.1. Evolución de la población

La población de Zumaia ha experimentado un importante crecimiento en estos últimos años (2004-2014); según los datos del último censo oficial, ha pasado de 8.705 a 9.734 habitantes, lo que supone un crecimiento del 11,8 %. En Urola Kosta, Aia ha sido el municipio que ha experimentado el mayor crecimiento poblacional, con un 19,0 %, seguido de Zumaia. En Gipuzkoa y en la Comunidad Autónoma de Euskadi, el crecimiento ha sido del 4,7 % en el mismo periodo.

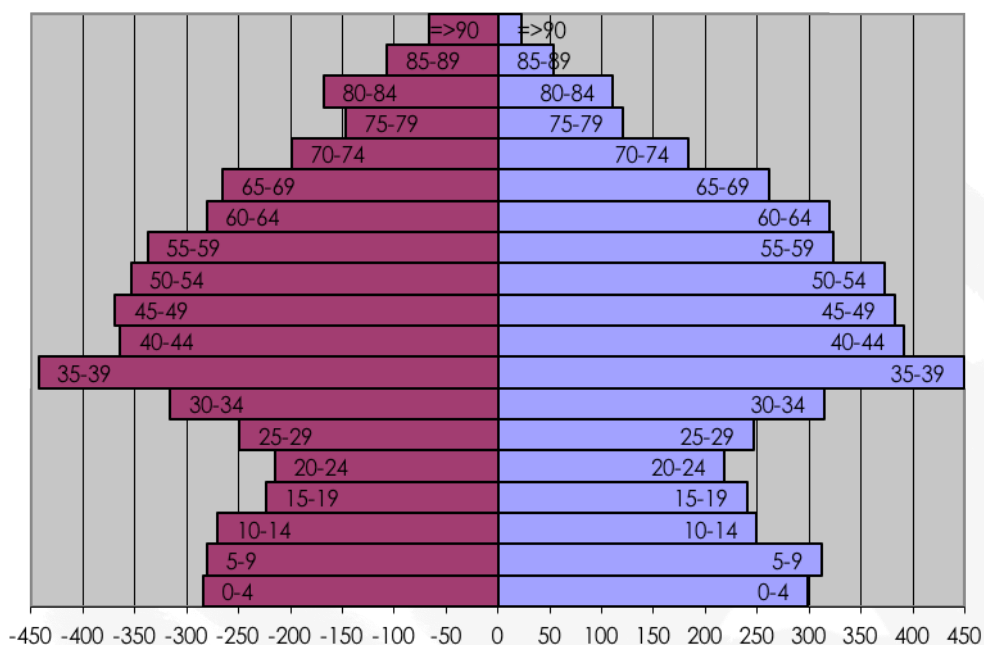


Fuente: Udalmap

En cuanto al sexo, hay equilibrio entre el número de mujeres y hombres zumaíarras; las mujeres representan el 50,4 %, mientras que los hombres el 49,6 %.

En la siguiente tabla se puede observar la evolución de la población de Zumaia en cuanto al sexo.

Pirámide poblacional de 2014



	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85-89	>=90
TOTAL	582	592	519	464	433	495	630	892	755	751	727	661	601	527	382	267	279	160	89
MUJERES	-284	-280	-270	-224	-215	-249	-316	-443	-364	-369	-354	-338	-281	-266	-199	-147	-168	-107	-66
HOMBRES	298	312	249	240	218	246	314	449	391	382	373	323	320	261	183	120	111	53	23

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	8837	8976	9099	9285	9337	9461	9581	9626	9734
Hombres	4394	4469	4527	4632	4653	4703	4748	4770	4844
Mujeres	4443	4507	4572	4653	4684	4758	4833	4856	4890

Fuente: memoria de 2014 de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zumaia

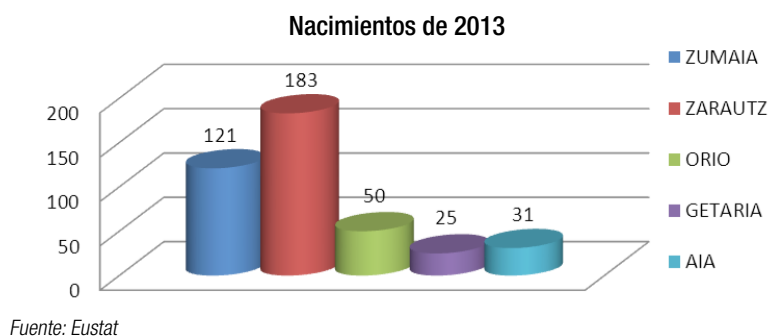
Como se observa en la tabla anterior, la población de 2014 está dividida por edad y sexo.

En cuanto a la edad, la población de 0-19 años en Zumaia es del 21,4 % (en Gipuzkoa, el 18,5 %, y en la CAV, el 17,6 %); la población de 20-64 años, el 62,7 % (en Gipuzkoa, el 61,7 %, y en la CAV, el 62,6 %); y, por último, la población mayor de 64 años, el 16 %, (en Gipuzkoa, el 19,7 %, y en la CAV, el 19,8 %). A la vista del número de niños/as y jóvenes, y dado que la mayoría de los/las habitantes se sitúan en el centro de la pirámide, se puede decir que Zumaia tiene una población joven. Así las cosas, a menos que se ensanche la base de la pirámide, podríamos decir que, cuando el grupo del centro llegue a la vejez, aumentará la dependencia hacia las personas mayores.

Sin embargo, en los últimos años hemos visto indicios de que se está ensanchando la base de la pirámide, ya que se percibe un aumento en la tasa de natalidad.

En cuanto al sexo, podríamos decir que las principales diferencias son estas: en la franja de 0-9 años, es mayor el número de varones, pero en la franja de 65-90 años o más, hay más mujeres que hombres. Por tanto, se concluye que la esperanza de vida de las mujeres es mayor que la de los hombres.

En 2013, se registraron un total de 121 nacimientos en Zumaia, 183 en Zarautz, 50 en Orio, 25 en Getaria, y 31 en Aia. En los últimos 13 años, la tasa de natalidad ha experimentado un incremento del 39,0 % en Zumaia, del 5 % en Gipuzkoa, y del 10 % en la Comunidad Autónoma de Euskadi.



2.1.2. Territorialidad

Los principales barrios de Zumaia son Narrondo, Artadi y Oikia, además del casco urbano. La mayor parte de la ciudadanía vive en el casco, donde entran también los/las habitantes de Txikierdi y Santiago.

Narrondo

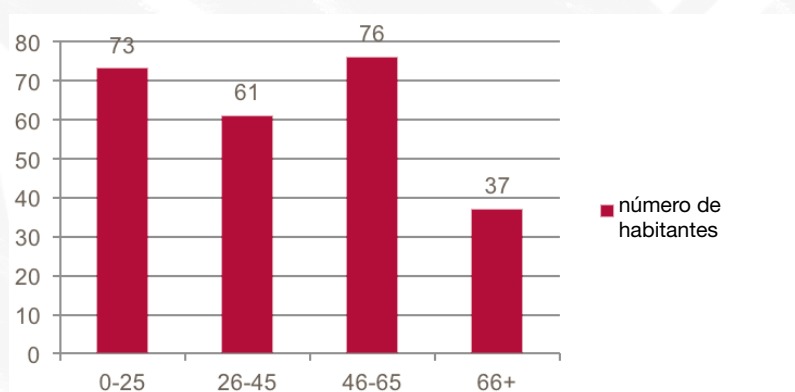
Narrondo es un barrio pequeño, tanto desde el punto de vista del tamaño como del número de habitantes. A lo largo de la historia, Narrondo ha sido cuna y precursor de numerosas iniciativas económicas, entre las que se encuentran, por ejemplo, los antiguos molinos y ferrerías, así como las fábricas de cemento implantadas en los siglos XIX y XX. Pero, además de las fábricas de cemento, Narrondo también ha sido cuna de otro tipo de iniciativas, muchas de las cuales nacieron en el pequeño barrio pero muy pronto traspasaron las fronteras; por ejemplo, la empresa de transportes La Guipuzcoana, la empresa Korta...

La carretera N-634 atraviesa de lado a lado el barrio de Narrondo. Rodeado de montes, el barrio queda encajonado entre pendientes empinadas. Subiendo por las pendientes del norte, encontraremos varios caseríos, la mayoría en terrenos de Deba pero que hacen su vida en Zumaia. Finalmente, Narrondo está mejor conectado con el casco urbano, gracias al carril bici recién construido. El barrio de Narrondo se divide entre dos municipios, una parte es Zestoa y la otra Zumaia. Esto acarrea problemas de gestión y se debería de realizar un plan de compatibilización.

Oikia

Por tamaño y por el número de habitantes que residen allí, Oikia es el barrio principal o más grande de Zumaia. En la actualidad residen 247 personas. Está conectado con Zumaia mediante la carretera y el río Urola.

Número de habitantes de Oikia por tramos de edad



Las actividades económicas más importantes de Oikia y de sus habitantes siempre han sido la agricultura y la ganadería, con predominio del modelo basado en el caserío. Por otra parte, sobre todo a partir de mediados del siglo XX, empezaron a implantarse fábricas y empresas, y como estas necesitaban mano de obra, muchos habitantes de Oikia atendían el caserío después de terminar la jornada laboral en la fábrica, como actividad complementaria. Además, como consecuencia de la industrialización, se construyeron casas y pisos ordinarios en torno a la plaza. Podríamos decir que incluso en la actualidad la actividad económica principal es la industria.

Otra característica del barrio de Oikia es la autopista A8, que lo atraviesa de lado a lado.

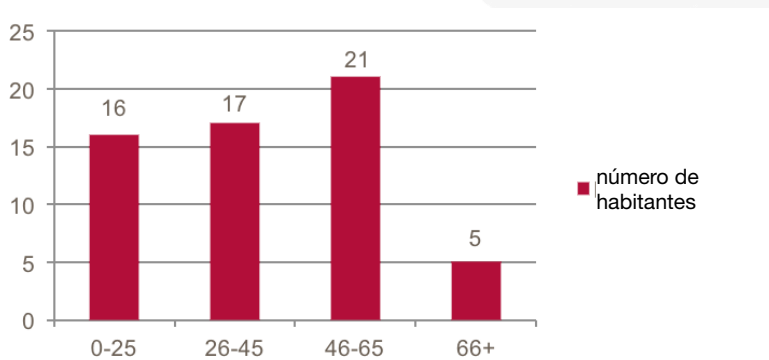
Poco a poco, Oikia ha ido ganando peso, gracias a las viviendas de protección oficial. La gente hace su vida en torno a la asociación Artelagun y la plaza.

Artadi

Artadi está situado en lo alto de una colina. El centro neurálgico es la iglesia de San Miguel, y, tal y como indica su nombre en euskera, el barrio está rodeado de encinares. Desde Santiago, tomando la carretera desde la carretera de la costa, llegamos a Artadi, y, alcanzando la parte más alta del casco, llegaremos hacia Gorostiaga, o hacia Oikia.

Artadi es un barrio pequeño. En él residen 59 personas, en su mayoría adultas (entre 26 y 65 años, el 64,41 % de la población). Hay un número considerable de población infantil y juvenil (27,12 %) y en cambio, la población mayor no supone más que un 8,47 %.

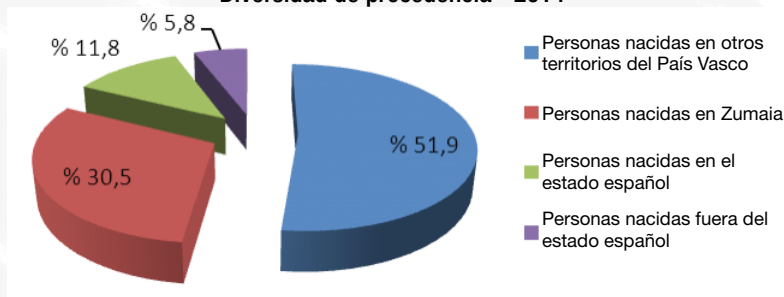
Número de habitantes de Artadi por tramos de edad



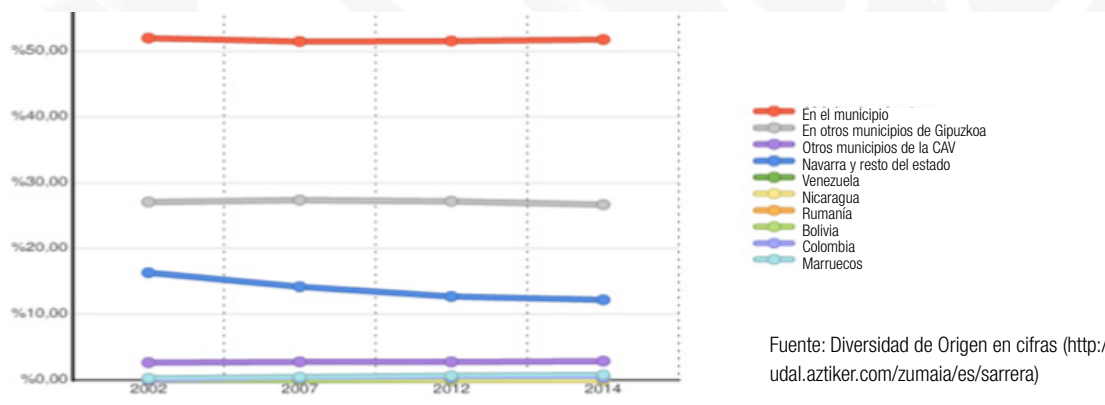
2.1.3. Procedencia

El 82,4 % de los/las zumaiarras ha nacido en el País Vasco, de los/las cuales el 51,9 % ha nacido en el municipio de Zumaia. El 17,6 % restante ha nacido fuera de las fronteras del País Vasco. Dentro de este último grupo, la mayoría proceden de España (11,8 %). La población procedente de fuera de España representa el 5,8 %, y los países de origen más significativos son Marruecos, Rumanía y Colombia. Entre esta población, hay más mujeres (54,9 %) que hombres (45,1 %). En Zumaia, viven personas nacidas en un total de 52 estados.

Diversidad de procedencia - 2014



Evolución de la diversidad de procedencia (2002-2014), en función de los principales estados



Fuente: Diversidad de Origen en cifras (<http://udal.aztiker.com/zumaia/es/sarrera>)

Atendiendo a los datos de la comarca, en Urola Kosta, el municipio con mayor población nacida fuera de España es Getaria (9,5 %), seguido de Aizamazabal (9 %), Orio (8,3 %), Zarautz (7,4 %) y, por último, Aia (5 %).

2.2. ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTE:

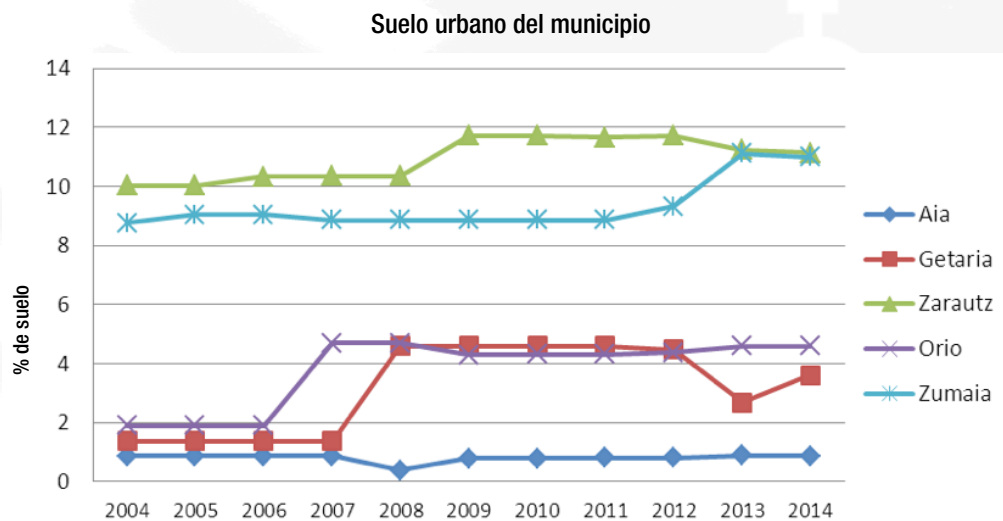
2.2.1. Urbanismo

En estos últimos años, Zumaia ha crecido, sobre todo el casco urbano. Se han construido nuevas viviendas y polígonos industriales; las viviendas se han construido, sobre todo, en lugares donde antes había industrias (la zona de Alai, Ondartxo, Ardantzabide, Bonbilloaldea...). Gracias a esta medida, además de sacar las empresas del casco urbano, no se ha tenido que artificializar los nuevos terrenos. Así, dichas empresas se han trasladado hacia la zona de la Estación/Basusta, hacia el polígono industrial Jose Mari Korta y hacia el polígono Xey. El Plan Municipal preveía 549.261 m² de nuevos terrenos industriales, de los cuales se han desarrollado 211.813 m² del polígono industrial Korta, y se han urbanizado 142.250 m² del polígono industrial Xey. Entre las aportaciones que han surgido en las reuniones mantenidas con la ciudadanía, está la necesidad de trabajar el terreno industrial desde una perspectiva comarcal.

En 2014, el terreno urbanizable para viviendas de Zumaia era el mayor de Urola Kosta, con un 25,1 % (en Getaria, el 15,2 %; y en Aia, el 11,8 %).

Con respecto a la superficie municipal de protección especial, Zumaia está a la cabeza en cuanto al porcentaje de la superficie total según Udalmap, con un 34,2 % (en Aia, el 21,8 %; en Getaria, el 29,3 %; en Orio, el 18,4 %; y en Zarautz, el 12,3 %).

En relación con el turismo, se ha llevado a cabo un plan especial, gracias al cual se ha creado un camping (privado), y se han reformado las leyes para poder crear un hotel a corto plazo.



Fuente: Udalmap

Según los datos, el mayor crecimiento en el periodo 2001-2011 lo han experimentado los edificios de primera ocupación, con un incremento del 23,9 % (se pasó de 2.833 a 3.511 viviendas).

La superficie media de las **viviendas** en Zumaia fue de 90,2 m² en 2011, la segunda más pequeña de Urola Kosta (en Zarautz es de 88,1 m²). Según Udalmap, la densidad de viviendas en Zumaia fue de 53 viviendas/Ha en 2014 (en Aia, 27,9; en Orio, 69,7; en Zarautz, 76,4; y en Getaria, 77,4). Según las previsiones del plan municipal, se esperaba subir hasta 71.

El **Plan Municipal General** realizó estas previsiones de vivienda:

	Antes de la aprobación del plan	A demoler	Nuevas	Total	Densidad de viviendas/Ha
Zona intensiva de viviendas	3103	43	856	3915	83
Zona de viviendas de intensidad media/baja	69	--	85	154	15
Urbanizable	--	2	500	500	73
Total	3171	45	1441	4569	71
Viviendas programadas			1080		

Fuente: Normas Subsidiarias de Planeamiento de Zumaia, 2004

Por tanto, el plan preveía la construcción de 1.441 viviendas nuevas y la demolición de 45, y había 361 viviendas no previstas en dicha revisión, lo que supone un total de 1.080 viviendas. Así, el desarrollo de viviendas del municipio podría acoger las viviendas necesarias (1.600) para alcanzar la cuantificación máxima del plan territorial parcial de Urola Kosta.

Entre los desarrollos previstos, Artadi (26 nuevas viviendas), Puntanoeta (la mayoría de protección oficial; en total, 250) y Torreaga (252 están pendientes de desarrollo) no se han desarrollado, y la mayor parte de la explanada de Axular también está pendiente de desarrollo (previsión de 159). De las 234 viviendas previstas en Ardantzabide, se han construido unas 154, por lo que se tiene la posibilidad de desarrollar unas 80.

La empresa Ikertalde Grupo Consultor S.A., por encargo del Ayuntamiento de Zumaia, llevó a cabo un estudio de las viviendas vacías de Zumaia en los años 2008 y 2009. Se analizaron 1.080 viviendas: 246 deshabitadas y el resto seleccionadas al azar y que eran representativas del parque total de viviendas de Zumaia. El trabajo de investigación se completó con 280 entrevistas. En dicho estudio, se concluyó que el 11 % de las viviendas estaban vacías, de las cuales el 6 % estaban deshabitadas y el 5 % restante no se utilizaban en la vida diaria. El 85,6 % de las viviendas estaban habitadas en el momento del estudio.

La vivienda vacía es aquella en la que no hay ninguna persona censada y en la que el consumo de agua es pequeño o nulo. Se ha analizado si vive alguien de manera permanente o en alguna época del año en las viviendas de poco consumo. Las viviendas que se han utilizado en un periodo menor a un mes se han clasificado como viviendas que apenas se utilizan. Se han analizado viviendas con un consumo de agua inferior a 20 m³ al año. El resto de las viviendas se han considerado como viviendas ocupadas. El 89,5 % de las viviendas ocupadas eran en propiedad, mientras que el 9,7 % eran en alquiler.

Según Eustat, desde 2001 hasta 2010, el número de viviendas vacías ha subido un 10,8 % (de 528 a 696).

Por otra parte, la empresa Aztiker llevó a cabo un estudio titulado “**Necesidades** y Demanda de **Vivienda** en Zumaia”. Según lo recogido en dicho estudio, el 4,0 % de los/las zumaiarras (373 habitantes) estaba en la necesidad de acceder a su primera vivienda, mayormente para emanciparse de sus progenitores o para poder vivir en pareja, siendo en su mayoría jóvenes de entre 20 y 34 años. Dicha necesidad de acceso a la vivienda fue mayor que en Gipuzkoa (3,5 %). Asimismo, el 6,2 % de las familias (191 familias) manifestaron que toda la familia necesitaba cambiar de vivienda, porque la suya actual está mal ubicada, es demasiado pequeña o porque deseaban tener una vivienda en propiedad. En el caso de Gipuzkoa, dicha necesidad era del 4,5 %.

En Gipuzkoa, el 8,5 % de las familias tenían algún miembro en la necesidad de acceder a una vivienda, mientras que en Zumaia dicha cifra era del 10 %.

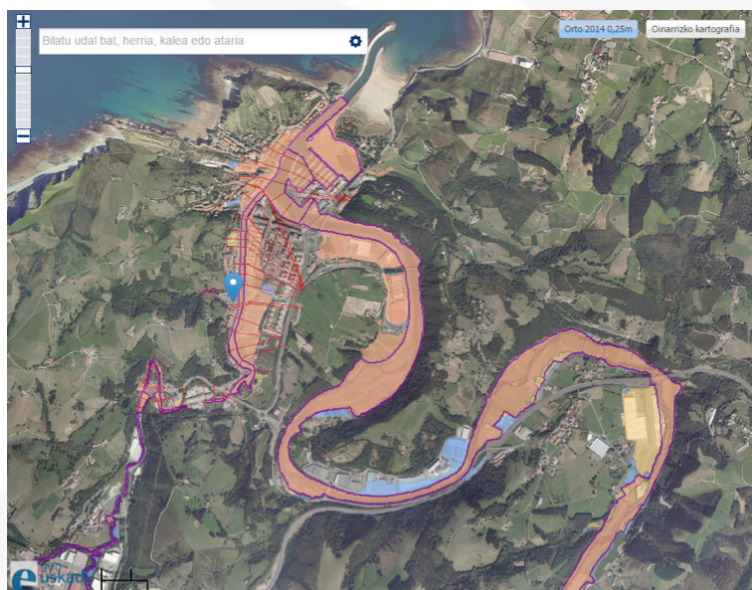
Para responder a la necesidad de cambio de vivienda se necesitarían 191 viviendas, y para responder a la necesidad de primera vivienda, 283. Si los 373 habitantes zumaiarras en la necesidad de acceder a su primera vivienda consiguieran la vivienda, y teniendo en cuenta con quién se irían a vivir, se necesitarían 199 viviendas para los/las jóvenes que han mostrado la intención de vivir en solitario, 74 para quienes vivirían en pareja, y 10 para quienes se irían con sus amistades. Por tanto, se necesitarían un total de 283 viviendas para responder a toda la demanda. Pero como de esas 373 que necesitaban una vivienda 193 contestaron que estaban buscando casa, y teniendo en cuenta con quién se irían a vivir, se necesitarían 113 viviendas para los/las jóvenes que han mostrado la intención de vivir en solitario, 37 para quienes vivirían en pareja, y 2 para quienes se irían con sus amistades, lo que supone un total de 152.

Sin embargo, el mayor obstáculo era el precio. Solo el 34,9 % de las familias que necesitaban un cambio de vivienda y el 21,7 % de quienes necesitaban acceder a su primera vivienda podrían pagar las viviendas que en aquel momento superaban los 270.000 euros en el mercado libre. Aunque los precios de las viviendas hayan bajado a causa de la crisis, el poder adquisitivo y las posibilidades de obtener un crédito han descendido en mayor medida, y, por tanto, muchas personas que necesitan comprar una vivienda no pueden hacerlo. Esto también ha influido en el número de viviendas construidas. Ejemplo de ello son las viviendas de Puntanoeta, Torreaga y Artadi, que han quedado paralizadas como consecuencia de la crisis económica. En su empeño por hacer las viviendas accesibles a todas las personas (las de protección oficial, las tasadas...), en 2014 el Ayuntamiento de Zumaia pudo sacar adelante seis viviendas de protección oficial y 32 concertadas en la zona de Ardantzabide. Esas 38 viviendas están en construcción, y se espera que estén finalizadas para finales de 2015.

A través de la “Ordenanza reguladora de las actividades de transformación de locales comerciales en viviendas” que se aprobó definitivamente el 11 de junio de 2010, en algunos lugares se permitía transformar los locales comerciales en viviendas. No obstante, hasta la fecha solo se han convertido en vivienda 7 locales. El principal objetivo de dicha ordenanza es la reutilización de los locales que se encuentran en ciertos espacios situados en suelo urbano residencial, mediante la regulación de actividades de transformación para que dichos espacios del sector terciario pasen a ser para vivienda (BOG, 10/11/2010). Sin embargo, hoy por hoy dicha medida no ha sido efectiva.

Y llegó la crisis económica, y la construcción ha sido el sector que más ha sufrido. Así las cosas, el plan ha quedado lejos de sus objetivos. En cualquier caso, Zumaia ha experimentado un crecimiento importante, y resulta necesaria una reflexión en torno al modelo que se ha seguido hasta la fecha. Por un lado, porque va a ser imposible seguir creciendo al ritmo actual, y, por otro, porque, al ser limitados los recursos naturales, el propio modelo está en entredicho. Por tanto, la ciudadanía, en las reuniones mantenidas con ella, ha recalcado la necesidad de determinar cuánto debe crecer el municipio y, por ende, la población. La planificación debe realizarse desde el punto de vista de la sostenibilidad. La ciudadanía duda de si se debe seguir expandiendo el terreno urbano en el futuro; se considera excesivo destinar el 40 % del suelo para usos urbanos, más aún cuando hay más de 500 viviendas vacías. En cualquier caso, varias zonas deberían quedar libres de construcción, en aras a mantener su interés natural. La ciudadanía se muestra partidaria de dejar sin construir esas zonas abruptas.

La Agencia Ura ha determinado las zonas con riesgo de inundación en el Plan de Gestión de Inundación de la Demarcación Hidrográfica del Cantábrico Oriental, incluidas las de Zumaia. Una gran parte del municipio se encuentra en la zona de riesgo de inundación de periodo de retorno de 10 años, que es el riesgo máximo de inundación.



	Riesgo de inundación de periodo de retorno de 10 años
	Riesgo de inundación de periodo de retorno de 100 años
	Riesgo de inundación de periodo de retorno de 500 años

Por lo visto, la ciudadanía, en general, está satisfecha con el **tamaño actual del municipio** (y con el nivel de servicio que ofrece), y considera más importante mantener el carácter y la personalidad actual que crecer, pudiendo siempre adaptarse a los cambios que puedan producirse en el futuro.

En esas reuniones, la ciudadanía considera que las reflexiones deben hacerse partiendo de las necesidades: si dichas construcciones son “necesarias”, y a qué necesidades obedecen. Debe detectarse y caracterizarse la demanda de vivienda, ya que hoy en día no se da respuesta a dicha demanda. Asimismo, de esa demanda, deberían definirse aquellas que debería satisfacer el Ayuntamiento, ya que cada tipo de demanda requiere un tipo de vivienda diferente (en tamaño, en ubicación, en accesibilidad...), y deberá tener un nivel de prioridad distinto en el planteamiento municipal: las necesidades de vivienda de los/las jóvenes, para emanciparse; la demanda de vivienda para formar nuevas familias; viviendas para las personas con dificultades de accesibilidad; viviendas para

personas mayores; viviendas para personas en situación especial (personas divorciadas, paradas, personas de otra procedencia, personas con movilidad funcional...); segundas viviendas...

Asimismo, debe especificarse la política de vivienda pública, decidir qué hacer y analizar las posibilidades de dependencia del Ayuntamiento.

Estos temas deben aclararse antes de redactar las **Normas Subsidiarias**, ya que marcarán el modelo de municipio y el horizonte. En cuanto a la revisión de dichas Normas Subsidiarias, se opina por unanimidad que han quedado obsoletas y que es necesario reformarlas. En las reuniones con la ciudadanía se ha solicitado recoger en dicha revisión la ordenación del paisaje de Zumaia y el objetivo de un territorio sostenible; hacer una reflexión sobre la situación de la zona de Torreaga, y, como ya no concurren las razones del volumen que se le asignó, reducir la dimensión; y que exista un equilibrio en el lugar que se ofrece a los sectores secundario y terciario. Igualmente, en las reuniones se ha recalado que la situación de los edificios y su catalogación es un asunto que se debe trabajar. Más concretamente, una persona ha solicitado que los portales no sean computables.

Sin embargo, todo eso debe hacerse en el marco de lo que dice el PTP de la comarca Urola Kosta. Hasta la fecha, el desarrollo del municipio ha estado supeditado al entorno físico, y ha ido consolidándose en las cuencas de los ríos, de manera bastante natural. Se ha manifestado que se deberá seguir igual en el futuro.

Zumaia, al ser miembro de UEMA, es un nicho vital para el euskera, una zona donde vivir cómodamente. Debería utilizarse la EIL (Evaluación de la Influencia Lingüística) desarrollada por esta Mancomunidad para medir la influencia de los desarrollos futuros en el municipio desde el punto de vista lingüístico. En definitiva, como en el medio ambiente, se trata de incorporar la perspectiva de la prevención, para que las zonas que se deben desarrollar no perjudiquen a la vida social y al desarrollo cultural en euskera de esas zonas. Debería tenerse en cuenta la modificación de la situación sociolingüística que provocaría un nuevo desarrollo urbanístico en Zumaia, previendo, identificando y evaluando la influencia. Dicha influencia lingüística puede ser positiva, negativa o neutra para un idioma. Y si se previera que dicha planificación podría perjudicar a la comunidad lingüística del euskera, debería contemplarse la especificación y la puesta en marcha de medidas para reducir o prevenir dicho perjuicio.

El 33 % de las mujeres considera que en el municipio existen zonas que generan una sensación de inseguridad. Para solucionar esto, deberán consensuarse unos criterios para tener en cuenta la perspectiva de género en las planificaciones urbanísticas que se realicen en el municipio (tanto en el Plan General como en planes específicos), según lo recogido en el II. Plan de Igualdad de Zumaia (por ejemplo, teniendo en cuenta la posibilidad de ver y ser visto/a al construir ascensores, paradas o estructuras similares). En el momento de la redacción de este diagnóstico, se está llevando a cabo el mapa de la ciudad prohibida desde el Área de Igualdad, y, basándose en sus conclusiones, se consensuarán y concluirán los criterios que deberán tenerse en cuenta en toda intervención urbanística del futuro, atendiendo a las perspectivas de accesibilidad, seguridad e igualdad. Partiendo de esas conclusiones, deberán realizarse las intervenciones para solucionar las carencias identificadas y tenerse en cuenta los criterios acordados en el resto de trabajos realizados. De todas maneras, se ha mencionado que existen bastantes puntos negros, y que hay que mejorar el alumbrado para fomentar la sensación de seguridad de la ciudadanía.

Con respecto a las **zonas rurales**, las Normas Subsidiarias contemplan actuar conforme a los siguientes principios:

- Garantizar que se mantendrán los valores ecológicos, paisajísticos, de producción, científicos y culturales en todos los puntos del territorio.
- Mejorar, regenerar y rehabilitar los elementos y procesos naturales dañados a causa de actividades que no son compatibles con su capacidad de tolerancia.
- Establecer líneas de acción para empezar a valorar los recursos naturales infrautilizados.
- Contribuir al desarrollo rural, mediante la buena organización de los recursos naturales, articulando su explotación sostenible, con la aprobación y la participación de los agentes implicados, y aprovechando su potencialidad para el ocio.
- Implantar sistemas de información sobre la situación ambiental del territorio, para corregir, extender o modificar las acciones de protección del medio ambiente que están en marcha.

En aras al cumplimiento de dichos criterios, se promueve la unión de las parcelas, para garantizar la viabilidad futura de la agricultura, ganadería y actividades forestales.

El plan contempla estos suelos no urbanizables:

- Protección especial: 341,46 Ha
- Mejora del medio ambiente: 13, 23 Ha
- Bosques: 213,82 Ha
- Agricultura y ganadería de la campiña: 296,70 Ha
- Protección de acuíferos: 190,8 Ha

En cualquier caso, como se ha mencionado anteriormente, en la medida en que las Normas Subsidiarias han quedado obsoletas, resulta necesaria la redefinición de los usos del territorio rural, entre otras cosas para adaptar los usos turísticos (hoteles, casas rurales, etc.) a las nuevas normativas.

Con la aprobación definitiva de la “Ordenanza municipal para promover la **accesibilidad** de las viviendas ubicadas en edificios de uso residencial”, el Ayuntamiento de Zumaia tiene competencia para poder construir ascensores y rampas en las viviendas, en aras a garantizar la accesibilidad.

En cualquier caso, la propia ordenanza no ha conseguido dar solución a todos los problemas de accesibilidad, y la situación es especialmente preocupante en el Casco Viejo, donde hay muchas limitaciones técnicas. Las personas mayores que viven allí están en una grave situación, sin que puedan salir de casa o teniendo que ir a otra casa. Aunque sea importante el desarrollo futuro del Casco Viejo (comercio, bares, zonas peatonales, etc.), es urgente dar solución a los graves problemas de accesibilidad que padecen en sus viviendas las personas mayores que viven allí, para que no tengan que abandonar el entorno en el que han vivido toda la vida y para no generar problemas económicos.

Por otra parte, el Ayuntamiento ya ha realizado el diagnóstico para mejorar la accesibilidad y superar los obstáculos arquitectónicos, pero el procedimiento necesario está pendiente de desarrollo, por lo que no está en vigor. En cualquier caso, aunque en sí no esté en vigor, dicho documento ha servido como referencia.

En las reuniones mantenidas con la ciudadanía, se han propuesto diversas medidas para mejorar la accesibilidad, entre las que se encuentran: un ascensor a Larretxo desde Arantzabide; un ascensor en la calle San José; poner en marcha el ascensor de las casas nuevas de Odieta; el pasadizo Aita Mari-Alai (los arbustos estrechan el camino, por lo que conviene retirarlos); garantizar la accesibilidad en las playas y en los espacios públicos, así como en los edificios públicos; construir aceras en San José; dar carácter de calle a Axular y a Patxita Etxezarreta... Se comenta, en general, que las vías peatonales de todo el municipio no tienen una anchura adecuada.

Más allá del desarrollo, uno de los retos más importantes es la **rehabilitación** y la revitalización de diversos barrios ya construidos, a juicio de la ciudadanía. Merecen especial mención el Casco Viejo, San José-Odieta, Larretxo y el barrio de la Estación.

En cuanto al **Casco Viejo**, el Plan de Urbanismo prevé gestionarlo a través de un Plan Especial de Rehabilitación Integral. Tiene una superficie aproximada de 44.908 m², y espacio para albergar un máximo de 525 viviendas. Debe definirse y desarrollarse cómo acometer dicha rehabilitación, concretando y dinamizando los servicios y los espacios públicos, impulsando el plan de restauración de viviendas (en lugar de proponer nuevas viviendas), desarrollando el plan rector del Convento y priorizando la restauración (no solo en el Casco Viejo, sino en todo el núcleo urbano ya construido).

El Plan Especial ya está elaborado en **San José-Odieta**, pero está pendiente de desarrollo. La ciudadanía ha exigido el desarrollo de los trabajos previstos, y también hablan de falta de mantenimiento (limpieza, falta de aceras, trabajos de pintura, mobiliario urbano...).

No obstante, el barrio de la **Estación** no dispone de ningún plan, luego habrá que trabajarlo. Tiene problemas de accesibilidad, y, en función de las mareas, al tratarse de un barrio que está por debajo del nivel del mar, a menudo queda anegado por el agua. Además, la cochera de EuskoTren y el polígono industrial del lugar generan mucho tráfico de camiones y autobuses.

En **Oikia**, el Ayuntamiento ha adquirido un terreno para construir un nuevo colegio, y cederá el solar al Gobierno Vasco, quien se encargará de construir la nueva escuela. Según el Departamento de Educación, las obras comenzarán en 2017.

En las reuniones mantenidas con la ciudadanía, se han subrayado, en general, la necesidad de mejorar

el **mantenimiento del mobiliario urbano** en los barrios (iluminación pública, bancos, parques infantiles, papeleras...) y los temas relacionados con la accesibilidad y las aceras.

2.2.2. Movilidad

Desde el punto de vista de la movilidad, predomina el **coche**. No hay más que fijarse en los datos. En Zumaia, hay un total de 5.125 vehículos a motor, de un tipo o de otro: hay 4.253 coches, 546 motos y 159 camiones, y el resto son otro tipo de vehículos (remolques, autobuses, tractores, etc.). En los últimos años, ha aumentado considerablemente el número de coches en Zumaia, y hace tiempo que empezó el trabajo de concienciación acerca del buen uso del coche. Zumaia también cuenta con un plan de movilidad (el diagnóstico se redactó en noviembre de 2005, y las propuestas son de junio de 2006), pero ha quedado obsoleto, por lo que es necesario actualizarlo, ya que en los últimos años se han dado muchos cambios y sigue siendo muy necesario adoptar medidas de otro tipo y seguir concienciando a la ciudadanía.

Gran parte de la ciudadanía considera que se deben poner más impedimentos al coche, sobre todo en la línea de reducir la velocidad (estrechar las carreteras, reforzar los pasos peatonales, implantar reductores de velocidad...).

Los coches entran hasta dentro del municipio, lo cual es motivo de preocupación. En general, la ciudadanía considera que se requiere una mejor organización del tráfico, así como detectar los puntos negros existentes y proponer soluciones, entre las cuales se recalca una y otra vez el Zubitxikia, debido a su efecto embudo.

En cuanto al **transporte público**, Zumaia está comunicada con los municipios de su alrededor a través del autobús y del tren. A juicio de la ciudadanía, el servicio de transporte, en general, es bueno, pero tiene algunos aspectos que mejorar, sobre todo en relación con los horarios nocturnos (el servicio termina demasiado pronto, tanto en el tren como en el autobús); solicitan la revisión de la ubicación de las paradas de autobús; y consideran que el servicio que une el núcleo urbano con los barrios es insuficiente. Se comenta que las comunicaciones para ir hacia Bilbao no son adecuadas (la única vía de comunicación es el tren, y se necesitan dos horas para recorrer 80 kilómetros), y que no hay alternativas para la gente que trabaja en Donostia por las tardes, ya que el horario termina pronto.

En los últimos años, se han hecho varios intentos por fomentar el transporte público a través del autobús urbano "Auzobusa", pero la prueba piloto quedó suspendida.

El tema de los **aparcamientos** es uno de los temas que generan mayor preocupación y discusión entre la ciudadanía. Suele ser difícil aparcar tanto en el núcleo urbano como en los barrios (Narrondo, Patxita Etxezarreta, Aita Mari, el camino de San Telmo...), pero, por ejemplo, no hay ningún sistema de OTA, que sí hay en otros municipios de la costa. Los fines de semana y en verano, como consecuencia del turismo, el municipio acoge a cada vez más visitantes, y la densidad del tráfico y la ausencia de aparcamientos generan problemas en el centro del pueblo. Diversos agentes piden que se abra un debate acerca de reforzar el uso de los aparcamientos que están fuera del núcleo urbano y sobre las medidas para facilitar el camino de esos lugares al núcleo urbano. Destaca especialmente la necesidad de estudiar la manera de conectar la zona del puerto deportivo con el núcleo urbano. Parte de la ciudadanía duda de si son necesarios más aparcamientos, y dicen que sería una buena solución conectar bien quienes están fuera del núcleo urbano con el centro. Dicen que, básicamente, hay que cambiar las costumbres, y que hay que hacer pedagogía. Varias personas consideran que también ayudaría regular el aparcamiento (mediante la OTA o sistemas similares, con una tarjeta flexible para la vecindad). Sin embargo, esta decisión también ha provocado muchas opiniones desfavorables. Como la gente que vive en los barrios de las afueras tiene que venir a Zumaia en coche, se muestran preocupados por la influencia que tendría una medida de este tipo en esas personas, sobre todo las de Oikía.

También se han habilitado zonas para las auto autocaravanas, y, aunque están bien valoradas, se pide que se organice bien la convivencia.

Los/las peatones/as ya se han hecho con diversas zonas (Beheko plaza, la calle Victoriano Arrate, Amaia plaza-Ondartxo...); Zumaia, en general, es un municipio cómodo para moverse a pie de un lado a otro, sobre todo porque las distancias son cortas. También se han hecho varias obras para eliminar o paliar los obstáculos arquitectónicos (ascensores, rampas...), por ejemplo en Jadarre, en Arroakale, en la Alhóndiga, en Ardantzabide...

Aun así, en esa zona queda mucho por hacer, sobre todo de cara a mejorar la accesibilidad de los barrios en cuesta. En las reuniones mantenidas con la ciudadanía, también se ha pedido trabajar en la señalización, en los trabajos de pintura y en la concienciación. También han destacado de forma especial la necesidad de más zonas peatonales, y han manifestado que solo hay una forma para eso: quitar espacio a los coches. Se ha hecho hincapié en que es necesario cuidar las inmediaciones de las escuelas. En definitiva, piden que se dé prioridad y protagonismo a los/las peatones/as, dando continuidad a los recorridos peatonales. En todo eso habría que tener en cuenta, especialmente, las personas más vulnerables: infancia, personas mayores, personas con diversidad funcional, personas que se dedican al cuidado de otras personas...

También se ha trabajado en el **fomento de la bicicleta** como alternativa a la movilidad en coche. Así, se han ido construyendo carriles bici en los últimos años. Se ha construido una red de carriles bici bastante grande, que llega desde el pueblo hasta el barrio de Narrondo, este último conseguido a través del Ayuntamiento y la Diputación Foral. En las sesiones de trabajo realizadas con la ciudadanía, se ha subrayado la necesidad de seguir en ese camino. Especialmente, ha quedado de manifiesto que no hay ningún carril bici para ir a los colegios (María y José), o que los que hay no son adecuados (Herri Eskola). En ese sentido, se ha propuesto hacer un carril bici al barrio de Oikia y al polígono industrial Korta, y mejorar las conexiones para los/las peatones/as, con el fin último de disponer de carriles bici que conectarán con todo el valle del Urola (solo falta el tramo entre Narrondo y Zestoa). También se ha recalcado la necesidad de incidir en el uso adecuado de los carriles bici (la velocidad, entre otros).

Además, hubo un intento de implantar el servicio de alquiler de bicicletas Mugi, pero se suspendió, ya que algunas personas usuarias no utilizaban el servicio debidamente. Ha habido quien ha pedido en las reuniones que debería recuperarse dicho servicio. Pero, en general, hacen falta medidas para fomentar el uso de la bicicleta, y, en ese sentido, se pide especialmente que se habiliten lugares adecuados para dejar las bicicletas, sobre todo a cubierto y en diferentes zonas del municipio.

Parte de la ciudadanía ha destacado la influencia que tiene la planificación del crecimiento del municipio en la movilidad. Por un lado, se ha recalcado que, sin cuestionar los beneficios que aporta el hecho de sacar las empresas del núcleo urbano (alejarlas de las viviendas, reducir el ruido...), también hay que medir cómo influye eso en la movilidad, ya que tiene un impacto negativo (hay una mayor distancia para ir a trabajar, y, en consecuencia, se ha acentuado la tendencia de ir en coche). Así, una de las tendencias es facilitar la cercanía y reducir la movilidad forzada. En las reuniones, se ha sugerido que debería gestionarse el transporte laboral.

Se ha puesto de manifiesto el impacto de las zonas residenciales de baja densidad planificadas y desarrolladas fuera del núcleo urbano, y un ejemplo de ello es Artadi. Además, cuando hace falta salir del núcleo urbano para ir a trabajar o a hacer las compras, aumenta el riesgo de que el núcleo urbano se convierta en una zona sin vida y en una ciudad para dormir, ya que esto perjudica a la cercanía y aumenta la movilidad forzada.

2.2.3. Medio ambiente

Con respecto al medio ambiente, Zumaia se encuentra en un enclave especial y de gran riqueza, y en los últimos años se han adoptado medidas concretas y rigurosas para ponerlo en valor y protegerlo (en la zona costera, en el encinar, en Santiago, en Talaimendi, en la ría del Urola...).

En los últimos años, las Normas Subsidiarias han **protegido los espacios naturales**, y los más interesantes cuentan con protección oficial: el Biotopo protegido, la ría del Urola y la Zona de Especial Conservación (ZEC). El Ayuntamiento ha impulsado un estudio, para posteriormente definir un plan de acción con dos objetivos principales: la conservación y la recuperación del medio ambiente. En la tramitación para pasar de Lugar de Interés Comunitario (LIC) a ZEC, el Ayuntamiento propuso ampliar la zona afectada, pero el Gobierno Vasco lo rechazó. En cualquier caso, el Ayuntamiento lo recogió en el Plan Especial del Urola.

En el caso del **Biotopo protegido**, el trabajo de gestión está sin desarrollar, y no está claro quién se responsabiliza. Habría que incidir en eso, porque convendría tener el plan de gestión desarrollado para concretar diversas medidas y usos. El plan de gestión está redactado, pero no aprobado, porque no están claras las competencias de cada administración. La ciudadanía ha señalado que se debería trabajar para integrar el Biotopo en la red Natura2000.

A finales de 2014, el Ayuntamiento de Zumaia aprobó el **Plan Especial del Urola**. El Plan Especial afecta a 154 hectáreas de Zumaia, y persigue los siguientes objetivos:

- Proteger los hábitats de interés existentes
- Extender las zonas ocupadas por dichos hábitats, con el fin de proteger los espacios naturales
- Recuperar los hábitats de las zonas dañadas y con potencial de renovación
- Proteger las zonas de flora y fauna amenazadas
- Crear espacios para recuperar la flora y fauna amenazada
- Eliminar la flora y fauna invasora
- Mantener y garantizar el régimen hidrológico natural
- Recuperar las orillas de los ríos y restablecer el régimen hidrológico natural de la ría
- Recuperar la flora de las orillas del río
- Garantizar la calidad de las aguas
- Mantener las actividades agrícolas existentes, impulsando el uso sostenible del territorio
- Mantener la calidad de las tierras, evitando la erosión y la contaminación
- Ampliar la extensión arbórea en las tierras con esa característica
- Garantizar la gestión adecuada de residuos agrícolas y ganaderos
- En cuanto al paisaje, proteger las zonas de mayor calidad y vulnerabilidad
- Garantizar que las actividades propuestas se adaptan al paisaje
- Proteger y poner en valor los elementos naturales de carácter especial
- Acabar con los procesos que degradan el paisaje
- Mejorar y recuperar el paisaje en las zonas degradadas
- Proteger y poner en valor los elementos culturales de carácter especial
- Proteger los elementos arquitectónicos catalogados
- Proteger las zonas de presunción arqueológica

Por tanto, el Plan Especial persigue establecer una normativa para la consecución de todos esos objetivos, regulando las actividades y los usos de ocio, deportivos, turísticos y de otra índole, a fin de evitar daños en los espacios naturales. Asimismo, el Plan Especial persigue que la ciudadanía tenga acceso a ese paisaje, siempre y cuando no perjudique a esos espacios naturales. Para ello, se pretende buscar la participación ciudadana en la labor de protección y gestión de los espacios naturales. El Plan contempla la colaboración con los grupos de naturalistas, el voluntariado y la acción en las escuelas, junto con un trabajo de sensibilización con los/las propietarios de terrenos y con aquellas que se dedican a la agricultura y ganadería.

Además de eso, también está la gestión del Geoparque. El **Geoparque** abarca una zona más amplia, ya que, además de Zumaia, también abarca las zonas de Deba y Mutriku. Alberga varios espacios naturales, como el Biotopo de Zumaia. En las reuniones mantenidas, la ciudadanía ha manifestado que deben analizarse las incompatibilidades que genera la gestión del Geoparque con diversas actividades (sobre todo, las relacionadas con la agricultura y el turismo), y que se deben proponer medidas.

Con el fin de poner en valor todos esos espacios naturales se creó hace 10 años el **Centro de Interpretación de Algorri**. Ha realizado una gran labor en la educación medioambiental, y ha recibido 10.000 visitantes en estos 10 años. La Diputación Foral de Gipuzkoa ha preparado el anteproyecto de museografía para mejorar este aspecto, ya que el centro necesita obras de renovación. La ciudadanía también ha destacado la necesidad de actualización en las reuniones mantenidas, y hay quien ha dudado de si la ubicación es la mejor.

La educación medioambiental se trabaja, especialmente, mediante la Agenda 21, pero dicho documento necesita una actualización. El programa de los colegios se gestiona desde la asociación de municipios de Urola Kosta, a través del cual el alumnado trabaja numerosos programas. Por lo demás, también hay en el municipio un grupo naturalista que lleva tiempo trabajando.

En lo que respecta a las **playas**, en 2010 se obtuvo el certificado ISO 14001 para regular las actividades (Cruz Roja, socorristas, el bar, etc.). Sin embargo, no hay ninguna ordenanza para la gestión de la playa (normas, sanciones, etc.). Al elaborar dichas ordenanzas, habrá que incluir en ellas las que recoge el Plan Especial del Urola. En cuanto a la playa de Santiago, necesita una profunda reorganización. Después de mucho tiempo, se ha conseguido concretar el proyecto con el Ministerio de Madrid, pero aún falta llevarlo a la práctica. De

este convenio, se trabajarán las siguientes líneas de trabajo: recuperar las marismas, recuperar las dunas y mejorar los servicios de la playa (para poder ubicar mejor el bar, para mejorar el acceso a la playa, para poner un puesto de socorro, etc.). La ciudadanía también ha recalcado dichas necesidades, y han pedido que se prolonguen en el tiempo los servicios actuales.

En las reuniones mantenidas, la ciudadanía ha propuesto recuperar las orillas del Narrondo, crear una lámina de agua y, al ensanchar Puntanoeta, recuperar la marisma.

Teniendo todo eso en cuenta, la ciudadanía ha destacado la necesidad de trabajar el **turismo** con criterios de **sostenibilidad**, poniendo de manifiesto las potencialidades de todos esos espacios naturales, pero priorizando su respeto y cuidado. Por tanto, se pide que, al desarrollar acciones y proyectos turísticos, se mida el impacto ambiental y se trabaje con dichos criterios. Así, se propone recuperar las vías urbanas, crear recorridos en espacios naturales y playas, y recuperar las conexiones entre los espacios naturales, creando corredores ecológicos y peatonales (Talaimendi, Urola ibaia, Santiago, Bedua, Narrondo, Basusta, Artadi, Askizu...).

Gracias a los recursos naturales de Zumaia, el Ayuntamiento tiene intención de realizar la promoción de **huertas públicas**. Aun así, todavía no se ha podido poner en marcha, y la ciudadanía ha pedido la utilización y el impulso de dichas huertas, ya que pueden utilizarse, además de para el ocio, como vía para fomentar los productos autóctonos.

Con respecto a la **contaminación**, el Ayuntamiento ha realizado varios trabajos para identificar el nivel de contaminación acústica, lumínica..., pero aún se deben dar muchos pasos, ya que falta concreción en estos aspectos.

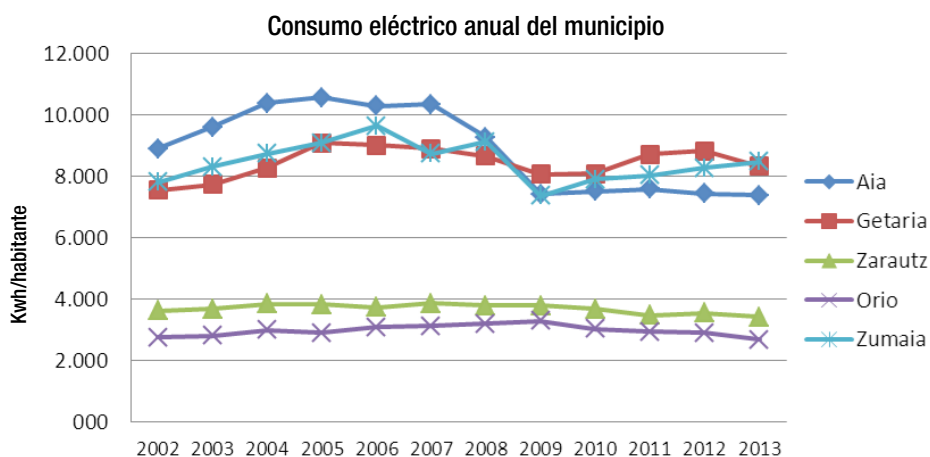
Si bien está elaborado el **mapa del ruido**, quedan pendientes los trámites administrativos, y como ha cambiado la ley desde que se elaboró el mapa del sonido, este necesita adaptarse a la 213/2012. El tema de la contaminación acústica requiere que se elabore el procedimiento de aprobación de la normativa, así como un plan de acción. En este ámbito, hay una demanda para controlar el ruido de los bares y las asociaciones, para buscar una convivencia adecuada. También se ha subrayado que el hecho de sacar muchas industrias fuera del núcleo urbano ha supuesto una mejora notable.

Esta mejora no se ha notado solo en el ruido, sino también en la **calidad del aire**. Además, se han impuesto unas normas de control más estrictas a otras empresas (por ejemplo, a Galvanizados Olaizola). En 2013, según los datos de Udalmap, la calidad del aire era buena o aceptable en todos los días del año, tanto en Zumaia como en el resto de municipios de Urola Kosta.

Hace tiempo que se construyó y se puso en marcha la depuradora, que ha supuesto una mejora notable en la **calidad del agua** del río. Además, se ha hecho un estudio de los vertidos contaminantes de las industrias, para reducir su cantidad. Así, se ha logrado reducir la contaminación del agua provocada por diversas industrias, aunque sigue habiendo vertidos incontrolados al río, lo cual afecta directamente a la calidad del agua y del lodo, ya que hay menos seres vivos en las aguas, lo que provoca, entre otras cosas, la reproducción de algas.

En 2013, la calificación sanitaria del agua de consumo de todos los municipios de Urola Kosta era de un "3". En cualquier caso, el colector está sin terminar, y, como consecuencia, este sigue siendo un aspecto que se debe mejorar. La **red de saneamiento** de Oikía y Artadi está pendiente de desarrollo. Ya están redactados los proyectos de esos dos barrios. El desarrollo del primero corresponde a la agencia Ura, y no tiene un plazo concreto. En cambio, el de Artadi corresponde al Ayuntamiento, y está previsto, ya que está unido al desarrollo de las viviendas de Artadi. La red de saneamiento en las inmediaciones del puerto deportivo también está sin desarrollar. La ciudadanía también ha solicitado que se adopten medidas para los olores que desprenden las alcantarillas de la calle Erribera.

Al analizar el consumo eléctrico de los municipios (teniendo en cuenta los consumos totales del municipio), Zumaia, Getaria y Aia son los municipios con mayor consumo, en comparación con Orio y Zarautz, y con mucha diferencia, como se puede observar en la siguiente imagen:



Fuente: Udalmap

A la vista de esto, con el fin de reducir los **consumos eléctricos** y su impacto, la ciudadanía señala que se deberían impulsar y desarrollar las energías renovables, además de conceder subvenciones y realizar la promoción. Una de las medidas que se proponen es la actualización de la iluminación pública, para mejorar la eficiencia energética.

En cuanto a los **residuos**, el Ayuntamiento ya ha tomado la decisión de cambiar el sistema de recogida de residuos, en cumplimiento de las órdenes que llegan desde Europa. En la Mesa de Residuos de Zumaia, se firmó el acuerdo "Lectura de la vía de acuerdo adoptada en la Mesa de Residuos", en la que participaron los partidos políticos (Bildu, EAJ-PNV, PSE-EE y Aralar), la plataforma "Reciclaje sí, Puerta a Puerta no", el grupo Zero Zabor Zumaian y el grupo de naturalistas. En dicha Mesa, se pretendió crear e implantar un sistema que asegure que se clasifican y se echan los residuos adecuadamente. Se ha acordado entre todos analizar técnica y económicamente el sistema de la recogida selectiva personalizada mediante contenedores con tarjetas chip y bolsas con código de barras. Para llevar a cabo este plan, debe elaborarse un plan de viabilidad, para poder llevar a cabo las intenciones del plan y hacerle un seguimiento. No obstante, como se ha mencionado anteriormente, no se ha conseguido llevarlo a cabo. La ciudadanía ha solicitado que se dé prioridad a este tema.

Aunque se han arbitrado medios para realizar compostaje comunitario, la ciudadanía considera que el esfuerzo realizado hasta la fecha no ha sido suficiente, y que se debería profundizar en ello. Además, en las reuniones se ha expuesto que la concienciación y la formación en este sistema de gestión deben ser permanentes, y han pedido que se intensifique el control de residuos a empresas, bares y asociaciones. También se ha señalado como aspecto mejorable la limpieza de los alrededores de las papeleras, a fin de evitar las ratas y los malos olores, entre otras cosas.

En relación con los **animales domésticos**, se ha elaborado una ordenanza municipal que regula su tenencia y protección, para que estén debidamente regulados los problemas y accidentes que puedan ocurrir, y, en general, para que la gestión diaria sea mejor.

Por último, la **gestión municipal** no incorpora criterios de sostenibilidad, y la ciudadanía considera que el Ayuntamiento debería ser ejemplar en ese aspecto.

2.3. DESARROLLO ECONÓMICO:

2.3.1. Algunos datos económicos

Zumaia es un municipio rico. El Producto Interior Bruto per cápita es de 31.988 € (en Gipuzkoa, de media, es de 30.368 €, mientras que en la CAV es de 29.988 €).

En comparación con los municipios de Urola Kosta, Aia, con 35.479 €, y Getaria, con 34.436 €, superan a Zumaia. Analizando el desarrollo de los últimos cinco años, el valor del PIB de Zumaia se ha mantenido (Aia ha sufrido un descenso del 26,9 %; Getaria, un incremento del 27,4 %; y Zumaia, un descenso del 2,9 %). Por otra parte, Zarautz y Orio han experimentado un incremento del 31,6 % y del 50,1 % desde 2005 hasta 2010, pero, con un valor de 25.474 € y 21.290 €, están lejos de los valores de Zumaia.

En 2008, había 746 establecimientos, mientras que en 2014 hay 678:

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Actividad total	678	678	693	684	725	739	746
Agricultura, ganadería y pesca	24	28	30	-	-	-	-
Industria, energía y saneamiento	72	72	80	82	90	90	89
Construcción	93	91	88	95	114	112	106
Comercio, transporte y hostelería	258	261	261	262	276	287	295
Información y comunicaciones	9	8	7	7	9	11	11
Actividades financieras y de seguros	20	20	21	20	20	20	19
Actividades inmobiliarias	10	12	14	18	18	20	18
Actividades profesionales y auxiliares	81	77	77	82	83	81	80
Administración pública, educación y sanidad	53	50	52	53	54	55	55
Actividades artísticas y otras actividades	58	59	63	65	61	63	67

Fuente: Eustat

En cuanto al tamaño de los establecimientos, en Zumaia, de media, son más grandes (hay empresas de gran tamaño en el municipio), y la diferencia es bastante notable con respecto a los datos de la comarca.

	CAV	Gipuzkoa	Urola Kosta	Zumaia
Tamaño medio de los establecimientos (2014)	4,80	4,66	3,99	4,92

Iturria: Eustat

En la lista de las empresas más importantes elaborada por la Mancomunidad de Urola Kosta, predominan las de Zumaia (en negrita):

METALURGIA-MECÁNICA
Industrias Auxiliares, S.A.U.
KSB Itur Spain, S.A.
Industrias Lagun-Artea, S.L.
Balenciaga, S.A.
Arregui Buzones y Sistemas de Seguridad, S.L.
Galvanizados Olaizola, S.A.
Estampaciones Gipuzkoa, S.A.
Mendiaraiz, S.L.
Korta, S.A.
Guascor, S.A.
GKN Driveline Zumaia, S.A.
MADERA Y MOBILIARIO
Muebles Treku, S.A.
Xey Corporación Empresarial, S.L.
Enrique Keller, S.A.
ALIMENTACIÓN
Conservas Ortiz, S.A.
Artadi Alimentación, S.L.
CONSTRUCCIÓN
Construcciones Amenabar, S.A.
SERVICIOS
Transportes Indo, S.A.

Fuente: Mancomunidad de Urola Kosta

2.3.2. Actividades económicas

Al analizar la economía de Zumaia, cobra mucha importancia la situación de los diferentes sectores. Se dispone de la serie de datos de entre 1996 y 2012, y, en ese periodo, los sectores primario y secundario han perdido peso a favor, sobre todo, de la construcción, y, en menor medida, el sector terciario también ha cobrado fuerza.

	1996	2000	2005	2008	2010	2012
Valor añadido bruto por actividades en Zumaia (%)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Agricultura, ganadería y pesca	0,8 %	0,7 %	0,4 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %
Industria y energía	57,7 %	55,8 %	49,9 %	51,0 %	55,5 %	49,3 %
Construcción	5,7 %	7,0 %	11,4 %	11,2 %	7,4 %	13,9 %
Servicios	35,8 %	36,5 %	38,3 %	37,4 %	36,8 %	36,5 %

Fuente: Eustat

Teniendo en cuenta los datos del último censo oficial de 2012, la industria de Zumaia tiene mucho peso en lo que respecta al valor añadido, en comparación con los datos de Urola Kosta, Gipuzkoa y la Comunidad Autónoma de Euskadi. La mitad del valor añadido de Zumaia (49,3 %) proviene de la industria, mientras que en la CAV no representa más que la cuarta parte (24,2 %).

La Mancomunidad de Urola Kosta ha definido tres actividades estratégicas para la comarca; las tres son actividades industriales, significativas para Zumaia.

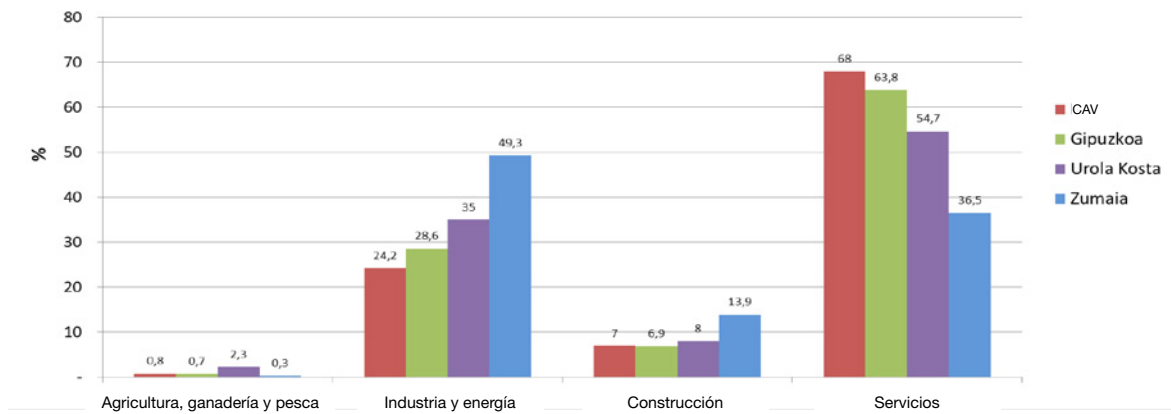
	Metalurgia-Mecánica	Alimentación	Mobiliario-Madera
Factores de competitividad	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de adaptación, flexibilidad en los procesos productivos y diversidad de conocimiento. - Desarrollo de productos propios mediante la I+D. - Integración de las cadenas de valores. - Alto nivel de inversión en tecnología. - Desarrollo de los proveedores. - Internacionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Competitividad basada en la calidad. - Artesanía. - Diversidad de productos. - Tamaño, dimensión. - Marca. - Nivel de profesionalidad de la gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poder de negociación con los proveedores. - Capacidad de adaptación a las nuevas tendencias. - Tamaño, dimensión. - Diseño, configuración y venta mediante SW.
Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de formación del personal. - Fuentes de financiación. - Costes laborales elevados. - Proveedores especializados y subordinados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de formación del personal. - Demasiado artesanos. - Variaciones en los precios de las materias primas. - Necesidad de importar las materias primas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de formación del personal. - Retroceso del mercado. - Polarización, especialización excesiva. - Dificultad para competir con otros modelos de negocio (Ikea).

Fuente: Mancomunidad de Urola Kosta

En los últimos años, la Mancomunidad de Urola Kosta ha desarrollado planes de mejora de la competitividad de las empresas de la comarca dedicadas a estas actividades.

Con los servicios sucede lo contrario de lo que sucede con la industria, ya que los servicios tienen menor peso en Zumaia: 68 % en la CAV, 63,8 % en Gipuzkoa, 54,7 % en Urola Kosta, y 36,5 % en Zumaia. El auge del turismo ha tenido un impacto positivo en la hostelería y en el comercio. El dinamismo y la colaboración entre los comerciantes han aumentado en los últimos años, se ha apostado por la calidad y el servicio, y, poco a poco, el municipio se está transformando en este sentido, respondiendo adecuadamente al cambio.

Situación de las actividades en función del valor añadido (2012)

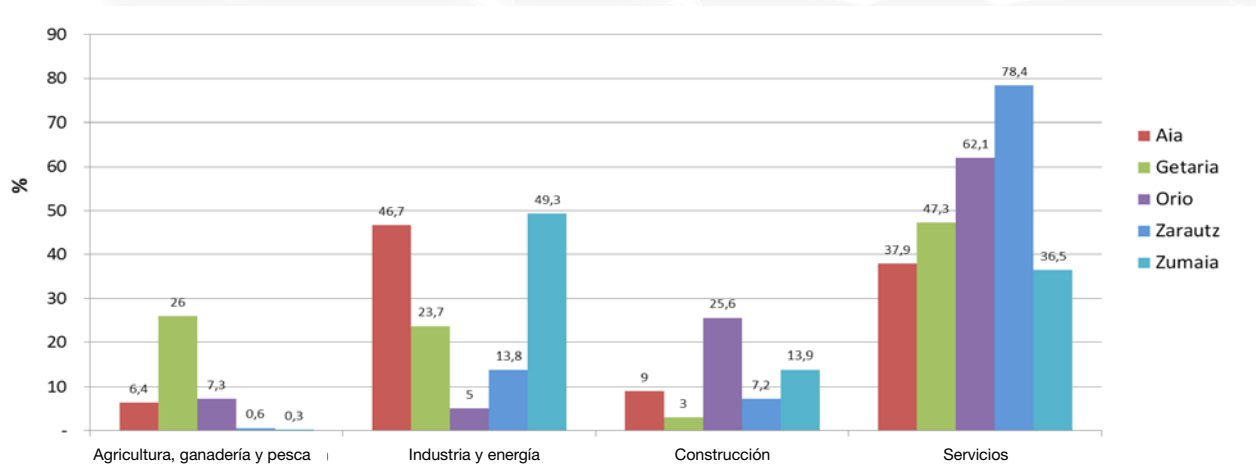


Fuente: Eustat

Existen diferencias al analizar los municipios de Urola Kosta. En este sentido, Aia es el municipio con el modelo de reparto de actividad más parecido al de Zumaia.

El sector primario tiene muy poco peso en el municipio. Urkome, la Asociación de Desarrollo Rural de Urola Kosta, tiene en marcha diferentes líneas de trabajo para el desarrollo de la agricultura, la ganadería y la pesca en la comarca, pero el cambio de generación se ve como una gran amenaza. Cuando los/las baserritarras de hoy abandonen la actividad, no habrá jóvenes que tomen el relevo. Hay jóvenes que, llevados por la crisis, se han acercado al mundo agrícola, pero, con la mejoría de la situación económica y del mercado laboral, los pasos que se han dado están en peligro.

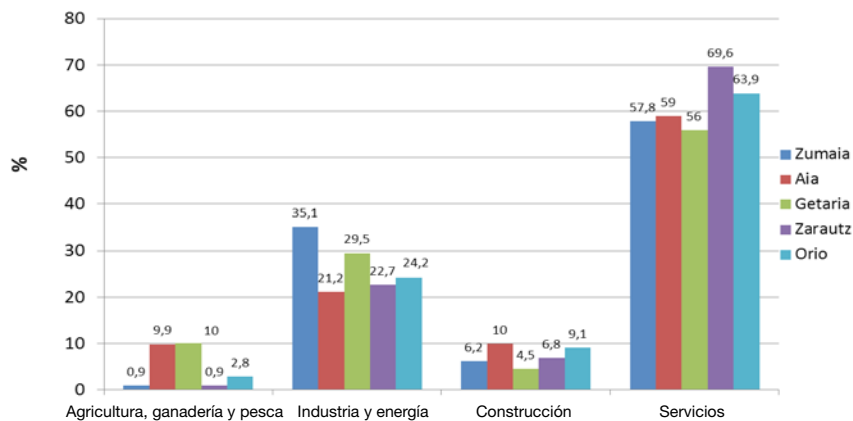
Situación de las actividades en Urola Kosta en función del valor añadido (2012)



Fuente: Eustat

Por otra parte, atendiendo a los datos de 2011, y considerando la ocupación de la población por sectores, las diferencias entre los municipios de Urola Kosta no son tan acentuadas, como se observa en la siguiente imagen.

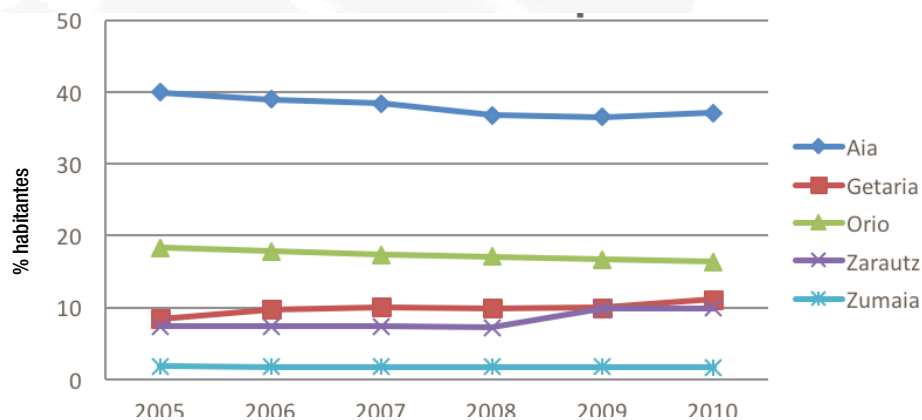
Situación de los sectores - Ocupación de la población en Urola Kosta (2011)



Fuente: Udalmap

En comparación con los municipios vecinos, el turismo ha tenido un menor peso en Zumaia, pero el auge experimentado en los últimos tiempos se ve como una buena oportunidad para complementar la actividad industrial. En el ámbito turístico, Zumaia está muy por debajo de los municipios de la comarca en cuanto a las plazas de alojamiento turístico por habitante. En 2015, se ha abierto recientemente un camping con capacidad para 600 personas aproximadamente, para hacer frente a esta situación y poder responder a la demanda turística. Asimismo, está prevista la apertura de un hotel de 16 habitaciones en un plazo de dos años. Se lleva tiempo madurando la idea de transformar el convento en albergue, como se ha mencionado en el epígrafe anterior.

Plazas de alojamiento turístico

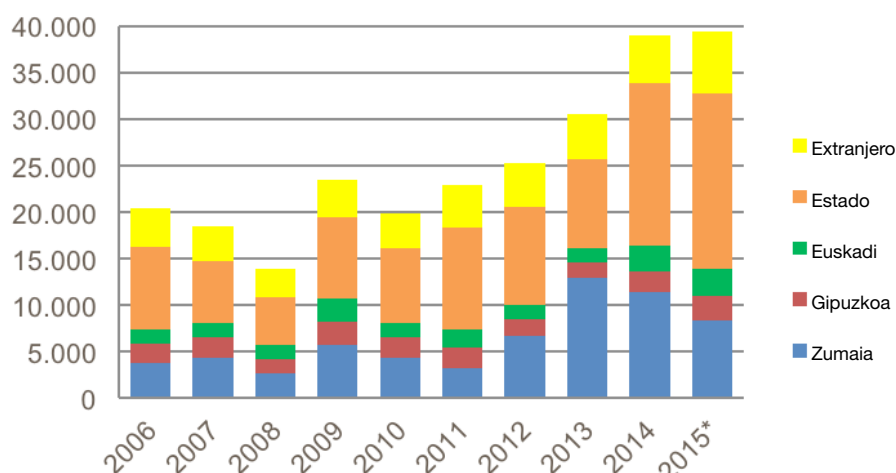


Fuente: Udalmap

La oficina de turismo de Zumaia abrió sus puertas en 2002, y, desde entonces, se ha trabajado mucho en ofrecer visitas guiadas, gestionar el centro de interpretación Algorri y dar a conocer en el propio municipio y en el exterior los recursos turísticos de Zumaia. Se ha apostado por conjugar el turismo, la educación y la cultura. El Geoparque es el principal recurso turístico del que gozan Zumaia, Deba y Mutriku. Zumaia lleva años como punto de investigación geológica internacional gracias al Flysch, pero su entrada en 2010 en la red internacional de geoparques ha supuesto un enorme impulso. Se trata de un recurso totalmente ligado al turismo de calidad, que en los últimos años ha servido para dar a conocer Zumaia a nivel mundial. El municipio tiene una excelente oportunidad para seguir en la misma línea e impulsar el turismo sostenible tomando como eje el Geoparque. El proceso de planificación estratégica del Geoparque está en marcha y se prevé terminar para enero del 2016.

El número de visitantes se ha disparado en los últimos años, que proceden especialmente del Estado y del extranjero.

Visitas presenciales en la Oficina de Turismo de Zumaia



Fuente: oficina de turismo de Zumaia

* Los datos correspondientes al 2015 son hasta el 02/12/2015

En los datos de los/las zumaiairras de 2013-2014 influye el hecho de que la tarjeta Mugi se haya gestionado desde la oficina de turismo

En la siguiente tabla se puede observar la evolución de los datos de ocupación. Los datos más altos están indicados en azul, y los más bajos en rojo. Los niveles de ocupación más elevados suelen darse en los meses estivales. Es llamativo que, a la vista del incremento del número de visitantes y sin que haya habido cambios significativos en el número de plazas (el camping se ha abierto en 2015), la tasa de ocupación media haya descendido. No obstante, en 2014 ha recuperado su tendencia al alza. Entre las razones podemos encontrar que la motivación y el nivel de esfuerzo del personal de hostelería no es la misma y que las personas que tienen la hostelería como actividad complementaria no se preocupan de mantener los niveles de ocupación altos.

AÑO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	PROMEDIO
2006	42,66 %	44,02 %	39,91 %	60,89 %	45,37 %	61,89 %	88,32 %	94,53 %	79,92 %	50,39 %	39,07 %	36,44 %	58,04 %
2007	29,89 %	43,67 %	49,94 %	60,76 %	47,87 %	57,26 %	83,54 %	88,44 %	64,26 %	46,14 %	39,16 %	30,67 %	53,53 %
2008	30,74 %	38,85 %	48,96 %	38,19 %	55,33 %	54,51 %	57,33 %	70,04 %	54,96 %	48,65 %	48,65 %	47,12 %	54,56 %
2009	21,75 %	27,90 %	29,79 %	42,90 %	47,13 %	51,25 %	78,37 %	86,57 %	54,54 %	49,22 %	37,06 %	42,54 %	47,60 %
2010	32,15 %	37,27 %	34,21 %	48,86 %	35,70 %	48,89 %	80,29 %	90,28 %	55,31 %	43,15 %	33,43 %	28,18 %	47,75 %
2011	29,17 %	31,09 %	33,12 %	50,09 %	33,34 %	50,07 %	73,85 %	89,07 %	61,03 %	43,47 %	27,50 %	30,71 %	47,10 %
2012	33,75 %	19,58 %	32,94 %	40,37 %	32,42 %	50,89 %	77,61 %	91,63 %	52,48 %	26,22 %	22,79 %	23,94 %	42,53 %
2013	24,32 %	21,50 %	32,99 %	34,63 %	31,26 %	27,88 %	67,24 %	84,70 %	49,66 %	30,74 %	25,44 %	22,08 %	40,28 %
2014	18,86 %	26,34 %	26,60 %	40,04 %	41,96 %	46,28 %	70,08 %	89,95 %	67,02 %	37,56 %	32,95 %	30,17 %	45,14 %

Fuente: oficina de turismo de Zumaia

Aunque la apuesta hacia un turismo de calidad sostenible basada en el Plan Estratégico del Geoparque es fuerte, es una actividad que necesita profundizar en el futuro. Se señala que a parte de los datos que actualmente se recogen en la oficina de turismo, conviene recabar información en torno a la demanda de los diferentes tipos de hospedaje, las razones que incitan al turista a visitar Zumaia, detalles de la organización del viaje, satisfacción y uso de los servicios y recursos turísticos, aspectos a mejorar, promedio del gasto de cada día, etc. También se recomienda que sería conveniente medir y recoger opiniones entre la ciudadanía respecto a la actitud hacia el turismo. Teniendo en cuenta toda esa información conviene trabajar en las líneas para aumentar la aportación económica que hace el turismo en el pueblo: ¿cómo convertir los excursionistas en turistas?; ¿cómo atraer a los turistas que vienen a Euskadi a dormir en Zumaia? ¿Cómo hacer más atractiva Zumaia para los excursionistas de Euskadi y alrededores? Cómo fomentar el uso de los servicios y recursos turísticos de Zumaia?

Por otro lado, para posibilitar el trabajo productivo es necesaria la labor de las personas que se dedican al servicio doméstico y cuidado de personas y se señala que la situación precaria de estas personas requiere

de un estudio profundo. El número de personas mayores de la tercera edad y la esperanza de vida irán en aumento, y la presencia de la mujer en el mercado laboral seguirá creciendo. Todos estos cambios sociodemográficos provocarán nuevas necesidades que traerán consigo la organización y el desarrollo de nuevas actividades económicas; y todo esto acarrea la oportunidad de sacar a la luz y regularizar la economía sumergida. El movimiento para responder a las necesidades de la sociedad a través de la actividad económica empresarial es denominado como cuarto sector.

En la siguiente tabla, hemos recogido las fortalezas, las debilidades y los retos de los sectores económicos de Zumaia:

	Fortalezas	Debilidades	Retos
SECTOR PRIMARIO	<ul style="list-style-type: none"> Se han puesto en marcha iniciativas para fortalecer los productos autóctonos, tales como Basherrri o grupos de consumo. 	<ul style="list-style-type: none"> Hoy en día, tan solo representa el 1 % de la actividad económica: cada vez hay menos personas agricultoras o que viven de la tierra (actualmente, este sector tiene fuerza especialmente en Oikia y Artadi). Cada vez hay menos baserritarras que venden sus productos en el mercado. Hoy en día no hay ningún barco que se dedique a la pesca de bajura; las embarcaciones de recreo son las únicas que están presentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la venta de los productos de calidad autóctonos, promoviendo el medio ambiente y el sector primario. Promover redes de venta. Analizar la cadena de valor del primer sector. Crear huertas populares.
SECTOR SECUNDARIO	<ul style="list-style-type: none"> Existen buenas infraestructuras de comunicación, y en los últimos años se han implantado y desarrollado varios polígonos industriales (Jose María Korta, Estación), y hay potencial de crecimiento en las zonas de Modelo o Xey-Guascor de Oikia. El sector secundario, en general, mantiene el empleo, haciendo frente a la crisis: en comparación con Gipuzkoa, la industria tiene un mayor peso en Zumaia (en Zumaia representa el 19 %, y en Gipuzkoa el 13 %). La industria de nivel medio-alto y alto también es más significativa (26 % en Zumaia, y 19 % en Gipuzkoa). 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de costumbre para la colaboración entre empresas. Los polígonos industriales de Estación y Korta están a tope, y no tienen potencial de crecimiento. En el municipio no hay espacios para el emprendimiento o para actividades de coworking. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la colaboración entre empresas para mejorar la competitividad. Alejar las actividades industriales de los núcleos urbanos para facilitar la actividad industrial y una convivencia equilibrada. Sin dañar el medio ambiente, impulsar el desarrollo económico para fomentar el empleo local.
SECTOR TERCIARIO	<ul style="list-style-type: none"> Está en una situación bastante buena, aunque haya sufrido la influencia de los cambios de costumbres y tendencias. El sector terciario está organizado (la asociación de comerciantes y hosteleros, y Zumartian), y lleva a cabo diversas iniciativas: fidelización mediante premios, tarjetas de compra... El turismo también ha crecido, ya que Zumaia cuenta con una alternativa característica para el ocio, sobre todo la relacionada con la naturaleza gracias al Geoparque; y el Ayuntamiento trabaja en este aspecto a través de la oficina de turismo. El camping ha añadido unas 600 plazas más. 	<ul style="list-style-type: none"> Hay pocas actividades de gran valor añadido para los ámbitos de las nuevas tecnologías y los servicios avanzados. Ausencia de infraestructuras para investigación y estudios de grado superior. Ausencia de infraestructuras adecuadas para el turismo la vida social del pueblo: aceras amplias, espacios para peatones, aparcamientos, plazas de pernoctación, número de restaurantes... La normativa actual dificulta poner terrazas en las aceras y sacar fuera de tienda los productos. Confusión entre la asociación de comerciantes y hosteleros de Zumaia (privado) y Zumartian (público-privado). Necesidad de reorganización. Los pequeños comerciantes tienen dificultades para salir adelante: se tiende a ir fuera para hacer las compras. En la parte vieja hay locales vacíos y según la normativa actual existen dificultades para poner en marcha negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de crear actividad económica y puestos de trabajo de la mano del turismo sostenible y de calidad. La estrategia de Geoparque está en marcha. Realizar las compras en el propio municipio por parte de la ciudadanía. Promover la colaboración entre comerciantes y hosteleros.

Aunque a nivel internacional todavía no sea un concepto que esté consensuado, hemos tenido en cuenta el cuarto sector, sobre todo para tenerlo en cuenta a la hora de diseñar el futuro de Zumaia.

	Fortalezas	Debilidades	Retos
CUARTO SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> El concepto de cuarto sector es un movimiento que viene con fuerza a nivel internacional (y también, a nivel CAV y Gipuzkoa), vinculado a la innovación social. Se trata de la hibridación de la actividad pública, privada y no gubernamental y abre las vías para responder eficazmente a los retos sociales actuales. Tiene como objetivo la 'sostenibilidad de la vida' y es el que sostiene los tres sectores económicos. Se realizará un diagnóstico de las actividades laborales relacionadas con el cuidado de las personas y el servicio doméstico en el 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> El concepto de cuarto sector es nuevo. En el mundo de la economía todavía no hay consenso en cuanto a su alcance. A diferencia de los otros tres sectores, no hay una recopilación de datos de este sector o estudios que sean válidos para Zumaia. Hasta ahora no se ha recogido información acerca de las actividades en relación al cuidado de las personas. 	<ul style="list-style-type: none"> Se puede avanzar en la coordinación y el desarrollo del cuarto sector en Zumaia, respondiendo a las necesidades sociales y promoviendo nuevas actividades económicas. En torno al cuidado de las personas existe la oportunidad de organizar y desarrollar actividades económicas.

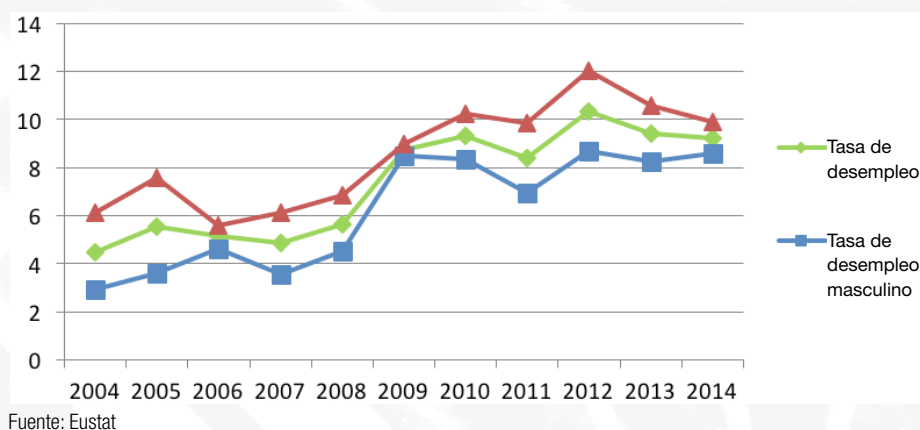
2.3.3. Empleo

Al analizar la tasa de actividad de la población, según los datos de 2011, Zumaia es el municipio de Urola Kosta con la tasa más baja, con un 47,9 %, pero muy cerca de los demás municipios (Aia: 48,9 %; Getaria: 48,8 %; Zarautz: 48,4 %; y Orio: 49,7 %). Según los datos del Eustat, en 2011 las tasas de la CAV y de Gipuzkoa eran más altas que la de Zumaia, con un 48,4 % y un 48,1 %.

Según los datos de Udalmap, la tasa de actividad de la población de entre 55 y 64 años también era la más baja de Urola Kosta, con un 39,8 %.

Sin embargo, en relación con el desempleo, los datos son opuestos, ya que en 2014 el promedio de Zumaia fue del 9,2 %, mientras que el de Gipuzkoa fue del 10 %, y el de la CAV del 11,7 %. La siguiente tabla expone la evolución de la tasa de desempleo de Zumaia en los años 2004-2014.

Tasa de desempleo (entre 16-64 años)



Como se puede observar, si bien la tasa de desempleo subió hasta 2012, se puede decir que a partir de 2013 inició su tendencia a la baja. Considerando la variable del sexo, en 2014 la tasa de desempleo en las mujeres fue 1,3 puntos más alta que en los hombres (9,87 % y 8,58 %, respectivamente).

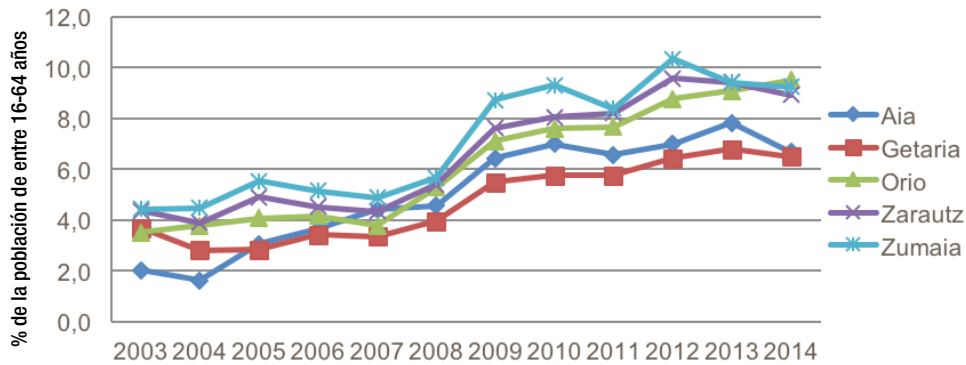
Por otra parte, a continuación se analizará la tasa de desempleo registrada. Según los datos de 2014 de Udalmap, el promedio de Zumaia está por debajo de otros promedios. En el caso de Zumaia, el índice de rotación de 2013 es ligeramente superior al resto.

Tasa de desempleo registrada	Año	Zumaia	Urola Kosta	Gipuzkoa	CAV
Población de entre 16 y 64 años (%)	2014	9,22	9,8	10,07	11,73
Población de más de 45 años (%)	2014	9,33	9,77	10,23	11,59
Personas desempleadas de larga duración de entre 16 y 64 años (%)	2013	3,96	4,22	4,78	5,85
Índice de rotación contractual (contratos/persona)	2013	3,03	2,62	2,87	2,98

Fuente: Udalmap

Estas tasas de desempleo se han comparado con el resto de municipios de Urola Kosta:

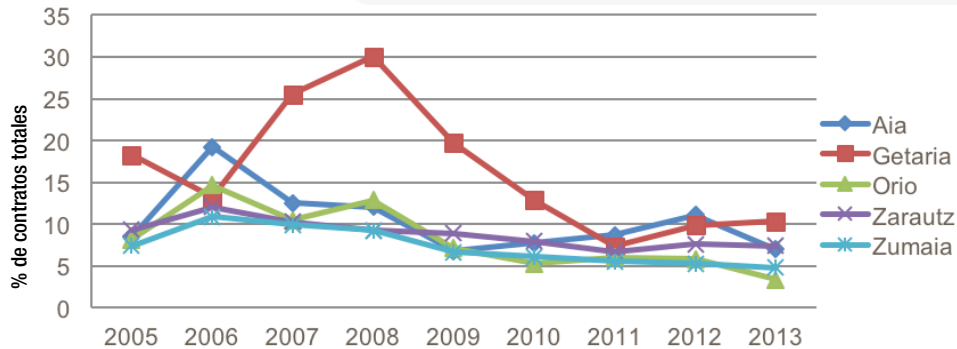
Personas desempleadas registradas en Lanbide



Fuente: Udalmap

En cuanto a la calidad del empleo, de todas las contrataciones hemos analizado las indefinidas. El porcentaje de Zumaia ha estado por debajo del promedio de los municipios de Urola Kosta desde 2005 hasta 2013.

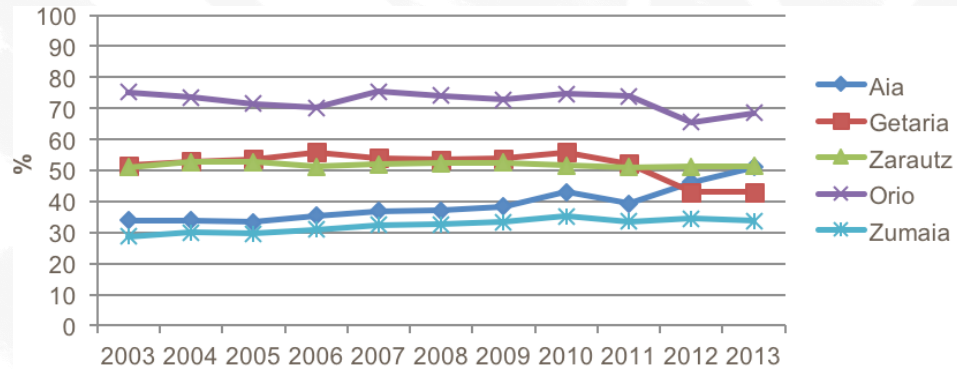
Contratos indefinidos registrados al año



Fuente: Udalmap

Tras analizar las contrataciones, hemos analizado el tamaño de las empresas que las hacen. En la siguiente imagen, se representa la importancia de las “microempresas” (empresas de menos de 10 personas empleadas), al tiempo que se indica el porcentaje de los puestos de trabajo de las microempresas por año y por municipio. El valor correspondiente a Zumaia se ha mantenido a lo largo de los años sin grandes variaciones. En este indicador, está por debajo del resto de municipios de Urola Kosta, ya que en Zumaia el número de empresas de mayor tamaño es más significativo.

Puestos de trabajo creados por microempresas



Fuente: Udalmap

En el total de la renta personal, Zumaia ha sufrido un descenso del 2 % desde 2009 hasta 2011 (de 21.906 € a 21.041 €). Este descenso le ha relegado al segundo puesto en Urola Kosta (en el primer puesto está Zarautz, con 21.487 €). No obstante, sigue por encima de los 19.715 € de la CAV y de los 20.396 € de Gipuzkoa.

En las rentas, existen diferencias notables entre hombres y mujeres. Estas diferencias son las más acentuadas de Urola Kosta, ya que las rentas de los hombres representan el 194,4 % de las rentas de las mujeres, y parecen aún más acentuadas en comparación con los promedios de Gipuzkoa (168,6 %) y de la CAV (173,8 %).

Fortalezas	Debilidades	Retos
<ul style="list-style-type: none"> • Aunque la tasa de desempleo sea elevada, tiene una tendencia descendente, y es más baja que el promedio de la comarca, del territorio y de la comunidad. • El nivel de estudios de la población es elevado, por encima de la media del territorio. • Cuenta con polígonos industriales, comunicaciones, infraestructuras y equipamientos adecuados para poner en marcha nuevas actividades económicas. • Auge de las actividades turísticas en los últimos años. • Está concretado un plan de empleo a nivel regional, y se ponen en marcha planes de acción anuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • La elevada tasa de desempleo influye en la capacidad de consumo y en el número de personas en situación de vulnerabilidad. • Las mujeres, las personas jóvenes y las de más de 45 años tienen dificultades para acceder a unas condiciones laborales de calidad. • La influencia del plan de empleo regional es limitada. En 2015, se contratarán 13 personas para 6 meses. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la innovación y el emprendimiento, para que las nuevas empresas creen y repartan la riqueza y el empleo en el propio municipio. Para ello, se pueden abrir espacios de coworking. • Conceder ayudas a jóvenes artistas profesionales o principiantes para acondicionar sus locales. • Fomentar el crecimiento de las empresas actuales, para crear nuevos puestos de trabajo mediante la innovación y los procesos de internacionalización. • Posibilidad de reforzar el turismo sostenible y de calidad, y posibilidad de crear nuevos puestos de trabajo en este sentido.

2.3.4. Situación económico-financiera del Ayuntamiento

El Ayuntamiento cuenta con 3 organismos: el Patronato de Deportes de Zumaia, el Patronato de Música y la Residencia San Juan (la Diputación Foral de Gipuzkoa ha asumido la responsabilidad de esta última en 2015). La empresa Zumaia Lantzen, S.A. también es propiedad del Ayuntamiento, pero se va a liquidar, y el Ayuntamiento se va a quedar con sus bienes (6 viviendas y algunos locales) y sus correspondientes deudas.

AYUNTAMIENTO DE ZUMAIA 2014	Presupuesto	Ejecutado
Ingresos	12.946.044	12.692.173
Gastos	12.946.044	11.424.343
Resultado de las operaciones presupuestarias	0	1.267.831
Resultados de ejercicios anteriores		-9.662
Ajustes		20.073
Resultado presupuestario ajustado		1.278.242

AYUNTAMIENTO DE ZUMAIA 2014	
Remanente bruto de tesorería de 2013	758.347
Acreedores por devolución de ingresos a 31/12/2013	973
Resultado presupuestario de 2014 (sin ajustar)	1.258.169
Acreedores por devolución de ingresos a 31/12/2014	1.383
Remanente bruto de tesorería de 2014	2.016.105

RESIDENCIA SAN JUAN 2014	Presupuesto	Ejecutado
Ingresos	1.856.306	1.806.321
Gastos	1.856.306	1.808.160
Resultado de las operaciones presupuestarias	0	-1.838
Resultados de ejercicios anteriores		0
Ajustes		0
Resultado presupuestario ajustado		-1.838

RESIDENCIA SAN JUAN 2014	
Remanente bruto de tesorería de 2013	1.562
Acreedores por devolución de ingresos a 31/12/2013	277
Resultado presupuestario de 2014 (sin ajustar)	-1.838
Acreedores por devolución de ingresos a 31/12/2014	0
Remanente bruto de tesorería de 2014	0

PATRONATO DE DEPORTES 2014	Presupuesto	Ejecutado
Ingresos	1.040.242	1.039.697
Gastos	1.040.242	1.033.608
Resultado de las operaciones presupuestarias	0	6.089
Resultados de ejercicios anteriores		0
Ajustes		6.089
Resultado presupuestario ajustado		12.178

PATRONATO DE DEPORTES 2014	
Remanente bruto de tesorería de 2013	12.470
Acreedores por devolución de ingresos a 31/12/2013	0
Resultado presupuestario de 2014 (sin ajustar)	6.089
Acreedores por devolución de ingresos a 31/12/2014	0
Remanente bruto de tesorería de 2014	18.559

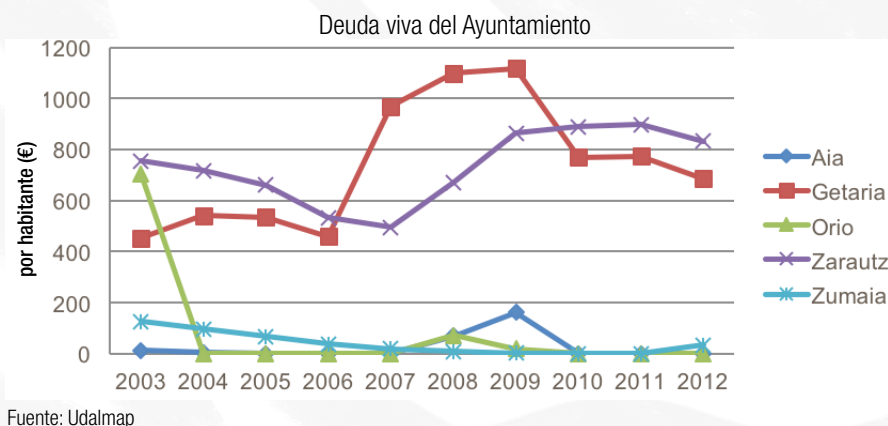
PATRONATO DE MÚSICA 2014	Presupuesto	Ejecutado
Ingresos	178.950	173.572
Gastos	178.950	173.454
Resultado de las operaciones presupuestarias	0	118
Resultados de ejercicios anteriores		0
Ajustes		0
Resultado presupuestario ajustado		118

PATRONATO DE MÚSICA 2014	
Remanente bruto de tesorería de 2013	429
Acreedores por devolución de ingresos a 31/12/2013	0
Resultado presupuestario de 2014 (sin ajustar)	118
Acreedores por devolución de ingresos a 2014/12/31	0
Remanente bruto de tesorería de 2014	547

Las diferencias habidas en el nivel de ejecución presupuestaria del Ayuntamiento se han dado en el capítulo 6; se ha ejecutado el 52 % de la inversión real (2.097.560 € de presupuesto, y 1.095.969 € aprobados). Varias inversiones se están retrasando porque el procedimiento de contratación está llevando más tiempo del necesario. El tema de las contrataciones es un tema que se debe analizar con mayor profundidad, ya que, además de estar a la espera de nuevos contratos, también hay contratos sin actualizar.

La situación económico-financiera del Ayuntamiento es buena. Los presupuestos municipales están equilibrados, y cumplen plenamente las rigurosas condiciones requeridas por la legislación. Los presupuestos de 2015 son la continuidad de los de 2014; no hay cambios significantes.

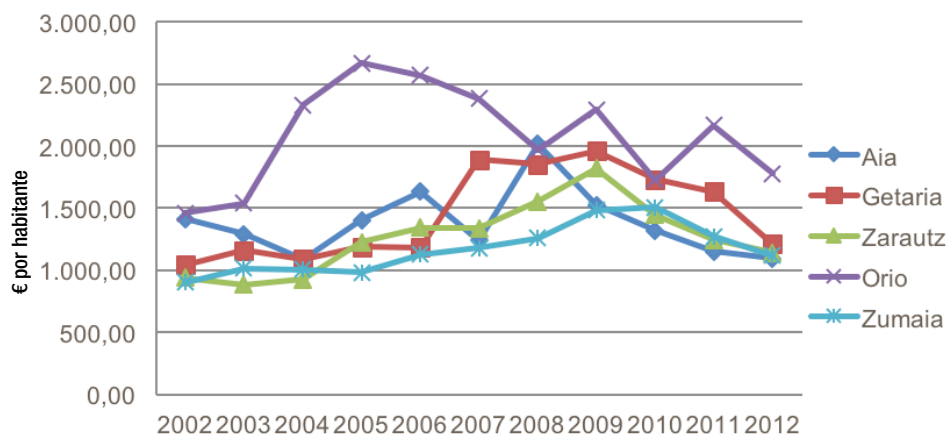
Al analizar las deudas de los municipios de Urola Kosta, se pueden diferenciar claramente dos grupos: los que tienen grandes deudas y los que están sin deudas. Getaria y Zarautz estarían en el primer grupo, ya que desde 2003 hasta 2012 han tenido un nivel elevado de endeudamiento. Zumaia está en el segundo grupo, sin apenas deuda viva por habitante, y cerca de las cantidades de Aia y Orio.



Por otra parte, se ha disuelto la sociedad pública Zumaia Lantzen. Sus bienes corresponderán ahora al Ayuntamiento, quien asumirá la deuda de 3 millones que tenía contraída la sociedad. El Ayuntamiento prevé liquidar la deuda en 15 años.

En cuanto al gasto liquidado por habitante del Ayuntamiento, analizando los datos de Urola Kosta desde 2002 hasta 2012, Zumaia fue el municipio con el menor gasto, junto con Zarautz y Aia.

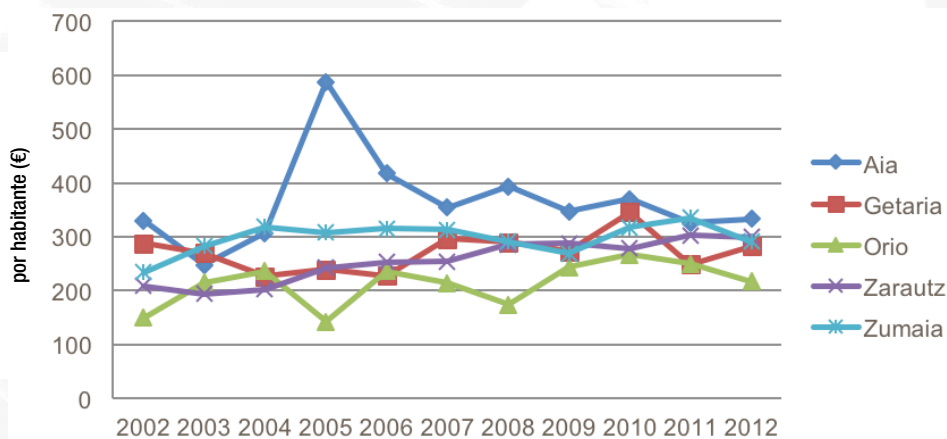
Gasto liquidado por el Ayuntamiento



Fuente: Udalmap

Aia ha sido el municipio que más impuestos ha recaudado por habitante desde 2005 hasta 2012. Al analizar los datos de Zumaia, lo más significativo es que la cantidad de impuestos se ha mantenido muy constante a lo largo de los años, sin grandes cambios.

Recaudación de impuestos del Ayuntamiento



Fuente: Udalmap

Estas serían las fortalezas y los retos que tiene Zumaia en relación con la situación financiera del Ayuntamiento:

Fortalezas	Retos
<ul style="list-style-type: none"> • La situación económico-financiera del Ayuntamiento es buena. • Una de las deudas vivas más pequeñas de los municipios comparados. • La situación de la recaudación de impuestos ha sido muy estable en los últimos años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Repartir las responsabilidades que tenía Zumaia Lantzen (disuelta). • Sin dañar la situación financiera, fomentar el desarrollo de los proyectos locales.

2.4. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS:

2.4.1. Servicios Sociales

Los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zumaia deben enmarcarse en la Ley 12/2008 de 5 de diciembre de Servicios Sociales.

Tiene como objetivos la autonomía, inserción social y bienestar de las personas, familias y entidades, a través de prestaciones y servicios a las personas.

Los Servicios Sociales del Ayuntamiento detectan las necesidades existentes en el municipio, y proponen, impulsan y crean recursos para atenderlas. Su objetivo es la autonomía, la inclusión y el bienestar de personas, familias y colectivos, que lleva a cabo desarrollando dos principales líneas de trabajo: por un lado, mediante las prestaciones y servicios dirigidos a las personas, y, por otro, mediante las intervenciones en el área social y educativa. Por tanto, más allá de ofrecer ayuda, se desarrolla un trabajo educativo, alimentando la perspectiva comunitaria.

En ese sentido, en Zumaia se ofrecen servicios sociales municipales destinados a toda la población. Es un servicio cercano, para dar respuesta a las necesidades de personas, familias, colectivos o agentes locales en situación de dependencia, desprotección, exclusión o emergencia.

En previsión de la Ley de Servicios Sociales, y en concordancia con el decreto 185/2015 de 6 de octubre, se ordenan las prestaciones y fondos del Sistema Vasco de Servicios Sociales, así como las condiciones, criterios y procedimientos para la obtención de esas prestaciones y servicios. Además del derecho subjetivo reconocido en esa ley, se recogen las obligaciones de las administraciones públicas vascas en la prestación y servicio de esos fondos. El citado decreto concreta los servicios y prestaciones o ayudas económicas que son competencia municipal.

Partiendo de la ley de Servicios Sociales y el decreto 185/2015 de 6 de octubre, y teniendo en cuenta el fondo de prestaciones y servicios del Sistema Vasco de Servicios Sociales, el Ayuntamiento de Zumaia debe prestar los siguientes servicios, y para ello está adaptando el servicio en estos momentos:

Prestación de servicios municipales:

- a) Información, valoración, diagnóstico y servicio de orientación
- b) Servicio domiciliario
- c) Servicio de intervención social, educativa y psicosocial
- d) Servicio de prestación de ayuda a las personas cuidadoras
- e) Servicio de participación y socialización del ámbito de los servicios sociales

Oferta municipal y comarcal:

- a) Servicios de atención diurna
- b) Servicios nocturnos de acogida a la exclusión (albergues y dispositivos invernales)
- c) Servicios de hospedaje / casas de acogida
- d) Servicios de hospedaje / vivienda bajo tutoría para las personas en riesgo de exclusión
- e) Servicios de hospedaje para personas mayores

Como principio fundamental de los Servicios Sociales del Sistema Vasco, y con el objeto de garantizar la igualdad en la accesibilidad de los servicios y prestaciones, en la Ley se prevén varias herramientas, entre otros, el Plan Estratégico de la Comunidad Autónoma y el Mapa de los Servicios Sociales de Gipuzkoa que está enmarcado en el citado Plan, que responde a los objetivos estratégicos del periodo 2015-2017:

1. Tender a la universalización de la atención para 2017. Tenemos la obligación de garantizar como derecho subjetivo el acceso a los servicios sociales y las prestaciones económicas, ordenando, organizando y extendiendo el sistema.
2. Adecuar la oferta de la red pública de servicios sociales de Gipuzkoa a la evolución de las necesidades sociales, y conseguir el equilibrio territorial.

3. Mejorar la calidad referente a los servicios y prestaciones que se ofertan, con el objeto de garantizar la adaptación a las necesidades de las personas, realizando esa oferta lo más próxima posible a su entorno.
4. Mejorar la organización y gestión de la red pública de servicios, a través de la organización territorial de servicios sociales, promovida por la coordinación interinstitucional.
5. Legitimar el seguimiento, evaluación y control público de los objetivos y medidas propuestas.

El Mapa de Gipuzkoa recoge la oferta que el Ayuntamiento de Zumaia debe ofrecer, y los servicios que debiera tener en la comarca o zona que le corresponde. Corresponde al Ayuntamiento adaptarse a las obligaciones que marca el Decreto 185/2015, de 6 de octubre, con el objeto de fortalecer el sistema de servicios sociales, tanto a nivel municipal, comarcal, territorial como de la CAV.

Según el informe de servicios sociales de 2014, el Ayuntamiento de Zumaia ha destinado el 7 % del presupuesto a los Servicios Sociales, y, si bien en los últimos años el Ayuntamiento ha incrementado los recursos sociales y económicos en esta área, nos ha llegado la opinión por parte de personas expertas en esta área y de la ciudadanía de que no es suficiente para responder a la demanda y a las necesidades actuales. Se comenta que ha aumentado el número de personas que necesita la asistencia de los servicios sociales, y eso es lo que arrojan los datos recogidos en el informe de los servicios sociales del último año:

- Por una parte, que el 7,6 % de la población (59,7 % de mujeres y 40,3 % de hombres) ha acudido a los servicios sociales para acceder al servicio de información, tramitación, intervención o seguimiento.
- Por otra parte, que en 2014 los/las trabajadores/as sociales atendieron personalmente a un mínimo de 2.210 personas, concretando a cada uno/a los tipos de intervenciones que le correspondía.
- Atendiendo a las franjas de edad de la población, el 17 % de los expedientes atendidos correspondía a zumaiarras menores de 19 años; el 41 % a la población mayor de 60 años; y el 42 % a la población de entre 19 y 59 años.

Entre las causas del aumento de solicitudes se citan las siguientes: personas mayores, personas en situación de dependencia, aumento de personas inmigrantes que vienen a Zumaia, aumento de la tasa de desempleo y mayor incidencia en el área de la familia/infancia/adolescencia.

Sin embargo, el personal técnico municipal de esta área destaca que la demanda es cada vez más diversa, amplia y compleja, que incluye dificultades de accesibilidad, cargas laborales de los/las familiares que se dedican al cuidado, malos tratos entre miembros de la familia, procesos de separación, falta de recursos para vivir, relaciones complejas entre miembros de la familia, situación de riesgo en la infancia y la adolescencia, consumos, situaciones especiales de inmigrantes, dificultades con el idioma, diferencia de costumbres, situaciones irregulares, necesidades básicas insatisfechas, situaciones cronificadas en las personas adultas, personas dependientes de las prestaciones económicas y que viven con grandes dificultades de inserción social, personas mayores, personas con situaciones de dependencia cada vez más graves y tempranas... El personal técnico municipal de los servicios sociales valora que ha sido capaz de dar respuesta a una demanda cada vez mayor y más diversa, y que ha podido proponer mejoras en los servicios y recursos, pero, al mismo tiempo, comenta que el servicio debe ser cercano para dar respuesta a más necesidades y que se debe reforzar esta área. Entre la población también se ha recalcado la importancia de seguir invirtiendo en este ámbito, ya que consideran que es un ámbito que requiere más recursos, proyectos, recursos humanos y presupuesto.

Ligado a esto, el personal municipal detecta la necesidad de reorganizar el ámbito de los servicios sociales, y señala que resulta necesaria una reflexión para conocer qué tipo de servicio se debe ofrecer y qué tipo de recursos se necesitan para ofrecer a la población de Zumaia una intervención de primer nivel. En las sesiones realizadas, se ha subrayado que, para ello, hace falta tener en cuenta el fondo de servicios y prestaciones y determinar el perfil sociosanitario, al tiempo que recalcan la falta de personal técnico para atender, en especial, a la población con dependencia y en situación de desprotección. También se menciona la necesidad de establecer los procedimientos básicos y herramientas técnicas comunes de intervención, así como la necesidad de consensuar y unificar las intervenciones y los procedimientos.

Parte de la ciudadanía ha comentado que hay servicios que no se conocen en el municipio, y que ha detectado la necesidad de un servicio de recepción para dar a conocer los recursos del municipio.

Con respecto a las infraestructuras, existen dos infraestructuras principales para gestionar los servicios sociales: el edificio Branka y el Centro Social.

En el edificio Branka, están los siguientes servicios:

- a) Área de los Servicios Sociales Municipales: la ciudadanía, los/las representantes de asociaciones, los/las miembros de la familia... deben dirigirse al Departamento Social Municipal para cualquier tema relacionado con los servicios sociales.
- b) Centro de Día: es el servicio que ayuda a las personas mayores dependientes a realizar las actividades necesarias en su vida diaria.
- c) Apartamentos polivalentes: Sirven para dar respuesta a determinadas necesidades especiales: personas mayores que no disponen de una vivienda adecuada, personas que tienen problemas de convivencia, personas cuya soledad o recursos económicos les impide acceder a una vivienda del mercado, a satisfacer las necesidades de manutención... Hay un total de 16 apartamentos: 12 apartamentos individuales, 4 apartamentos dobles, y un único apartamento de 4 plazas, para toda la familia.
- d) Apartamento para emergencias: se ofrece un lugar provisional para vivir y atención. Quiere responder a las situaciones de no vivienda, situaciones en las que una persona ha tenido que dejar su casa por problemas graves de convivencia. Es decir, relaciones familiares insostenibles, malos tratos, destrucción, incendios, inundaciones...



Por su parte, en el centro social se encuentran estos servicios y asociaciones:

- a) Bar-restaurante
- b) Peluquería
- c) Servicio de podología

La gestión de estos tres servicios está externalizada, pero corresponde al Ayuntamiento determinar cómo se deben gestionar, así como encargarse del mantenimiento de todo el edificio. Todos los derechos correspondientes al edificio del Centro Social, salvo la titularidad, corresponden a la Diputación Foral de Gipuzkoa. Por ese motivo, en 2002 la Diputación Foral cedió al Ayuntamiento de Zumaia el uso del centro social para un periodo de 50 años. Por tanto, el Centro Social está destinado a realizar actividades relacionadas con temas y servicios sociales. El Ayuntamiento de Zumaia asume los gastos y el mantenimiento de este edificio.

Asimismo, hay diversas asociaciones con sede en el Centro Social: la Asociación de Jubilados y Pensionistas Beheko Plaza, la Asociación Nagusilan y bimestralmente, los Donantes de Sangre.

En relación con este centro, el personal municipal de servicios sociales ha señalado que resulta necesaria una reflexión en profundidad a nivel municipal, especialmente para marcar las necesidades, los usos de los diferentes espacios y las prioridades. Además, en las sesiones realizadas con la ciudadanía, se ha manifestado que la sede está obsoleta y que necesita una renovación y una reorganización. En general, se recalca la necesidad de desarrollar un plan general de mantenimiento de los edificios de los servicios sociales.

Cabe mencionar que, además de Branka y el Centro Social, existen otras dos infraestructuras en Zumaia que ofrecen servicio social: la Residencia San Juan y la Residencia Otezuri. La gestión de la residencia San Juan corresponde a la Diputación Foral, mientras que la de Otezuri corresponde a la Fundación Matia, pero de la tramitación administrativa y comunicación de las solicitudes de la población se encarga el área de Servicios Sociales. Por otra parte, el edificio-casita adyacente a la residencia San Juan seguirá perteneciendo al Ayuntamiento, y se subraya la necesidad de determinar a qué se va a destinar.

En las sesiones realizadas con la ciudadanía, se ha manifestado la necesidad de estudiar el precio de las residencias y las posibilidades de acceder a ellas. En cualquier caso, cabe destacar que se trata de un servicio de competencia foral, y que el Ayuntamiento no tiene competencia para determinar las condiciones y precios.

También hemos recibido información sobre las principales personas usuarias de los servicios sociales, con el objetivo de describir la situación y necesidad concreta de cada uno/a:

Personas mayores

En Zumaia, la población mayor de 65 años representa el 17 %. El colectivo de mayores es muy amplio, y tiene diferentes situaciones y realidades. Entre otras cosas, se ha creado la Mesa de las Personas Mayores para reforzar esta área, que agrupa a personas y colectivos que trabajan a favor de las personas mayores (personas mayores, familiares, personas cuidadoras, voluntarias, profesionales...), con el objetivo de ofrecer ayuda a las personas mayores en situación de soledad y vulnerabilidad y de crear una organización común. Así, unifica la información de los diferentes servicios y programas disponibles para las personas mayores en Zumaia, y recoge la realidad, los objetivos y los deseos de las personas mayores, impulsando siempre la participación directa de estas personas.

En general, se valora que en el municipio hay una amplia gama de servicios y prestaciones destinados a las personas mayores: posibilidad de irse de vacaciones, Tipi-Tapa, la asociación Beheko Plaza, Nagusilan, el Centro Social, la teleasistencia y el programa Sendian, que incluye, entre otras cosas, formación todos los años para los/las cuidadores/as de familias, apartamentos polivalentes, asistencia a domicilio, el centro de día y dos residencias.

No obstante, aunque estos servicios estén bien, las personas expertas y la ciudadanía han manifestado que se deben reforzar los servicios que se ofrecen a las personas mayores y que se deben analizar y adaptar algunos de los servicios que se ofrecen; por ejemplo:

- Los servicios ubicados en el edificio Centro Social deberían responder a diferentes tipos de personas mayores: por un lado, a aquellas que tienen autonomía, y, por otro, a aquellas que requieren una asistencia puntual y continuada. Es decir, se comenta que se deberían organizar diferentes actividades para las personas mayores en situación de riesgo, y que, para ello, es necesario analizar las diferentes necesidades de esas personas, para dar una respuesta adecuada a cada una.
- También se menciona que se deben superar los estereotipos en la oferta para las personas mayores; se ha dicho que se debe ampliar la oferta más allá de los juegos de cartas: gimnasia, ordenadores, parques de gimnasia, cursos gratuitos...
- En los últimos años, permanece invariable el número de personas usuarias del servicio de asistencia a domicilio, y en el informe del último año de los servicios sociales se indica que una de las razones es el precio que tiene en la actualidad. Sin embargo, esa no es la única razón, porque se ha comentado entre la ciudadanía que las personas mayores no quieren recurrir a ese servicio, pues prefieren ser atendidas por sus familiares en lugar de por personas desconocidas. En consecuencia, hay muchas familias que asumen esos cuidados, y proponen estudiar vías de ayuda para aliviar esa carga de alguna manera. Por eso, debería estudiarse a nivel municipal qué tipo de servicio se quiere ofrecer, para quién y en qué condiciones.
- También se ha hecho mención a adaptar el horario del centro social.
- Organizar conferencias y charlas en las residencias tomando como tema el euskera de Zumaia.

Familia, infancia y juventud

Corresponde al Ayuntamiento ofrecer el servicio de intervención social, educativa y psicosocial. Estas prestaciones pueden desarrollarse en el domicilio familiar (educación doméstica, intervención básica sobre la familia) como en el entorno comunitario (educación de calle, intervención social y cultural).

En el terreno de la familia, la infancia y la juventud, desde los Servicios Sociales se detectan cada vez más casos, y se afirma que esta área requiere una atención especial, porque, teniendo en cuenta la especialización y dedicación que requiere esta área, es imposible llevarla a cabo con los recursos con los que cuenta actualmente el servicio. En ese sentido, y teniendo en cuenta que el 22 % de la población de Zumaia tiene menos de 19 años, se propone reforzar los servicios de esta área.

Aun así, se reconoce que se ha hecho un esfuerzo para reforzar los planes de intervención en esta área, y entre otros se han desarrollado los siguientes programas: asesoramiento familiar y servicio de orientación e intervención familiar dirigido a menores en riesgo de exclusión leve y moderada; el programa de Entorno Abierto que se está dando en el entorno de la educación de calle. El objetivo es dar respuesta a las necesidades del público infantil, adolescente y juvenil, a través de intervención socio-educativa, y para ello, avanzar en el desarrollo de programas basados en la corresponsabilidad junto con los centros educativos y demás servicios. Para ello, las y los educadores de calle trabajan en entornos abiertos (espacios donde se junta la juventud: gaztegun, calle, escuela...), interrelacionándose con la juventud y realizando trabajo de observación. En 2014 se han gestionado 9

proyectos individuales y 9 grupales. Cada grupo responde a necesidades diferentes de la juventud como quienes tienen una escasa participación en los recursos y servicios municipales; quienes tienen dificultades o situaciones conflictivas en la escuela, o quienes tienen dificultades para relacionarse. En total han participado 51 niños/as, adolescentes y jóvenes durante el año 2014.

Con el objeto de mejorar la coordinación en el ámbito infantil, adolescente y juvenil, se ha puesto en marcha la Mesa de Prevención, que se dinamiza desde los servicios sociales. En las reuniones con la ciudadanía se ha valorado positivamente la puesta en marcha de esta mesa.

Asimismo, entre las aportaciones de la ciudadanía hemos recogido la conveniencia de medir con eficacia la ayuda que se concede a diferentes familias.

Personas con discapacidad/dependencia

Según los datos de 2014, el 6 % de los/las zumaiarras tiene reconocida alguna discapacidad, dato que a lo largo de los años va y seguirá aumentando, si tenemos en cuenta que en los próximos años el envejecimiento de la población se va a disparar.

Así las cosas, entre las personas expertas y la ciudadanía se ha comentado que a la hora de desarrollar y trabajar en todos los ámbitos del municipio es indispensable tener en cuenta su perspectiva (accesibilidad, educación, deporte, cultura, turismo, ocio, dinámica popular...). También preocupa las dificultades que tienen estas personas para acceder al mundo laboral.

Personas sin recursos para vivir

La tasa de desempleo de los últimos años ha aumentado, y parte de la ciudadanía depende de las prestaciones económicas de Lanbide, de la Diputación Foral o del Ayuntamiento para satisfacer sus necesidades básicas. En comparación con los municipios vecinos, la situación no es tan alarmante, pero el número de personas beneficiarias de las prestaciones económicas va aumentando año tras año. En el último informe anual de los servicios sociales, se afirma que es necesario mantener dichas prestaciones. A raíz de la crisis económica, muchas personas de la familia tienen un elevado nivel de endeudamiento, y tienen grandes dificultades para responder y hacer frente a sus necesidades básicas. Incluso la población activa tiene cada vez menos ingresos y está inmersa en una gran dinámica de consumo.

Se subraya la diversidad de perfiles de las personas beneficiarias de las prestaciones económicas, con realidades muy dispares.

Personas con dificultades de inserción social

Las personas expertas de esta área afirman que parte de la ciudadanía tiene grandes dificultades para realizar procesos de inserción social, ya que se ha hecho una labor para identificar las personas con esas dificultades. Como consecuencia, en la sesión realizada con las personas expertas y la ciudadanía se ha destacado la necesidad de trabajar en procesos de reinserción con la población en situación de exclusión (situaciones crónicas, enfermedades, consumos, personas con escasas habilidades sociales...). En este ámbito, se manifiesta la necesidad de crear recursos de inserción social, tanto a nivel municipal como a nivel regional.

Personas recién llegadas

En los últimos años, cada vez son más las personas recién llegadas que optan por residir en Zumaia. En 2009, representaban el 3,9 % de la población, mientras que en 2013 representan el 5 %. En general, se menciona la necesidad de reforzar los servicios destinados a las personas recién llegadas, y se ha destacado la necesidad de recursos y herramientas para proponer intervenciones para hacer frente a esa nueva realidad. En la sesión con las personas expertas y la ciudadanía, se ha comentado, entre otras cosas, que se detecta una carencia a la hora de recibir a los/las inmigrantes, y que debería haber un albergue para estos colectivos, o locales que funcionarían como viviendas, con ducha incluida.

En general, se ha señalado la necesidad de reforzar la labor de prevención en todos los colectivos, y se ha destacado que, para eso, se debe seguir reforzando la colaboración entre las asociaciones e instituciones

del municipio y de la provincia. En ese sentido, se afirma que la relación que se mantiene con los colegios es buena y fluida, y que se desarrollan varias actividades conjuntamente: psicomotricidad terapéutica, asesoramiento para padres y madres...

2.4.2. Cultura

Zumaia cuenta con una gran infraestructura física para desarrollar actividades culturales. Aunque la casa de cultura tenga dos edificios principales (la Alhóndiga y Foronda), existen otros edificios para usos culturales, tales como la escuela de música Ubillos, la capilla del Convento, el salón Aita Mari, Uxategia y Torreberri.

La Alhóndiga

La Alhóndiga fue designada como casa de cultura en 2011 y, desde entonces, es el principal referente cultural. Estos son los servicios que ofrece la Alhóndiga:

- Programación cultural del municipio
- Coordinación y organización de las fiestas del pueblo
- Gestión de las subvenciones culturales
- Gestión de los salones de exposiciones y del calendario
- Biblioteca
- Laboratorio fotográfico
- KZ gunea
- Salas de reuniones y gestión de las reservas



Se valora que la Alhóndiga ha dado un gran impulso a la cultura del municipio, pues con ella se ha ampliado el espacio para la cultura, y ha mejorado los espacios para las exposiciones, para las reuniones de las asociaciones y para el estudio. Aun así, en la sesión con las personas expertas y la ciudadanía se han destacado los aspectos que se deben mejorar:

- El uso de la biblioteca es limitado, y desde el punto de vista de los contenidos también está bastante limitada. Por una parte, se comenta que desde el punto de vista del espacio está siempre llena y que tiene un horario limitado; por otra parte, se propone la creación de nuevos espacios para trabajar los contenidos de otra manera, un espacio para la creatividad, un espacio libre para trabajar el dibujo y la creatividad en el rincón infantil... En general, en el municipio se percibe una falta de nuevos espacios para la creatividad.
- Se ha mencionado que existe un laboratorio fotográfico, pero que no se utiliza.
- Hay dificultades para usar el archivo histórico municipal, porque se pueden hacer las consultas en la biblioteca, pero, luego, físicamente está en el Ayuntamiento. Esto genera dificultades desde el punto de vista de los horarios.
- Varias asociaciones del municipio perciben una falta de equipamientos en el municipio, una falta de locales y material para las asociaciones. Ligado a esto, se ha propuesto la creación de un nuevo equipamiento cultural en Alai.



Foronda:

Antes de la construcción de la Alhóndiga, Foronda era la casa de cultura, y, desde 2011, aunque la principal casa de cultura sea la Alhóndiga, Foronda también sigue teniendo un uso cultural, sobre todo en las actividades relacionadas con los cursos. No obstante, en la sesión realizada con las personas expertas y la ciudadanía, se ha recogido la necesidad de estudiar el uso que se le debe dar a Foronda y de mejorar su situación y mantenimiento.

Ubillos:

Las aportaciones recogidas sobre la escuela de música Ubillos han estado relacionadas con la necesidad de restauración del palacio. Se ha dicho que se tengan en cuenta la insonorización y la accesibilidad a la hora de acondicionar el edificio. Por otra parte, entre las cosas que se deben



tener en cuenta en el día a día, se han mencionado el control de la iluminación del patio y la instalación de un temporizador para el sistema de calefacción.

El Convento y la capilla del Convento:

En general, en las sesiones se ha manifestado la necesidad de determinar qué se debe hacer con el Convento, y que es conveniente determinar su uso. Para el Convento se ha propuesto una gran variedad de usos diferentes: un albergue; un espacio de coworking; un hotel; una sala polivalente; una casa de necesidades sociales para dar respuesta a las emergencias o a las necesidades a corto plazo; un espacio para trabajar la creatividad, el teatro y la plástica; una huerta... La capilla del Convento se utiliza para la organización de diversos eventos culturales.

Cine Aita Mari:

El cine Aita Mari se utiliza como cine y como teatro, y se le da un gran uso en el municipio. La ciudadanía nos ha hecho llegar que este edificio también necesita una restauración; se ha mencionado, especialmente, la necesidad de adaptar las butacas y de instalar aire acondicionado.



Uxategia:

Hace unos 4 años, el Ayuntamiento de Zumaia acondicionó el edificio Uxategia para los grupos de música. Así, se ha pretendido ofrecer a los grupos de música espacios adecuados para la creatividad musical, y hoy en día se reúnen allí unos 20 grupos musicales para ensayar en la planta de arriba. En la planta baja se reúne la asociación UCC. Hemos recogido la aportación de que se debería analizar el uso de la planta baja. El edificio no es accesible.



Torreberri:

En Torreberri se imparten cursos de danza, y el gaztetxe se encuentra también allí. Sin embargo, se precisa la necesidad de determinar mejor su uso y de acondicionar diferentes espacios. Además, se ha comentado que necesita una gestión y unos cuidados, en especial la planta media. En las sesiones también se ha recogido la propuesta de unificar Torreberri y la residencia de tercera edad desde el punto de vista de contenidos y de gestión.

Con respecto a la danza, en cambio, se ha subrayado la necesidad de un salón adecuado para la danza, con duchas y vestuarios.

En general, en cuanto a los equipamientos e infraestructuras culturales, estos serían los aspectos que se deben tener en cuenta de cara al futuro: concretar los criterios de uso de los edificios, estudiar en algunos casos las obras de acondicionamiento y restauración, y mejorar la coordinación entre los diferentes edificios. Al desarrollar dichos pasos, se propone también tener en cuenta los edificios vacíos del municipio, o considerar otros edificios o instalaciones del municipio para uso municipal; por ejemplo: el local del colegio María y José.



También ha llegado una petición concreta desde el sector 6, en relación con la petición de un equipamiento cultural: instalar un equipamiento cultural en la parte trasera del edificio Branka, llamado Centro Cultural Branka, y acondicionarlo para realizar exposiciones, conferencias, talleres infantiles y reuniones de asociaciones y clubes deportivos.

Por otra parte, una idea muy recurrente es la falta de un espacio cubierto para los eventos que se organizan al aire libre, tanto en el núcleo urbano como en los barrios, por ejemplo en Oikia, o en las plazoletas de Aita Mari o Victoriano Arrate. Asimismo, siguiendo con las cubiertas, el sector 6 también ha realizado una petición concreta en torno a la construcción de un quiosco junto a la explanada en la que hay huertas ecológicas, al

lado del parque infantil Marianton. De este modo, se propone sacar del núcleo urbano los eventos culturales que se organizan en general en Zumaia, para llevar los eventos a los barrios contiguos.

En relación con los elementos patrimoniales, se ha hecho un esfuerzo por proteger el patrimonio cultural, y se han identificado numerosos elementos que requieren protección: Nuestra Señora de Arritokieta, el palacio Foronda, San Bartolomé de Oikia, el palacio Olazabal, la ermita de Santiago, el convento de San José, la iglesia de San Miguel, la iglesia de San Pedro, la ermita de San Telmo, el palacio Ubillos, Torreberri, la capilla del Convento, el faro de Zumaia y el palacio Zumaia. En torno a este tema, se ha mencionado la falta de sensibilización entre la ciudadanía para proteger y conservar el patrimonio tangible. Por tanto, convendría profundizar en las medidas de protección del patrimonio. Por último, en general, la ciudadanía ha considerado interesante recuperar para el pueblo los edificios que son significativos para el municipio, teniendo siempre en cuenta las medidas de protección.

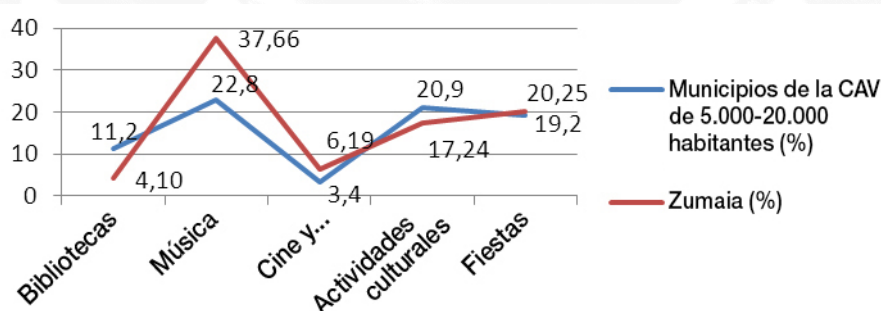
En cuanto a la oferta cultural de Zumaia, ésta es amplia y variada: exposiciones, espectáculos, teatro, cine, fiestas del pueblo, días señalados... La programación es estable y abundante.

En 2015, se ha repartido de esta manera el presupuesto cultural:

ACTIVIDAD	€	%
Biblioteca	24.500	4,10
Gestión del salón Aita Mari	37.000	6,19
Ámbito musical	225.000	37,66
Escuela de música, festival de música, actividades	180.000	
Subvenciones a asociaciones y grupos musicales	45.000	
Fiestas - gasto directo	121.000	20,25
Actividad cultural general	103.000	17,24
Subvenciones a grupos	87.000	14,56
Fiestas + fiestas de los barrios	67.000	
Actividad de los grupos culturales	20.000	
TOTAL	597.500	100,00

En comparación con los datos estadísticos recogidos por el Observatorio Vasco de la Cultura, hemos analizado la posición de Zumaia con respecto a los municipios de entre 5.000-20.000 habitantes en los conceptos que hemos considerado comparables:

Gasto cultural de los Ayuntamientos en función de los ámbitos culturales y el tamaño del municipio, en comparación con Zumaia



Fuente: Observatorio Vasco de la Cultura; Financiación y gasto público en cultura, CAV 2012.

En el marco de la biblioteca se incluyen el mantenimiento y la adquisición de fondos bibliotecarios, así como las actividades promovidas por la biblioteca. También se incluyen aquí las labores de catalogación, protección y restauración del patrimonio bibliográfico. En este aspecto, Zumaia está lejos de la media de los municipios de entre 5.000-20.000 habitantes de la CAV, ya que se duplica el gasto medio de otros municipios. No obstante,

cabe mencionar que, para que el dato sea plenamente comparable, cada dato debería desglosarse en detalle y que habría que analizar minuciosamente los gastos concretos subyacentes de cada uno. Aun así, esto nos proporciona una foto, que nos es útil a la hora de reflexionar sobre el tema y trabajar en las estrategias.

En el ámbito de la música, se incluye el gasto de los espectáculos en directo, los espectáculos líricos y la industria fonográfica (ayudas para la creación, producción y difusión), así como el gasto correspondiente a las escuelas de música no regladas. En este ámbito, Zumaia se diferencia de la media de otros municipios, reforzando el ámbito de la música.

En el ámbito cinematográfico y audiovisual, se incluye la labor cinematográfica y audiovisual, y concluimos que Zumaia, en comparación con otros municipios, gasta más en este ámbito, incluyendo la gestión de Aita Mari.

Se entiende como actividad cultural aquellos programas impulsados por la casa de cultura, los equipamientos y servicios culturales polivalentes, las actividades de las asociaciones... El gasto es 3 puntos menor en Zumaia que en otros municipios.

El concepto de fiestas abarca las actividades y espectáculos para celebrar las fiestas del pueblo y las fiestas patronales, así como los espectáculos relacionados con la cultura popular y tradicional. En este ámbito, el gasto es equiparable al de otros municipios.

En cuanto a las fiestas, en Zumaia se celebran numerosas fiestas; las más conocidas son las de San Telmo (dos fines de semana posteriores a la Semana Santa); también se celebran las de San Pedro a finales de junio, con actividades como los fuegos artificiales, los conciertos de la banda, los deportes rurales... En los barrios también hay costumbre de celebrar fiestas: a finales de agosto, las de San Bartolomé en Oikia (romería y otras actividades culturales); en Artadi, las de San Miguel (29 de septiembre); las fiestas de Narrondo (segundo fin de semana de julio); las fiestas de Estación el día de San Pancracio (12 de mayo); las fiestas de Alai (el segundo o tercer fin de semana de junio). Se ve que se mantienen las fiestas de los barrios, y se solicita al Ayuntamiento que subvencione las comisiones de fiestas de los barrios, tanto en recursos como en la organización de actividades.

También se ha comentado que las fiestas del pueblo tienen un peso excesivo en el presupuesto y dedicación cultural. Sin embargo, en comparación con otros municipios de entre 5.000-20.000 habitantes de la CAV, podemos observar que el gasto no sobrepasa mucho.

Además, en primavera y en verano, la oferta suele ser bastante fija en cuanto a los días señalados; por ejemplo, Euskal Jaia, el Día de las Cuadrillas, el Festival Internacional de Música, el Día del Pulpo...

Aun así, se percibe una falta de coordinación entre todos los eventos que se organizan, así como la necesidad de mejorar la coordinación entre el Ayuntamiento y las asociaciones. Por tanto, se debe seguir trabajando para gestionar la programación cultural en su conjunto. En ese sentido, La Mesa Cultural, formada por el Ayuntamiento, los grupos y los/las agentes culturales, y el Patronato de Música, que agrupa el Ayuntamiento, la escuela de música y los grupos relacionados con la música, trabajan en pro del objetivo de gestión y coordinación cultural. El reto de esas estructuras de trabajo sería el fomento de la coordinación, la colaboración y las sinergias entre los/las agentes culturales.

Según lo recogido en el informe estudiado (Euskura), se señala que existe un desequilibrio entre la creación y la oferta cultural; por ejemplo, en el teatro la oferta es buena pero no se impulsa la creación; no obstante, en el área de las artes plásticas, hay creatividad pero no se promueve su difusión. También se señala que ciertos eventos se organizan por inercia, porque se repiten cada año. Así, se indica la necesidad de renovar la planificación cultural, para que responda a las necesidades de la ciudadanía y de los/las agentes culturales, potencie las sinergias entre los/las agentes y supere los desequilibrios existentes entre las diferentes disciplinas.

Se propone, asimismo, considerar el impulso de una cultura que promueva los espectáculos y actuaciones de los grupos; en efecto, hay una gran creatividad cultural en el municipio, hay numerosos grupos de diferentes disciplinas (grupos de música, pintores, bertsolaris...), y esto sería una vía para sacar a la calle y dar a conocer el trabajo que realizan dichos grupos. Asimismo, se ve como una oportunidad la creación de redes con la oferta cultural de otros municipios.

Con respecto a la difusión, se perciben dificultades, ya que, a pesar de la utilización de los mecanismos disponibles, no se acaba de conseguir que la oferta llegue a la sociedad. Esto puede estar directamente relacionado con

la abundante participación en los eventos masivos y una menor asistencia a ofertas más específicas. Sería interesante estudiar dicha correlación, para conocer mejor los motivos que esconde la baja participación: que los mecanismos de comunicación no llegan, que hay un desequilibrio entre la oferta y la demanda, u otros motivos.

2.4.3. Educación

Con respecto al nivel de estudios, según los datos de 2013, la población zumaiarra de 10 años o más que ha superado al menos la etapa secundaria es del 63 % (en Zarautz, el 68 %).

Por otra parte, la población de 10 años o más que ha superado la formación profesional es del 21 %, la cifra más alta de la comarca. La población de 10 años o más que ha finalizado los estudios universitarios representa el 21 %, la tercera cifra más alta de la comarca, por detrás de Zarautz (27,65 %) y Getaria (21,61 %).

El 49 % de la población activa total tiene estudios superiores, es decir, ha obtenido una titulación universitaria o ha finalizado la formación profesional de grado superior (son datos similares a la media de la CAV).

En cuanto a los colegios, en Zumaia hay colegios dirigidos a diferentes franjas de edad. Además, la oferta de la educación reglada se ha ampliado con las escuelas infantiles, y los/las jóvenes también pueden cursar el bachillerato en Zumaia. En Zumaia hay 6 colegios, todos ellos en el modelo D:

- La escuela infantil Eskola Txikia, pública, de 0-2 años.
- La escuela infantil Arrangoleta, pública, de 0-2 años.
- La escuela de Oikia, pública, de 3-12 años.
- El colegio María y José, concertado, de 0-16 años.
- Formación Profesional Inicial: soldadura, de 16-18 años.
- Colegio público, de 3-18 años. El alumnado se divide en tres edificios: Educación Infantil, en el edificio de Aita Mari (Julene Azpeitia); EP y ESO, en el edificio de Sagarbide; y Bachillerato y ciclos, en el Instituto. Aunque estén divididos en tres edificios, administrativamente funcionan como dos escuelas; por un lado, la Educación Infantil y Primaria, y, por otro, la ESO y el Bachillerato. Actualmente, tiene un total de 1.256 escolares, de los/las cuales 798 son de Educación Infantil y Primaria.

Cabe mencionar que se prevé la construcción de una nueva escuela en Oikia para 2017.

En cuanto a las instalaciones e infraestructuras de los colegios, una idea recurrente es, en general, que las instalaciones de los colegios, sobre todo las del colegio público y del instituto, tienen una necesidad urgente de mejora. Nos ha llegado que los espacios libres (patios, pistas...) del colegio público están en condiciones precarias, ya que en el suelo hay muchos salientes peligrosos y no es adecuado, y los patios no están iluminados. Además, ha quedado de manifiesto que el problema principal del colegio público y del instituto es la falta de espacio, la falta de aulas. El departamento de Educación prevé construir una planta más en el edificio Sagarbide.

En la reflexión realizada en las sesiones, también se ha propuesto poner las instalaciones de los colegios a disposición de la ciudadanía y de las asociaciones, para extender el uso público.

En el caso de los colegios Oikia y María y José, se han identificado problemas relacionados con la movilidad, ya que no hay carriles bici para ir a los colegios.

Los colegios, en general, tienen una buena relación con las asociaciones del municipio y con los servicios municipales, y colaboran en varios ámbitos:

- Participan en el Comité Asesor del Euskera, facilitando la colaboración en las actividades a favor del euskera; y se promueven actividades extraescolares en euskera, para conjugar el uso y la práctica.
- También se ha trabajado en el ámbito de la educación sexual, y los colegios valoran positivamente la labor realizada por el Ayuntamiento.
- Se ha señalado que la colaboración con los servicios sociales también es positiva, en aspectos como la psicomotricidad terapéutica, asesoramiento para padres y madres... Se ven oportunidades para impulsar la colaboración entre los colegios en torno a la drogodependencia y los asuntos transversales.

- Las relaciones con el polideportivo también son buenas, ya que con mal tiempo se ofrece la posibilidad de practicar deporte escolar a cubierto.
- También se mantiene una relación con medio ambiente a raíz del Centro de Interpretación Algorri.
- Relación con las asociaciones culturales, la escuela de bertsolaris, la escuela de música, la danza, los premios San Telmo...
- Proyecto de promoción del deporte escolar.

En las sesiones, se han propuesto diversos temas que pueden abordarse en el colegio con la colaboración de las asociaciones del municipio: drogas y alcohol, fracaso escolar, uso adecuado de las nuevas tecnologías, bullying, seguridad vial, memoria histórica.

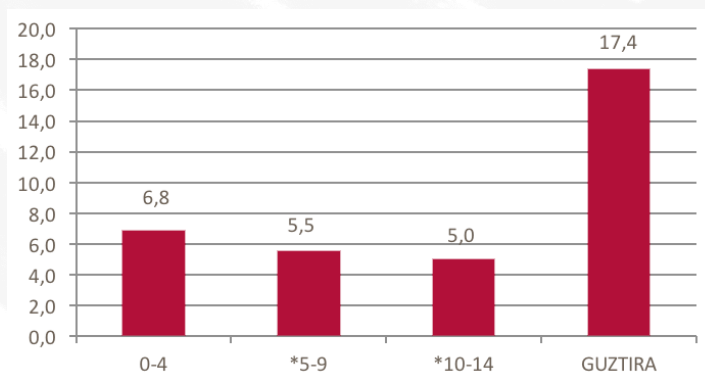
Por otra parte, una de las principales preocupaciones de los responsables de los colegios es el cambio de las costumbres sociales. Los padres y madres quieren horarios más amplios, pero, a la hora de responder a esa demanda, existen diferentes opiniones.

En general, analizando el crecimiento de las tasas de nacimiento en los últimos años, se prevé que las instalaciones y equipamientos de educación necesiten inversiones tanto en la actualidad como el futuro, ya que continuamente surgirá la necesidad de tener que renovarlos o adecuarlos. Zumaia debe de estar preparada para responder a las necesidades de la infancia y la juventud.

2.4.4. Infancia y juventud

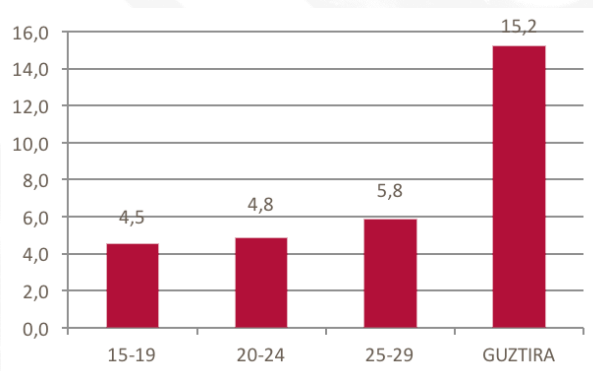
Zumaia es un municipio joven, ya que los/las jóvenes de entre 0-19 años representan el 21,09 % de la población, y, ampliando la franja de edad hasta los 29 años, el porcentaje de jóvenes de Zumaia subiría hasta el 32,53 %. Analizando los datos por franjas de edad, esta sería la foto:

Niños/as de Zumaia, según edad (%)



Fuente: memoria de 2014 de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zumaia

Jóvenes de Zumaia, según edad (%)



Fuente: memoria de 2014 de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zumaia

Existe una oferta para la infancia y la juventud mediante las siguientes infraestructuras: la ludoteca (para los/as niños/as), gaztetxola (para las personas adolescentes) y el gaztetxe Torreberri (para la juventud).

Con respecto a la ludoteca, en las sesiones con la ciudadanía se ha comentado la necesidad de reforzar el servicio de ludoteca. Actualmente, a la hora de ofrecer servicios al público infantil de entre 6-12 años, se perciben ciertas dificultades. Se ha mencionado la necesidad de revisar el sistema de inscripción. Teniendo esto en cuenta, al Ayuntamiento de Zumaia le conviene fijarse en el dato del crecimiento infantil y estar preparado para adaptar los servicios y equipamientos infantiles.

En el municipio, se organizan actividades dirigidas al público infantil de 0-6 años: la biblioteca dispone del espacio txikitxoko, y en la programación cultural también se tiene en cuenta la perspectiva infantil (cuentacuentos en la biblioteca, espectáculos infantiles en el teatro...). Aun así, en la sesión realizada con la ciudadanía también se ha manifestado que se organizan pocas actividades en el municipio para esa franja de edad, y que el municipio carece de locales o equipamientos para el público infantil de esa edad y sus familias.

Hay 14 parques infantiles distribuidos por el municipio, que están marcados en amarillo en la siguiente foto:



Narrondo, Jadarre (1-3-5-20-22), Axular (1-2-3), Plaza Amaia, Arrangoleta, al lado del ambulatorio (Basadi), Aita Mari (43), Alai (6), Puntanoeta, colegio Aita Mari, plaza Kantauri, playa de Santiago, Oikia y San Miguel. Estos son los más nuevos: el de la Plaza Amaia, el de al lado del ambulatorio y el de Oikia. Si bien la mayoría están situados en el núcleo urbano, en las afueras también hay espacios para jugar. En cuanto a los parques infantiles, se ha propuesto construir un nuevo parque al lado del nuevo frontón, en la calle Victoriano Arrate o en torno a la plaza Aita Mari.

En el ámbito juvenil, en Zumaia hay muchas alternativas para la gente joven. Gaztetxola es el espacio que ofrece el Ayuntamiento para los/las jóvenes. Es un espacio dinamizado por dos personas educadoras, en el que se trabajan aspectos como la atención grupal e individual, talleres sobre diferentes temas, juegos dinámicos, talleres de manualidades, campamento y excursiones... Además de llevar a cabo actividades dirigidas, los/las adolescentes tienen la oportunidad de realizar por su cuenta actividades libres: jugar a los juegos de mesa, utilizar ordenadores, escuchar música, leer, etc. Siempre haciendo hincapié en el aspecto educativo.

En las sesiones que hemos realizado con la ciudadanía, se ha comentado que la gaztetxola se está quedando pequeña, que tiene un uso muy limitado y que, por tanto, hay dificultades para llevar a cabo una labor educativa.

Además, Zumaia participa en el sistema Gaztematika, un sistema para la promoción de la infancia y la juventud de Gipuzkoa, en el que se ofrecen los siguientes servicios de manera conjunta: información, orientación, acompañamiento, ocio educativo, vías de participación y vías para la creación y producción cultural. Para ello, se ofrece una serie de servicios, que se dividen en tres grupos en función de la edad: niños/as (menores de 12 años), adolescentes (13-17) y jóvenes (mayores de 18).

Por otra parte, además de los espacios gestionados por el Ayuntamiento, también están la Asamblea Juvenil ZUGA y el gaztetxe Torreberri, que organizan diversas campañas, cursos, conciertos, etc. Son personas jóvenes dinámicas, emprendedoras y activas, y en el municipio están bien valoradas las iniciativas que organizan. Aun así, se ha hecho mención a que se debe mejorar la gestión del gaztetxe, y, en las sesiones con la ciudadanía que se han organizado en el marco del proceso Biharko Zumaiara Boga, hay quien ha echado en falta la presencia de los/las representantes del gaztetxe.

Por otra parte, como en la mayoría de los municipios del País Vasco, los/las jóvenes de Zumaia también tienen sus lonjas o locales, que utilizan como puntos de encuentro. En 2013, el Ayuntamiento encargó a dos personas educadoras un estudio sobre dichos locales. El trabajo realizado lo recogieron en un informe, en el que se señala, entre otras cosas, que identificaron 8 locales, y también se especifican una serie de retos de futuro: facilitar un proceso participativo en torno al uso de los locales de jóvenes. Proponen que en dicho proceso participe la juventud implicada, padres y madres, personas propietarias, ciudadanía y personal técnico. Aunque se detectó la necesidad de poner en marcha el proceso, este no se llevó a cabo. La ciudadanía y las personas expertas han mostrado su preocupación en torno a las medidas de seguridad de dichos locales. Se ha manifestado la necesidad de especificar normas relativas al alquiler de las lonjas, que exijan unas condiciones mínimas a las personas propietarias.

Otra de las preocupaciones que han surgido en las sesiones es la relativa a la relación entre la gente joven y las nuevas tecnologías; el uso que dan los/las jóvenes a las nuevas tecnologías es motivo de preocupación. Se ha recalcado la necesidad de trabajar en la prevención. En cualquier caso, es una cuestión a trabajar no sólo con la población joven.

El crecimiento positivo que ha experimentado Zumaia en los últimos años hace que sea un municipio joven, lo cual requiere la puesta en marcha de unas políticas juveniles sólidas. El municipio se muestra débil en ese aspecto, porque no se ha desarrollado ningún plan para dar respuesta a las necesidades de la juventud, y porque esas necesidades tampoco están explícitamente recogidas y trabajadas. Desde el punto de vista de los/las responsables del gaztetxe, éstas serían las necesidades principales de la gente joven: los/las jóvenes de hoy tienen demasiada formación, pero carecen de salidas laborales; empleo precario; falta de estabilidad económica; necesidad de irse fuera para buscar trabajo; dependencia económica y emocional... Asimismo, en el plan de igualdad del Ayuntamiento se recoge que los estereotipos de género influyen a la hora de elegir las vías educativas y de formación, con el consiguiente impacto en las condiciones laborales del futuro y en las opciones de acceder al mundo laboral. Se detecta la necesidad de recoger y trabajar con la gente joven sus necesidades, trabajando también en la perspectiva de género. En las sesiones con la ciudadanía, también se ha propuesto integrar la perspectiva infantil en este plan.

Desde el punto de vista de las infraestructuras, en la sesión con la ciudadanía se ha propuesto construir un nuevo *skate park*.

2.4.5. Deporte

Zumaia cuenta con diferentes equipamientos y servicios deportivos. Como edificio principal, cuenta con el polideportivo, así como con el campo de fútbol Aita Mari, el Pabellón Náutico, el frontón de Puntanoeta (en construcción) y el local para surfistas. El puerto deportivo tiene una capacidad para 550 embarcaciones.

Polideportivo:

El polideportivo tiene 30 años, y ofrece los siguientes servicios: pista deportiva cubierta: 44 m x 27 m (fútbol sala, balonmano, baloncesto, voleibol); grada: aforo de 400 personas (300 sentadas y 100 de pie); espacio de gimnasia, tatami: 53 m²; espacios de gimnasia: dos salas de 60 m² y 90 m²; sala de "ciclo indoor":

62 m² (dotada de 30 bicicletas); gimnasio: 100 m² (aparatos de musculación); espacio de tratamiento corporal: 2 saunas, 2 zonas de hidromasaje, sala de rayos UVA, sala de masajes; vestuarios; dos piscinas cubiertas; solárium; pista de tenis (36 x 18,59 m); 2 pistas de paddle (de hierba artificial, 20 x 10 m).

El polideportivo, en general, está bien valorado, pero en la sesión con la ciudadanía se han destacado varios aspectos a mejorar:

- Las instalaciones están obsoletas; por ejemplo, necesidad de poner un suelo nuevo en la cancha.
- Precios demasiado caros (¿puede ser a causa del descenso de personas asociadas?).
- Baja temperatura del agua de la piscina pequeña.

Campo de fútbol Aita Mari

El campo de fútbol Aita Mari es un campo artificial (100 x 60 m), y cuenta con una grada de 250 localidades. Este año se ha instalado hierba nueva en el campo de fútbol.

En relación con los campos de fútbol, se ha mencionado que el campo de fútbol del colegio público ocupa demasiado espacio en comparación con otras actividades.

Pabellón náutico

En el pabellón náutico, se pueden practicar remo, piragüismo y deportes de submarinismo. El pabellón ofrece los siguientes servicios e infraestructuras: foso de piragua: 11,5 m²; foso de remo: 14,9 m²; gimnasio (11,10 m² y 12,11 m²); 5 vestuarios; almacenes; y rampa. El pabellón náutico es utilizado por la asociación de remo, la asociación de piragüismo, submarinistas y la ludoteca. En este ámbito, la ciudadanía nos ha hecho llegar la propuesta de ampliar el uso del pabellón náutico al pueblo.

Cabe mencionar que ciertos equipamientos han quedado pequeños para la práctica de diversos deportes acuáticos, tales como el remo. En ese sentido, se solicita completar los equipamientos de los clubes que tienen necesidades, realizando inversiones en los equipamientos deportivos.

Frontones

Se está construyendo un nuevo frontón al lado del instituto de Zumaia, donde con la nueva ubicación se pretende buscar más luz natural, entre otras cosas. Tendrá un aforo de 700 espectadores/as. Se quiere poner un bar en el frontón, para que dé servicio en ese entorno.

También hay otros frontones pequeños en el municipio; por ejemplo, el frontón de Artadi, Odieta (de 1888) y el frontón de Oikia. La aportación sobre Odieta ha sido añadir un techo al frontón.

Deporte al aire libre

Más allá de los equipamientos deportivos, se ha propuesto acondicionar espacios descubiertos para practicar actividades deportivas al aire libre, tales como el parque de skate, pelota, multipistas adaptadas, fútbol, básquet...

Ligado a esto, en la zona del faro, donde empieza la barra, hay un espacio cerrado en el arrecife, y hace tiempo se habló de la posibilidad de construir una piscina de agua del mar, pero el tema está aparcado. En las sesiones con la ciudadanía, en general, se ha optado por empezar a desarrollar la idea de la piscina natural.

Por tanto, se ha llegado a la conclusión de que los equipamientos deportivos requieren inversiones, y que conviene elaborar el plan de renovación de los equipamientos deportivos.

En cuanto a la oferta y afición deportiva, Zumaia es un municipio aficionado al deporte. Al ser un municipio costero, cobran especial importancia los deportes náuticos, el remo, el surf, etc., sin olvidar otro tipo de deportes.

El Departamento de Deportes del Ayuntamiento organiza actividades de promoción del deporte a lo largo del año, dirigidas a públicos de todas las edades, y también colabora con los colegios en el proyecto de promoción del deporte escolar. Tenemos la Mesa de Deportes para la gestión y coordinación del deporte, formada por

responsables de las asociaciones deportivas del municipio. También está el Patronato de Deportes, para gestionar el deporte de Zumaia en su conjunto.

Se puede decir que el deporte en el municipio goza de una excelente salud; de hecho, ha aumentado el número de personas que practica deporte. Además de eso, se organizan numerosas carreras, competiciones y pruebas, gracias a la participación activa de las asociaciones del municipio.

El deporte en Zumaia se puede dividir en 3 grupos:

- a) asociaciones deportivas (o deporte profesional)
- b) deporte escolar
- c) actividades deportivas abiertas a todas las personas (o actividades deportivas de ocio).

a) Asociaciones deportivas

Si analizamos las asociaciones deportivas, las fichas de 15 asociaciones deportivas han aumentado en estos últimos años. En dichas asociaciones, se diferencian dos tipos de ficha: fichas de quienes practican deporte de rendimiento y fichas de quienes practican deporte de ocio. En la siguiente tabla, se analiza la evolución de las fichas de las asociaciones:

FICHAS 2011/2012			FICHAS 2012/2013			FICHAS 2013/2014		
REND	OCIO	Total	REND	OCIO	Total	REND	OCIO	Total
609	525	1.134	690	583	1.273	642	609	1.308

Fuente: departamento de deportes del Ayuntamiento

Entre las asociaciones, es significativo el aumento de fichas que ha experimentado la asociación Zumaiako Txirrindulari K.E., ya que ha pasado de tener 71 fichas en 2012/2013 a tener 143 fichas en 2013/2014. Asimismo, la asociación Zumaiako Itzurun Surf K.E. ha experimentado un incremento en las fichas de ocio: ha pasado de tener 61 fichas a tener 83.

Se puede decir, por tanto, que la participación de las asociaciones va en aumento año tras año. Los/las miembros de las asociaciones, además, organizan las principales competiciones y actividades deportivas de Zumaia (competición de remo, triatlón, festival de boxeo, campeonato de fútbol...), siempre con la colaboración del Ayuntamiento. Cabe destacar la proactividad y generosidad de las asociaciones a la hora de organizar y poner en marcha actividades deportivas.

El deporte escolar tiene un gran peso en Zumaia. Por eso, en 2014 se creó el Comité del Deporte Escolar, para la promoción de este tipo de deporte. Además, el deporte escolar y las asociaciones deportivas han firmado un convenio para colaborar y contribuir en diferentes ámbitos.

b) Deporte escolar

Éstas son las categorías del deporte escolar: benjamines, alevines, infantiles y cadetes. La participación ha aumentado en los últimos años, salvo en 2014, ya que hubo un ligero descenso, con 34 deportistas menos. En la siguiente tabla se puede observar la evolución de la participación:

	2012	2013	2014
DEPORTE ESCOLAR	1.921	2.339	2.273
NATACIÓN ESCOLAR	427	425	445

Fuente: departamento de deportes del Ayuntamiento

Cabe destacar los niveles de participación de las categorías de benjamines y alevines con respecto a las categorías de infantiles y cadetes. En 2014, hubo 982 participantes en la categoría de benjamines y 1.052 en alevines; en cambio, hubo 171 infantiles y 68 cadetes. Por otra parte, cabe mencionar, igualmente, los deportes con mayor nivel de participación, especialmente en las categorías de benjamines y alevines: fútbol sala, atletismo, fútbol, baloncesto, balonmano y montañismo. Esos dos últimos han experimentado un aumento exponencial a partir de 2013.

c) Actividades deportivas abiertas a todas las personas

Al analizar las actividades deportivas abiertas a todas las personas, se deben tener en cuenta las actividades que se realizan en el polideportivo y las pruebas que se realizan en Zumaia.

En el polideportivo se realizan muchas actividades (Pilates, zumba, natación...), con una alta participación, a pesar de que en los últimos años ha descendido ligeramente el número de personas abonadas del polideportivo.

	2012	2013	2014
Personas abonadas del polideportivo	3.287	3.211	3.188

Fuente: departamento de deportes del Ayuntamiento

Para las pruebas deportivas, las asociaciones deportivas siempre ofrecen ayuda. En la siguiente tabla se pueden observar las principales pruebas que se organizan y su participación:

PRUEBA	2012	2013	2014
PREMIO NAVIDEÑO	169	134	129
CARRERA BIKO DE ZUMAIA	60	200	260
CARRERA CANINA	71	70	73
CROSS POPULAR	722	807	777
CARRERA DE CABALLOS	23	20	20
SUBIDA A ARRITOKIETA	81	82	87
CAMPEONATO DE FÚTBOL 7 DE ZUMAIA	686	674	674
CARRERA DE MONTAÑA FLYSCH	526	726	630
BANDERA DEL PULPO DE ZUMAIA	248	196	160
ZAKILA-BIRA	624	524	400
TOTAL	3.210	3.433	3.210

Fuente: departamento de deportes del Ayuntamiento

La oferta deportiva está bien valorada por la ciudadanía; sin embargo, han recalcado los aspectos que se deben tener en cuenta a la hora de gestionar el ámbito deportivo:

- Se ha comentado que se debería hacer un mayor esfuerzo para ampliar la oferta deportiva, y se ha propuesto crear una página web para informar sobre las actividades. Asimismo, se ha pedido que la revista deportiva sea en euskera.
- Se ha señalado que tenemos un problema estructural en la organización del ámbito deportivo, relacionado con la falta de personas educadoras adecuadas. Se debería exigir la preparación y formación de personas monitoras deportivas que trabajen con la infancia y la juventud, que sepan euskera, que tengan en cuenta la perspectiva de género, que tengan habilidades para trabajar con el público infantil...
- Hemos recogido diversos puntos de vista en torno al tema de género en el deporte. Algunas personas piensan que, en el deporte, las actividades se diferencian en función del sexo, y que las prácticas deportivas de las mujeres y de los hombres son diferentes; otras, en cambio, opinan que en las diferentes actividades deportivas hay un equilibrio de chicas y chicos, que no hay grandes diferencias. En ese sentido, hay un diagnóstico en marcha que estudiará específicamente este tema y que analizará si las chicas tienen las mismas oportunidades o recursos para practicar deporte que los chicos. Se estudiará cómo afectan los estereotipos de género, las responsabilidades familiares, los horarios de los servicios... en las prácticas deportivas de mujeres y hombres. De esto se está encargando el departamento de Igualdad, y el informe de resultados estará disponible para diciembre de 2015. Para determinar las estrategias de futuro será interesante tener en cuenta lo que arroje dicha investigación.

A la vista de todos los datos aportados en el ámbito deportivo, y aprovechando que la práctica de deporte en el municipio va en aumento, se puede decir que sería adecuado invertir en el deporte y en las instalaciones deportivas.

2.4.6. Salud

En relación con la salud, Zumaia cuenta con el Centro de Salud Zumaia y el Servicio de Atención de Emergencias.

En 2008, se construyó el nuevo ambulatorio al lado del polideportivo, con nuevo edificio y nuevos

equipamientos, donde el personal médico y de enfermería realizan la prevención y el seguimiento de pacientes, en coordinación con la atención especializada. Todos los trámites administrativos se llevan a cabo en el Centro, a través de la Zona de Atención al Cliente.

Se ha comentado que en el ambulatorio faltan especialistas, y que algunas especialistas (de pediatría, por ejemplo) no saben euskera. La ciudadanía valora negativamente el hecho de que no haya servicio los fines de semana, y se propone ampliar el servicio médico. También se solicita ampliar el horario de urgencias, al valorar que solo hasta las 17:00 es poco. Se ha señalado que la farmacia de guardia debería estar en el propio municipio.

2.4.7. Transportes

Desde el punto de vista de los servicios de transporte, la población de Zumaia tiene a su disposición tanto el autobús como el tren. El tren que opera es el que realiza el trayecto Donostia-Zumaia-Bilbao, con posibilidad de realizar la conexión con Hendaya. El autobús opera en 3 líneas: Zumaia-Zumarraga, Zumaia-Donostia y Zumaia-Itziar. En general, aunque el servicio de transporte esté bien valorado, hay aspectos que se deben mejorar a juicio de la ciudadanía:

- Necesidad de mejorar la comunicación con Bilbao
- Necesidad de mejorar la comunicación con los barrios
- Necesidad de mejorar el servicio nocturno
- Necesidad de adaptar el servicio para las personas mayores y las personas con discapacidad

Por otra parte, se puede llegar a Zumaia por la carretera nacional, la N-634, que permite ir por la costa contemplando la belleza del litoral. Sin embargo, es cierto que, debido a los daños ocasionados por los factores climatológicos, esta carretera suele estar cerrada a menudo. Para aligerar el tráfico de Zumaia, en 2009 se construyó una variante a esta carretera. La autopista para acceder a Zumaia es la AP-8/A-8. El tramo Zumaia-Zarautz se abrió el 1 de mayo de 1974.

Desde el punto de vista de la movilidad, este tema se ha analizado con más profundidad en el punto 1.2.

2.4.8. Seguridad

En la sesión con la ciudadanía, el tema de la seguridad, o, mejor dicho, el tema de la inseguridad que percibe la ciudadanía en la calle (sobre todo las mujeres y el público infantil), ha sido un tema recurrente. Se ha subrayado la necesidad de adoptar medidas para mejorar la seguridad, como instalar un alumbrado en los patios de los colegios, instalar un alumbrado en los puntos oscuros del municipio, realizar trabajos de mantenimiento en los barrios y ampliar hasta la noche el servicio de la policía municipal. Se ha mencionado en más de una ocasión la idea de recuperar el servicio nocturno de la policía municipal.

En este momento, el departamento de igualdad del Ayuntamiento está trabajando en la identificación de los puntos negros que generan inseguridad. A la hora de trabajar en los aspectos futuros, se tendrán en consideración las conclusiones de dicho proyecto.

Desde el sector 6 ha llegado una solicitud concreta: dotar esa zona de un/a subcomisario/a de la policía municipal.

Por otra parte, se ha indicado que la situación de los baños públicos no es buena, y se ha pedido adoptar medidas para mantenerlos limpios.

2.4.9. Edificios vacíos adscritos a otras administraciones públicas

Además de los locales anteriormente citados, existen tres espacios que actualmente están vacíos y que están adscritos a otras administraciones:

- El antiguo ambulatorio, que en este momento pertenece al Gobierno Vasco.
- El edificio contiguo a la residencia San Juan (la casa de monjas), que pertenece al Ayuntamiento.
- El antiguo Guascor, que pertenece al Gobierno Vasco.

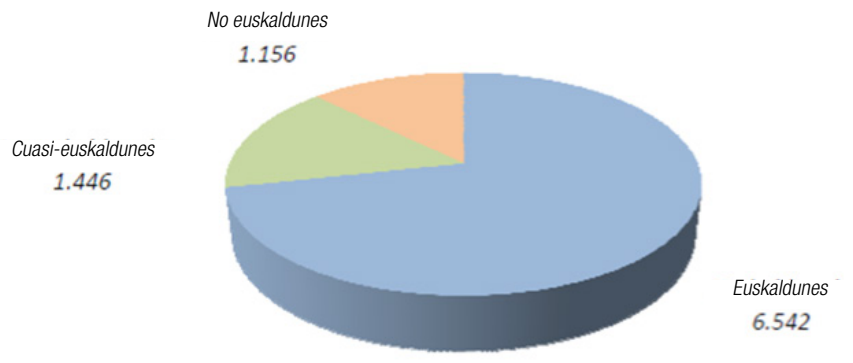
Como se ha expuesto anteriormente en el punto de la cultura, se solicita tener en consideración estos edificios vacíos a la hora de analizar y determinar el plan de uso y los criterios de uso de los edificios.

En las sesiones, también se ha recogido la propuesta de ubicar el ZiiZ y la oficina de turismo en la antigua estación de Urola.

2.5. PERTENENCIA Y CONVIVENCIA

2.5.1. Idioma

Zumaia es miembro de UEMA (Mancomunidad de Municipios Euskaldunes), y quien viene a Zumaia se percata enseguida de que predomina el euskera como lengua principal. El 71,1 % de la población de Zumaia es euskaldún.



Fuente: trabajo de investigación del Clúster de Sociolingüística de 2014

Observando la evolución de la competencia lingüística, en los últimos 25 años, en general, el número de habitantes que conocen el euskera ha subido 5 puntos, y los/las habitantes que no saben nada de euskera han descendido en la misma proporción.

	1986		1991		1996		2001		2006		2011	
Euskaldunes	5.220	67%	5.406	68%	5.894	73%	6.065	73%	6.155	72%	6.542	72%
Cuasi-euskaldunes	1.236	16%	1.092	14%	1.064	13%	1.197	14%	1.361	16%	1.446	16%
No euskaldunes	1.392	18%	1.470	18%	1.134	14%	1.032	12%	1.072	12%	1.156	13%
Hablantes	7.848	100%	7.968	100%	8.092	100%	8.294	100%	8.588	100%	9.144	100%

Fuente: trabajo de investigación del Clúster de Sociolingüística de 2014

No obstante, si nos centramos en el dato de los últimos 10 años, podemos observar que se ha dado un descenso en la competencia lingüística (del 73 % al 72 %).

En el trabajo de investigación "Herri euskaldunen bilakaera soziolingüistikoa EAEn, 1981-2011", Iñaki Iurrebaso analiza la evolución que ha experimentado el euskera en los últimos 30 años en municipios euskaldunes (aquellos en los que el número de euskaldunes es superior al 70 %), teniendo en cuenta tres variables:

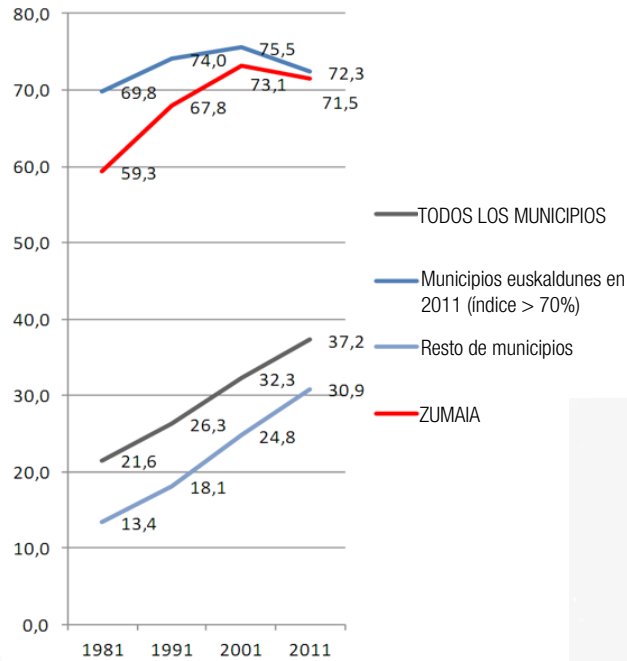
- Competencia lingüística
- Primera lengua
- Lengua hablada en casa

a) Competencia lingüística:

En cuanto a la competencia, una de las conclusiones del trabajo de investigación es que el número de personas capaces de hablar euskera ha aumentado notablemente en los últimos 30 años en la CAV, pero, si nos fijamos en los municipios euskaldunes, se concluye que la evolución ha sido descendente: entre 1981-1991, la competencia subió ligeramente; entre 1991-2001, se mantuvo; y en la última década ha descendido. Por tanto, en dichos municipios hay menos euskaldunes que hace 10 años, y Zumaia es uno de ellos, aunque el descenso ha sido muy leve.

Evolución de la competencia lingüística

En este contexto, podríamos decir que Zumaia también ha seguido esa tendencia, aunque, como se observa en el gráfico contiguo, ha tenido una evolución más positiva que el resto de los municipios euskaldunes. En relación con el conocimiento, en los últimos 30 años se ha avanzado más en Zumaia que en el resto de los municipios euskaldunes, ya que ha pasado del 59 % al 72 %.



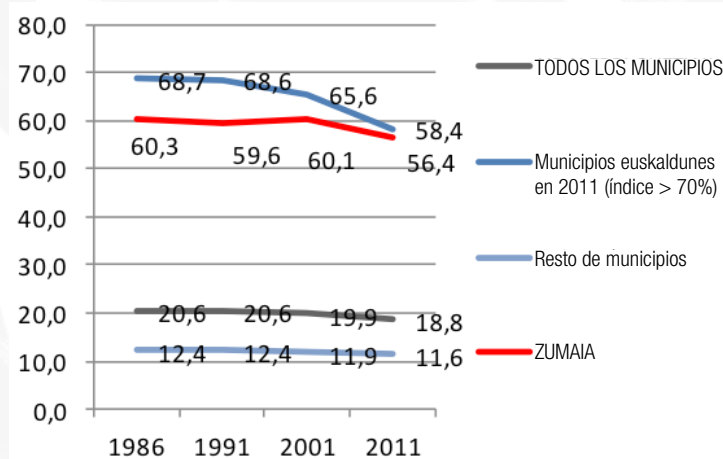
Fuente: Herri euskaldunen bilakaera soziolinguistikoa EAEn, 1981-2011. Iñaki Iurrebaso.

b) Primera lengua:

Otra de las conclusiones de la investigación es que el número de personas que tienen el euskera como primera lengua y el uso doméstico han descendido más en los municipios euskaldunes que en el resto de los municipios de la CAV. En cuanto a la tendencia, Zumaia ha experimentado la misma evolución, pero, en comparación con la evolución general de otros municipios euskaldunes, el descenso ha sido más leve en Zumaia:

Evolución de la primera lengua

Con respecto a la primera lengua, la evolución de Zumaia no ha bajado tanto (del 60 % al 56 %). Por tanto, Zumaia ha experimentado una evolución mejor que el resto de los municipios euskaldunes.

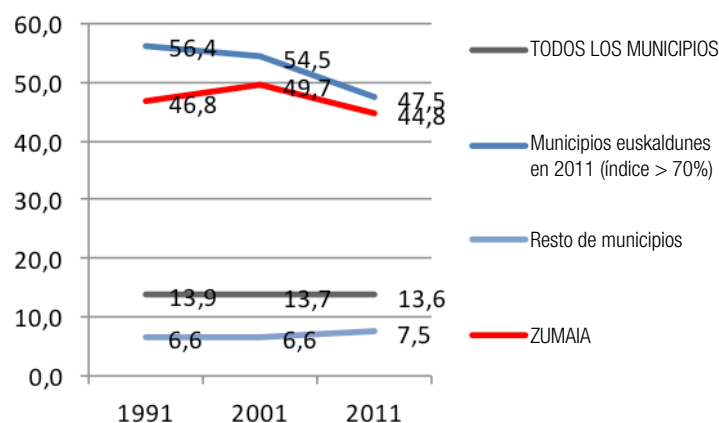


Iturria: Herri euskaldunen bilakaera soziolinguistikoa EAEn, 1981-2011. Iñaki Iurrebaso.

c) Lengua hablada en casa:

Evolución del uso doméstico

En relación con el uso doméstico, el descenso en Zumaia ha sido más leve que en general (del 47 % al 45 %).



Fuente: Herri euskaldunen bilakaera soziolinguistikoa EAEn, 1981-2011. Iñaki Iurrebaso.

En relación con el uso doméstico, el descenso en Zumaia ha sido más leve que en general (del 47 % al 45 %).

Por lo tanto, podríamos decir que Zumaia, en las últimas décadas, en relación al euskera, y en las variables analizadas (competencia, primera lengua, uso doméstico), ha tenido una tendencia descendente. Aun y todo, comparando con otros municipios euskaldunes de la CAV, Zumaia arroja resultados positivos en cuanto a evolución.

Por otro lado, en lo referente al uso callejero, más de la mitad de las conversaciones (52 %) son en euskera, y el mayor uso se da entre las edades más jóvenes (70 %). En el 45,8 % de los casos se utiliza el castellano. En la sesión realizada con la ciudadanía y las personas expertas, el uso entre la juventud se considera positivo; en cambio, en general, el hecho de que el uso del euskera sea del 52 % ha sembrado dudas entre la población, ya que cuestionan si con ese porcentaje se puede considerar como un municipio euskaldún. Para avanzar en el uso del euskera, en la sesión organizada, la ciudadanía ha conversado sobre la necesidad de trabajar en comportamientos lingüísticos para ayudar a quien no sabe el euskera o para hacer hablar a quién lo sepa.

El euskera de Zumaia es muy parecido al lenguaje de Itziar y, en gran medida, también similar al de Getaria. Sin embargo, en el mismo pueblo se diferencian dos lenguajes: el lenguaje de la calle y de los pescadores, y el de los campesinos. El de estos últimos se asemeja más al lenguaje de Aizarnazabal y Zestoa. Aparte de los dialectos vascos, en Zumaia también se utiliza el euskera unificado. En las sesiones con la ciudadanía se ha hablado sobre si debemos dejar morir el lenguaje de Zumaia, y se ha propuesto tomar medidas para reforzar el lenguaje propio.

Desde el punto de vista del modelo lingüístico, en todos los centros educativos de Zumaia se impone el modelo D.

En cuanto a la promoción del euskera, Zumaia impulsa la normalización del euskera por medio del Servicio de Euskera, y gestiona y desarrolla programas para aumentar la presencia y el uso del euskera, tanto dentro como fuera del municipio. En este momento, está en marcha el plan municipal para el uso interno, así como el Plan de Acción para la Promoción del Euskera.

Además, hay más planes en marcha: ayudas económicas para poner las rotulaciones en euskera; hacer traducciones y ofrecer asesoría lingüística a comerciantes y empresas; fomentar la creación en euskera; todos los años se celebra un ciclo de conferencias, llamado 'Euskara, bestela ez gara', para tratar sobre temas relacionados con la lengua; el programa Euskara Sasoian, que tiene como objetivo fomentar el uso del euskera en sociedades deportivas.

Para las personas recién llegadas también ofrece servicios especializados: programa de refuerzo lingüístico para niñas, niños y personas jóvenes, ludoteca, programas especializadas de euskera para personas adultas (euskaltegi AEK Txomin Agirre)... Además de ello, el Ayuntamiento reparte ayudas económicas a las personas que se inscriben en cursos de euskera. Estar empadronado/a en Zumaia y tener una asistencia del 80 % son los requisitos que han de cumplirse. Sobre los recursos para estudiar euskera, en las sesiones ciudadanas se ha propuesto reforzarlos, no solo para los euskaldun berris sino también para los euskaldun zaharras, para que estos últimos tengan facilidades para mejorar la escritura.

Como hemos mencionado anteriormente, el Ayuntamiento tiene en marcha el Plan de Acción para la Promoción del Euskera desde 2005, y el objetivo principal del plan es garantizar la opción de vivir en

euskera a aquellas personas que así lo quieran, promoviendo para ello las medidas y resoluciones de política lingüística necesarias. Se quiere promover el euskera en varios ámbitos y áreas, para que con ello se consiga la transmisión, el uso y la apropiada alimentación de la lengua.

Hay un grupo o comité especial para ayudar en la conducción del plan, llamado Euskararen Aholku Batzordea, compuesta por muchos colectivos y particulares del municipio. El comité se reúne unas seis veces al año, para hacer seguimiento del plan. Así está organizado:

- Centros educativos locales: Herri Eskola, María y José y el Instituto.
- Asociación de padres y madres de Herri Eskola.
- Sociedades culturales: Erkibe.
- Equipos deportivos: Pulpo.
- Una persona representante de la asociación de comerciantes.
- Asociaciones cercanas al euskera: AEK.
- Particulares.
- Representantes del Ayuntamiento: concejal del euskera y técnico de euskera.

Aparte de trabajar con enfoque local, el Ayuntamiento de Zumaia también trabaja con un enfoque comarcal, puesto que participa en algunas iniciativas y programas dirigidos por el Servicio de Euskera de la Mancomunidad de Urola Kosta, en colaboración con otros municipios de la comarca: iniciativas para promover el euskera en el ámbito deportivo, en las empresas de la comarca, el servicio para aprender euskera mediante Internet y otras cuantas iniciativas.

En Zumaia predomina la oferta cultural en euskera, y, en la línea de profundizar en la transmisión de la producción cultural vasca, Xabier Azkue propone en su trabajo de investigación fusionar el euskera y la cultura en un futuro. Zumaia posee contenidos culturales vascos, ya que en el municipio hay una abundante oferta cultural.

Zumaia también está en una buena posición en cuanto a medios de comunicación en euskera, con la revista local *Baleike* y la página web *Baleike.eus*. La revista *Baleike* se publica mensualmente y tiene más de 3.000 lectores/as en el pueblo. *Baleike.eus* es un medio de comunicación que trabaja en las noticias diarias de Zumaia y tiene secciones como audiovisuales, blogs y comunidad. Tanto la revista como la página web desempeñan una función comunicativa importante en el municipio, puesto que, aparte de ser emisor de información, incita a la ciudadanía a crear contenidos y opinión pública.

Ligado a esto, *Urola Kostako Hitza* también ayuda en la alimentación y difusión de información en euskera. En lo referente a esta sección, hubo hace algunos años un proyecto para agrupar todos los medios de comunicación de la comarca, pero todavía no se ha retomado.

Añadamos a lo dicho que las líneas de trabajo que se deben mejorar o tener en cuenta serían las siguientes:

- Tomar medidas para que el 100 % del alumnado logre el nivel lingüístico B2.
- Lograr que el 100 % del personal del Ayuntamiento sea bilingüe.
- Para quienes por su edad no pueden llegar a ser hablantes fluidos, lograr un nivel apropiado de lectura y comprensión oral para que lleguen a ser "hablantes pasivos". Entre la ciudadanía se ha resaltado la necesidad de buscar estrategias para fusionar el euskera y el castellano. Con eso lograríamos, aunque no hablen euskera, identificar y prestigiar a aquellas personas capaces de comprender el euskera.
- Organizar un blog sobre sociolingüística y ofrecer conferencias sobre este tema.
- Desarrollar iniciativas para que las personas jóvenes y las de otras procedencias relacionen el euskera con valores positivos y modernos.
- Colaborar con las instituciones para canalizar iniciativas a favor del euskera.
- Promover actividades extraescolares que fusionen el uso y la práctica.
- En áreas donde la mayoría sea bilingüe, tomar medidas para que el euskera sea la primera lengua funcional.
- En actividades del ámbito deportivo, fortalecer la presencia y el uso del euskera.
- Trabajar el euskera transversalmente en todos los ámbitos de Zumaia.
- Continuar participando en las investigaciones aplicadas en el ámbito del euskera.

2.5.2. Diversidad

Para llevar a cabo proyectos de conocimiento, reconocimiento y convivencia entre diferentes comunidades, es necesario tomar esa realidad en consideración. En el caso de Zumaia, el 17,6 % de la población ha nacido fuera del País Vasco (el 11,6 % en España, y el 5,8 % en otros países); en consecuencia, hay circunstancias apropiadas para gestionar y fomentar la diversidad.

Así, el Ayuntamiento de Zumaia, para profundizar en el fenómeno de la diversidad y fomentar, alimentar y crear la convivencia entre la ciudadanía, ha impulsado ciertas iniciativas sobre este tema durante los últimos años:

- En 2012, Topagunea, la Federación de Asociaciones del Euskera, trabajó en la propuesta de poner en marcha en Zumaia el plan de bienvenida Onki Xin, con el objetivo de acoger dignamente a cualquiera que venga a vivir a Zumaia.
- En 2012-2013 se llevó a cabo por parte de la empresa Aztiker una investigación cuantitativa y cualitativa alrededor de la ciudadanía zumaiarra originaria de otros lugares.
- En 2014, se desarrollaron varios proyectos para fomentar la diversidad entre la población: por un lado, un proyecto comarcal llamado 'aniztasunean bizi'; un proyecto para tratar la diversidad con la infancia mediante cuentos; y el proyecto para crear Anitzen Sarea.

Actualmente el proyecto Anitzen Sarea está en marcha, lo que ha llevado a una reflexión sobre la diversidad en el municipio. Es un proyecto para trabajar el nivel de contacto, conocimiento, respeto y reconocimiento entre los/las habitantes de Zumaia que vienen de otras culturas y otros orígenes. 17 asociaciones han participado en este proceso de reflexión. Es interesante resumir las conclusiones de esta reflexión, para saber cómo se vive y cómo se ve el tema de la diversidad en Zumaia.

En Anitzen Sarea, el diagnóstico se ha llevado a cabo en tres niveles:

- a) Educación, deporte y ocio
- b) Temas sociales
- c) Asociaciones culturales y de identidad

a) Educación, deporte y ocio

El ámbito de educación, deporte y ocio es especialmente significativo para tratar la pluralidad, porque en esos ámbitos hay contacto entre gente de diferente origen y cultura, y el hecho de que Zumaia sea un pueblo pequeño supone que la oferta deportiva y educativa sea bastante unificada. Por tanto, podemos decir que es un área potencial para tratar la diversidad.

Además, se ha identificado que, en estos ámbitos, las personas recién llegadas asumen roles de dependencia en los contactos que crean, y perciben dificultades para la integración, debido a la cultura de los/las zumaiarras de reunirse en cuadrillas, a los indicios de uso de lenguaje xenófobo...

En este sentido, hay una idea de crear un protocolo o proceso de recibimiento en el ámbito del deporte. O bien, crear espacios para tratar la diversidad sitios, zonas..., diversidad en las fiestas, en las ferias, en las asociaciones...

b) Temas sociales:

De las reflexiones que se han hecho en el ámbito de los temas sociales, se desprende que la actitud mayoritaria entre la población es la de la tolerancia. De la misma manera, Zumaia es un pueblo pequeño y se recalca que es más fácil entablar contacto, que no hay anonimato.

Sin embargo, aunque el tema de la diversidad está presente, se remarca que hay mucho trabajo por hacer respecto a los prejuicios. Las distintas maneras para entablar contacto entre personas de distinto origen y cultura crean recelos y dificultades; de la misma manera, también se dice que el tamaño reducido del pueblo se ve a veces como un obstáculo, puesto que hay menos oportunidades para la interacción.

El desafío en el que trabajar sería el de fomentar más conversaciones interculturales.

c) Asociaciones culturales y de identidad

En el sector de las asociaciones culturales y de identidad, se ha comentado que el pueblo es tranquilo y que no hay conflictos entre etnias. Además, también se ha dicho que hay varios espacios socioculturales y medios de comunicación abiertos para conocerse mutuamente.

Asimismo, se ha comentado que la dicotomía entre las personas inmigrantes y las locales está muy interiorizada. Los grupos que crean las personas son muy pequeños y están divididos entre etnias. Además de ello, también está el problema de la lengua, subrayando que el desconocimiento del euskera es una dificultad para la convivencia.

Lograr la integración, mantener el carácter de cada origen y cultura, y trabajar en el tema de la integración en la escuela desde las edades más tempranas serían algunas de las iniciativas que se deberían llevar a cabo.

Estas son las conclusiones que se han expuesto en las sesiones temáticas que se han realizado con la ciudadanía, y, por lo general, aunque el tema de la diversidad se ha tratado, hay ciertas reservas acerca de si el interés sobre el tema de la diversidad se ha extendido por el pueblo. Se ha dicho que la reflexión debería extenderse e implicar a más promotores para estabilizar el grupo de trabajo de Anitzen Sarea. Esto concuerda en cierta manera con el desafío futuro recogido en los informes de Anitzen Sarea: concretar el proceso de contacto y comunicación con las asociaciones que no han participado en el proceso, y ofrecer un sitio a las personas que no están agrupadas en asociaciones. Al mismo tiempo, al ser crucial el ámbito de la educación formal, atraer las escuelas al proyecto también sería un desafío, así como concretar cómo se desarrollará la relación entre el Ayuntamiento y Sarea.

Entre los/las habitantes que han hecho una aportación en este tema, se ha recalcado que hay que trabajar a fondo en referencia a los prejuicios, y se ha expuesto que también hay otra dicotomía, aparte de aquella entre las personas inmigrantes y locales: zumaiarras y de origen español. Se apunta que hay dos Zumaias y que hay que tender puentes entre esos dos mundos.

Por otro lado, para mejorar las condiciones de vida y la integración de las personas recién llegadas, se han formulado ciertas propuestas en estas sesiones:

- Que los albergues para acoger a las personas recién llegadas estén abiertos durante todo el año. A esto se le une la siguiente aportación: que las mujeres inmigrantes que trabajen como internas necesitan una casa en el pueblo, ya que cuando la persona a la que cuidan fallece quedan desprotegidas.
- Hacer campañas de información y sensibilización. Si la persona inmigrante está en una casa y duerme en ella, debe estar empadronada y es delito cobrar o perjudicar por empadronarse.
- Que las asociaciones y los individuos que participan en Anitzen Sarea estén físicamente cerca del Ayuntamiento (en la Alhóndiga) para que el contacto con el personal técnico sea cercano.
- Reforzar los servicios dirigidos a las personas recién llegadas desde los Servicios Sociales y mejorar en la línea de fomentar políticas de integración.
- En los eventos relacionados con la diversidad, analizar cómo se gestionan las lenguas.
- Fomentar que los/las inmigrantes participen en las iniciativas, actividades y fiestas locales, y fomentar la integración ofreciéndoles servicios locales (euskera, deporte, participación...).

2.5.3. Igualdad

El Ayuntamiento y el municipio de Zumaia han dado pasos hacia la creación de una sociedad basada en la igualdad. Actualmente está en marcha el II Plan de Igualdad, que tiene como objetivo el desarrollo de los siguientes programas e iniciativas:

- En cuanto a la igualdad de oportunidades, impulsar y reforzar la participación del Ayuntamiento.
- Impulsar y aumentar la participación de las mujeres de Zumaia en la sociedad.
- Dar una respuesta integral a las necesidades de las ciudadanas.
- Desarrollar los valores de respeto, solidaridad e igualdad, mediante la educación, formación e información.

- Prevenir comportamientos de exclusión y violencia contra las mujeres. El Ayuntamiento, junto con otras asociaciones, ha creado un protocolo que se debe seguir en casos de violencia, para garantizar la coordinación entre ellos y ofrecer la mejor atención posible a las víctimas de la violencia.

Para el desarrollo de este plan, el Ayuntamiento cuenta con el departamento de igualdad, y su objetivo es impulsar la política para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Para eso, en cambio, es necesaria la participación ciudadana, y que los poderes públicos y las asociaciones trabajen conjuntamente y que todos los departamentos del Ayuntamiento desarrollen una acción transversal coordinada. En ese sentido, para dirigir y llevar a cabo políticas de igualdad, el Ayuntamiento de Zumaia ha creado el Foro de Igualdad, que está integrado por las ciudadanas de Zumaia. Además, trabaja también con otras administraciones locales; por ejemplo, con la Diputación Foral de Gipuzkoa y otros muchos municipios.

En el Plan de Igualdad se trabajan ciertos aspectos, y a continuación recogemos brevemente la situación de cada uno:

Integración:

En el ámbito de la integración social, se ha diseñado y aplicado un protocolo local para hacer frente a la violencia contra las mujeres, y se propone analizar y hacer mejoras anualmente. Sin embargo, de la misma manera, se comenta que no se conocen en el pueblo los recursos que ofrece el Ayuntamiento para hacer frente a la violencia sexista; y se ha dicho que hay dificultades para hacer un seguimiento y acompañamiento de los casos de víctimas de la violencia machista que son asistidas por los Servicios Sociales.

En esta área, se recalca la necesidad de impulsar el empoderamiento de las mujeres, trabajando en la prevención, para dar respuesta a las agresiones.

Mundo laboral:

En cuanto al mundo laboral, las mujeres de Zumaia se concentran, sobre todo, en el sector de los servicios, y tienen dificultades para su inserción en empresas industriales, puesto que, entre otras razones, no han recibido formación para trabajar en ellas. De hecho, cuando la juventud elige las vías educativas y de formación, estas personas están influenciadas por los estereotipos de género, y eso tiene su trascendencia en las condiciones laborales futuras y en las opciones de inserción en el mundo laboral.

En consecuencia, se crean diferencias significativas entre hombres y mujeres. Esas diferencias son las mayores de Urola Kosta, ya que la renta de los hombres es un 194,4 % mayor que la de las mujeres. Son aún más significativas si las comparamos con los porcentajes de Gipuzkoa (168,8 %) y de la CAV (173,8 %).

Tomando en consideración la variable del sexo, la tasa de paro de las mujeres es casi 3,5 puntos más alta que la de los hombres. Y en lo referente al trabajo reproductivo, se da la distinción en función del género.

En este ámbito, se proponen varias líneas de trabajo:

- Fomentar la compatibilidad de mujeres y hombres en labores domésticas y analizar la conveniencia de los servicios sociales existentes para fomentar la estructuración social corresponsable.
- Aumentar el compromiso de las instituciones ante la vulneración de los derechos humanos de las mujeres inmigrantes.
- Fomentar el cuidado en comunidad, y fomentar la autogestión del vecindario para responder a cuestiones comunes de una forma unificada.
- Promover una investigación sobre la situación de las mujeres trabajadoras que desempeñan labores domésticas y de cuidado. Este tema ha estado presente en las sesiones ciudadanas y se ha dicho que hay que visualizar la situación precaria de ciertas mujeres. Además, se considera interesante cuánto influye en las tasas de paro de las mujeres la proporción de aquellas que desempeñan labores domésticas. Se ha recalcado que las mujeres que desempeñan trabajos domésticos contribuyen al crecimiento económico de la sociedad y que se tienen que integrar en un sector.

También se ha hablado de las diferencias que hay en las rentas, y se ha comentado que si el dato se analizara

por franjas de edad y estado civil las diferencias serían aún mayores, seguramente, entre las viudas. Esa hipótesis no la hemos podido corroborar con datos, puesto que en la red no hay datos que indiquen esa correlación, pero nos ha parecido interesante recogerla como variable a tener en cuenta.

- Construir un pueblo que integre a toda la población de Zumaia, desde una economía solidaria y feminista.

Urbanismo:

En relación con el urbanismo, el 33 % de las mujeres cree que en el pueblo hay lugares que generan inseguridad. En ese sentido, ya está en marcha el proyecto para elaborar el mapa de puntos negros, cuyo informe de resultados estará listo para diciembre de 2015. A la hora de trabajar en los aspectos futuros, se tendrán en consideración las conclusiones de dicho proyecto.

Por otro lado, los elementos simbólicos del pueblo no reconocen la aportación que las mujeres han hecho al pueblo. Este aspecto también se ha puesto de relieve en las sesiones. Para reconocer dicha aportación, se ha propuesto dar nombres de mujer a calles y edificios, y se ha utilizado como ejemplo el edificio Elbira Zipitria, nombrado por la UPV.

Deporte:

Aunque en Zumaia es bastante habitual que las mujeres hagan deporte, se tiene la sensación de que los hombres practican más deporte que las mujeres, y hay una investigación para profundizar en ese tema. El objetivo de dicha investigación es analizar cómo influyen aspectos como los estereotipos de género, las responsabilidades familiares o el horario de los servicios en la práctica deportiva de mujeres y hombres. De esto se está encargando el departamento de Igualdad, y el informe de resultados estará disponible para diciembre de 2015.

En las sesiones, se ha hablado de este tema, y ha habido disparidad de opiniones al respecto, porque mientras que para algunas personas hay un desequilibrio, para otras hay un equilibrio, y de haber algún desequilibrio, se ha dicho que no es acentuado. Los resultados de la investigación nos ayudarán a encauzar este tema, y será interesante tomar en consideración esos resultados para establecer estrategias.

Por otro lado, otra línea de trabajo es seguir trabajando en el fomento de la participación de las mujeres en asociaciones deportivas.

Cultura:

En la cultura, se diferencian actividades en función del género, puesto que las mujeres son las personas que más utilizan los servicios culturales del pueblo. Por ello, se quiere seguir analizando las razones de la diferente cultura de participación de mujeres y hombres en eventos culturales, y seguir sensibilizando a la ciudadanía sobre la igualdad.

También se considera importante impulsar en el pueblo la reflexión de los hombres acerca de la masculinidad.

Hay que mencionar que en este ámbito se han llevado a cabo campañas en las fiestas para prevenir la violencia sexista.

Educación:

En los centros de enseñanza se promueven iniciativas para trabajar en la coeducación, como la actividad común del 25 de noviembre. En ese sentido, se considera importante el hecho de seguir dotando los colegios del pueblo de instrumentos para trabajar en la igualdad, desarrollando de forma sistemática programas de coeducación.

En este ámbito, es interesante analizar cómo se transmiten y se reproducen estereotipos de género y roles, tanto en la educación reglada como en la no reglada.

De la diagnosis también se concluye que las responsabilidades en el ámbito del colegio recaen sobre todo en las madres; debido a eso, se quiere fomentar la participación de los padres en esas responsabilidades.

Ayuntamiento

Para que el personal técnico y la clase política trabajen conforme a las perspectivas de género, hay que diseñar y desarrollar herramientas especiales, como realizar una preparación para incorporar la perspectiva de género en todos los ámbitos del Ayuntamiento, recoger datos en función del sexo en todas las estadísticas del Ayuntamiento, crear estructuras para la cooperación y coordinación entre departamentos para tratar temas transversales...

2.5.4. Paz y memoria histórica

El campo de la paz y la memoria histórica es un campo en el que no se ha trabajado mucho. El trabajo que se ha hecho lo ha llevado a cabo, sobre todo, la asociación cultural Erkibe, y hay que reconocer su trabajo. En las sesiones se ha recalado que hay que profundizar en el tema y que el trabajo realizado hasta ahora habría que difundirlo, por ejemplo, dando conferencias en los colegios, mediante blogs, impulsando iniciativas para compartir el sufrimiento y el conocimiento de los demás y poniendo en marcha iniciativas para reivindicar el reconocimiento.

Se ha dicho que, para seguir analizando y profundizando en el tema, hay que adaptar el archivo municipal.

2.5.5. Asociacionismo y participación

Zumaia es un municipio de mediano tamaño, ni grande ni pequeño, cómodo para vivir y con una gran calidad de vida, ya que posee varios elementos muy valorados: ubicación (en la costa, cerca de ciudades más grandes), servicios apropiados (transporte, educación...), oferta de ocio...

Es un pueblo vivo y dinámico, y prueba de ello es la existencia de varias asociaciones, de diversa naturaleza:

- Deportivas: balonmano, fútbol, remo, piragua, montañismo, ciclismo, surf, pelota...

En Zumaia hay diversas asociaciones deportivas: Anade K.E, Zumaia Txirrindulari K.E, Zumaia Triatloi K.E, Pulpo K.E, Zumaia K.E, Inda Mendi K.E, Zumaia Futbol Taldea, Zumaia Telmo Deun Arraun K.E, Itxas Gain K.E, Golf Karakas, Zumaia Itzurun Surf K.E, Olarru Sub K.E, Bela Zumaia K.E, Kuban Boxing K.E, Judo Kodaore K.E, Zumaia Taekwondo K.E., Zumaia Futbol Taldea.

- Asociaciones culturales o relacionadas con el ocio: cine fórum, coros, danza, fotografía, afición a la lectura, escuela de bertsolaris, banda de música, grupos musicales.

Banda Municipal de Música, coro San Pedro, coro Beheko Plaza, Banda de Txistularis, Ostarrena Zine Forum Taldea, Unión Cultural De Comunicaciones, Asociación Cultural Jakintza, Asociación Cultural Erkibe, Asociación Cultural Inpernupe, colectivo de rock Dardara, baile africano Nimba, asociación de danza Astindu, escuela de música Txori Txiki, Inpernupeko Joaldunak, grupo de reflexión Gune, asociación de motoras Arbustain, Asociación Cultural Baleike, asociación fotográfica Distira, ZIZ-Industria-ondarea, Beduola - patrimonio naval, Yereguitarrak, Bertso Eskola.

- Asociación medioambiental: Zumaia Natur Taldea.
- Grupo de comerciantes: Zumaia Merkatari eta Ostalari Taldea, Zumartian.
- Grupos de euskera: Asociación Cultural Baleike, Zumaia Bertso Elkarte.
- Grupos sociales:
Cáritas de Zumaia, Lourdeseko Amaren Begi Elkarte, Asociación de Donantes de Sangre, Alcohólicos Anónimos, Al-Anon, Zumaia Darahli Elkarte, ONG Zumaia Munduan, Asociación Kongo Lagun, Asociación Nava Jeevan, Asociación de Jubilados y Pensionistas Beheko Plaza, Asociación Nagusilan.
- Comisiones de fiestas:
Comisión de fiestas de Artadi, asociación Mantziar de Oikia, comisión de fiestas de Narrondo, comisión de fiestas de Estación, comisión de fiestas de Alai.
- Numerosas asociaciones gastronómicas.

Uno de los objetivos de Zumaia es tejer y compartir las relaciones entre las asociaciones. En la siguiente página recogemos el mapa y la red de los promotores culturales de Zumaia, para visualizar cuáles son las conexiones entre ellos.

Las conexiones existen, pero en las sesiones de la ciudadanía se ha hecho hincapié en la necesidad de fomentar la colaboración entre los diferentes grupos y en la necesidad de mejorar la comunicación y la coordinación. Además, se ha puesto de relieve que es necesario trabajar en la coordinación entre los grupos y el Ayuntamiento. Algunas asociaciones piden mayor transparencia por parte del Ayuntamiento, por ejemplo, en la gestión de las ayudas económicas. Se recalca que las ayudas económicas deberían ser más equitativas, para que así las pequeñas asociaciones tengan la posibilidad de crecer en igualdad. También se pide que se preste atención a las pequeñas asociaciones, garantizando locales para organizar sus iniciativas.

Desde el punto de vista de la pertenencia, hay un carácter activo, puesto que la ciudadanía participa en la organización de diversas iniciativas. Prueba de ello es que la ciudadanía participa en las diferentes Mesas del Ayuntamiento: Deporte, Euskera, Prevención, Nagusilan, Igualdad, Diversidad...

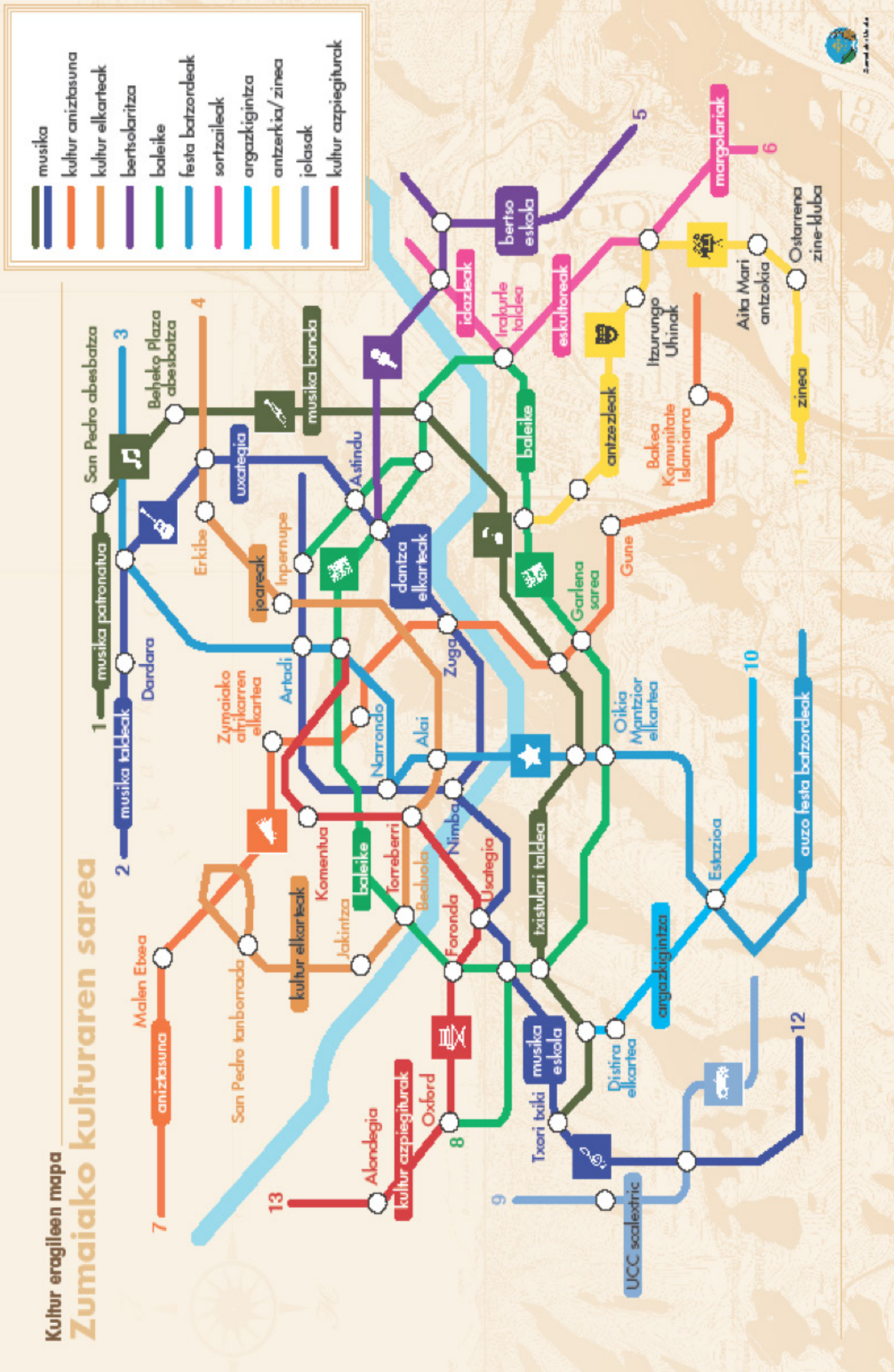
Sin embargo, se ha puesto de relieve que hoy en día el compromiso de la gente es menor y que hay una cierta falta de relevo. También se ha comentado que la colaboración de las asociaciones es una cuestión que las asociaciones deberían de trabajar de forma autónoma.

En cuanto a la relación entre el Ayuntamiento y la ciudadanía, en las aportaciones hechas por las personas participantes, hemos recogido que es importante garantizar la gestión transparente de la información, y para ello se ha pedido que se coloquen paneles de información en las zonas que estén fuera del núcleo urbano, como en el caso del barrio Alai (sector 6). Para encauzar la relación entre el Ayuntamiento y la ciudadanía y para fomentar la participación ciudadana, se propone desarrollar las siguientes medidas:

- Realizar sesiones informativas con la ciudadanía, para recoger las dudas, inquietudes y propuestas.
- Que en cada barrio haya una comisión de seguimiento, para hacer seguimiento de la situación de las aportaciones hechas por la ciudadanía. Se comenta que sería suficiente con reunirse dos veces al año.

Kultur eragileen mapa

Zumaiaiko kulturaren sarea





3. MARCO ESTRATÉGICO

Punto de vista y valores
Líneas estratégicas
Objetivos y proyectos

MARCO ESTRATÉGICO

Para elaborar el marco estratégico, hemos seguido los siguientes pasos:

- Definir la visión y los valores.
- Identificar las líneas estratégicas para materializar la visión y los valores.
- Concretar los objetivos para cada línea estratégica.
- Concretar los proyectos estratégicos para materializar los objetivos y elaborar el plan de actuación.



3.1. VISIÓN Y VALORES

¿Cómo queremos que sea Zumaia en 2025?

Un municipio que priorice la calidad de vida de los habitantes, que ofrezca servicios e infraestructuras para vivir y trabajar en el municipio, y que tome en consideración sus particularidades y recursos.

Sostenible desde el punto de vista de la sociedad, la economía y el medio ambiente, que mantenga el equilibrio y la relación entre los sectores económicos, que promueva el turismo sostenible y el derecho a una vivienda digna, y que garantice la igualdad de oportunidades de todos sus habitantes. Un municipio que asegure el bienestar de sus habitantes con su colaboración.

¿Qué características debería de tener nuestro municipio?

- Un municipio que tome como eje a las personas, que respete sus diferencias, que fomente la autonomía, potencie la educación y avance en el aprendizaje mutuo.
- Un municipio con personalidad propia, euskaldun y plural. Un municipio abierto al mundo.
- Un municipio con un paisaje atractivo, respetuoso con el medio ambiente, y que preserve su encanto.
- Accesible y seguro, sin obstáculos y con buena movilidad. Debería tomar en consideración la conexión y el equilibrio entre el núcleo urbano y los barrios, y estar bien comunicado con los municipios vecinos.
- Un municipio que impulse la cultura y el deporte, en colaboración con los agentes e instituciones y mediante redes de cooperación. Un municipio vivo, activo y participativo.

¿Qué tipo de ciudadanía queremos ser? ¿Qué valores queremos promover?

**Habitantes
con identidad
propia**

Que valore su entorno, su cultura y sus recursos, que tenga una mentalidad abierta al mundo; que tenga ganas de renovarse y mejorarse continuamente.

**Euskaldunes
y plurales**

Que viva en euskera y acoja bien a las personas inmigrantes, puesto que las culturas que vienen de fuera enriquecen la cultura local. Que esté a favor de la convivencia.

Educados en igualdad de condiciones

Personas de diferente sexo, edad, origen, creencia, condiciones de trabajo y de vida se aceptarán y respetarán mutuamente y todas ellas serán tratadas con igualdad. Que esté a favor de la justicia social y que trabaje para que todas las personas tengan las mismas oportunidades.

Colaboración, cooperación, coordinación

Que actúe con perspectiva de red y promueva actitudes de colaboración y ponga en valor el cuidado de la vida; así como la convivencia entre el núcleo urbano y los barrios.

Respetuosos con el medio ambiente

Que proteja el medio ambiente y los recursos naturales del entorno.

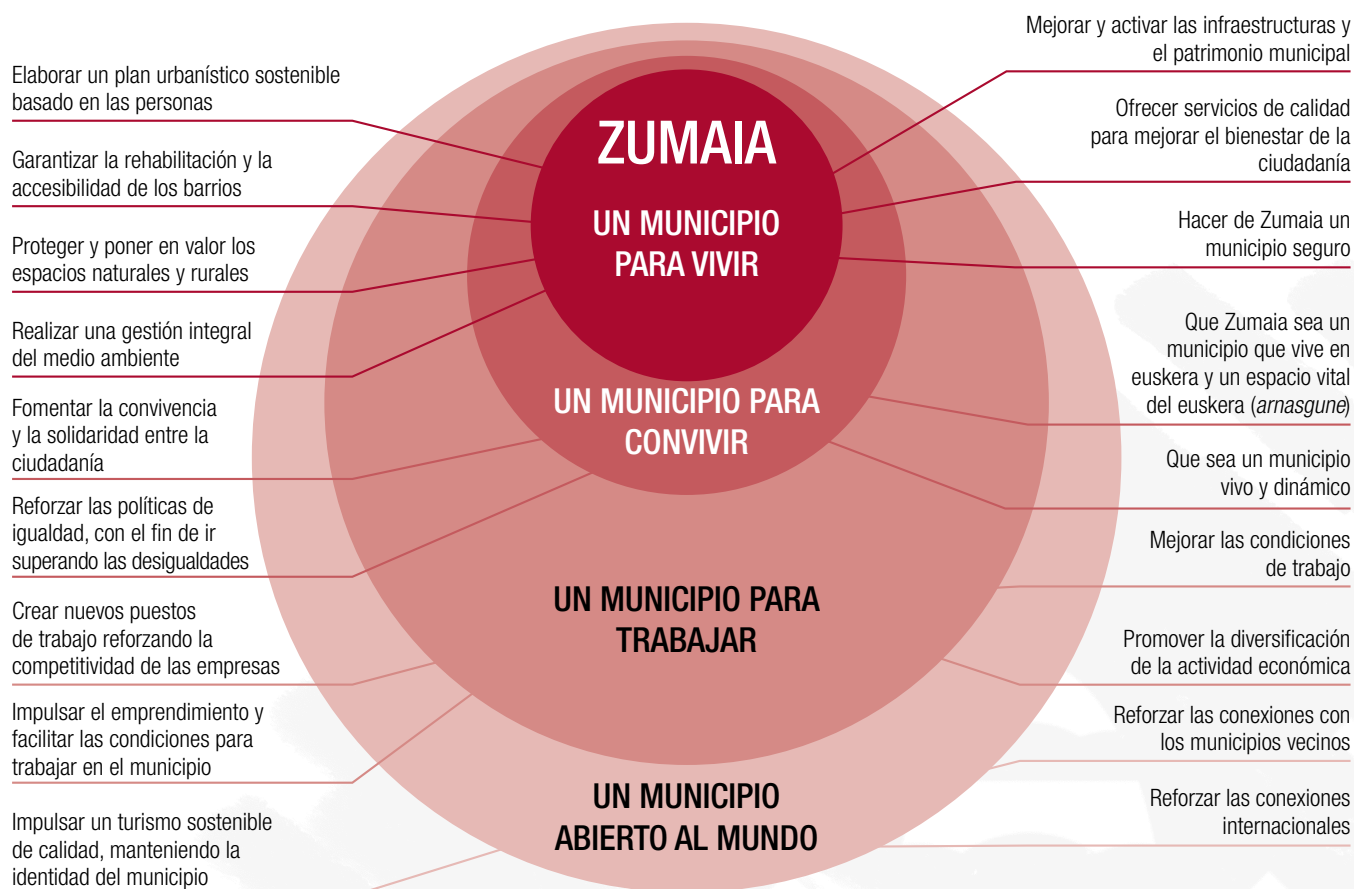
Solidarios y justos

Que trabaje tanto de cara al interior como al exterior; es decir, que trabaje para el pueblo y actúe respetuosamente con los demás habitantes; y que participe en proyectos humanitarios u otros relacionados con la ayuda al exterior.

Dinámicos y participativos

Aficionada a la cultura y el deporte, y participativa.

3.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS



3.3. OBJETIVOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Un municipio para vivir

Dentro de esta línea estratégica se recoge que Zumaia sea un pueblo cómodo para vivir, sostenible, accesible, seguro y de fácil movilidad. Para ello, es imprescindible que la planificación urbana se elabore basándose en las personas, interviniendo la accesibilidad y la movilidad desde el punto de vista del viandante, mejorando los barrios. Asimismo, se prevé poner en valor los espacios naturales y entornos rurales y una gestión integral del medio ambiente, ofreciendo servicios de calidad para mejorar el bienestar de la ciudadanía.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Elaborar un plan urbanístico sostenible basado en las personas

- #### PROYECTOS ESTRATÉGICOS
- 1.1. Reflexionar sobre el modelo de crecimiento y realizar un plan para el crecimiento
 - 1.2. Definir una política de vivienda pública desde la perspectiva social
 - 1.3. Renovar e implantar un plan general de movilidad que impulse la movilidad saludable
 - 1.4. Renovar el Plan General de Ordenación Urbana

2. Garantizar la rehabilitación y la accesibilidad de los barrios

- 2.1. Renovar el Plan de Accesibilidad
- 2.2. Fomentar la accesibilidad de las viviendas ubicadas en edificios de uso residencial
- 2.3. Desarrollar los planes necesarios para mejorar la accesibilidad de los barrios, eliminar las barreras arquitectónicas, recuperar espacios públicos y mejorar las infraestructuras de los barrios

3. Proteger y poner en valor los espacios naturales y rurales

- 3.1. Adaptar a Zumaia la gestión del Geoparque
- 3.2. Diseñar y desarrollar el plan de gestión del biotopo
- 3.3. Desarrollar el Plan Especial de Urola
- 3.4. Unir el municipio y el entorno, recuperar la naturaleza
- 3.5. Gestionar adecuadamente las playas y prestar servicios adecuados
- 3.6. Profundizar en la educación medioambiental

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

4. Realizar una gestión integral del medio ambiente

- 4.1. Reducir el consumo energético
- 4.2. Tomar medidas para reducir la contaminación
- 4.3. Gestionar de manera eficiente los residuos
- 4.4. Tratar e incorporar criterios de sostenibilidad en la actuación y la gestión municipal

5. Mejorar y activar las infraestructuras y el patrimonio municipal

- 5.1. Reflexionar sobre las infraestructuras para definir los usos de los edificios y renovarlos, y formar una red de infraestructuras
- 5.2. Elaborar un plan para renovar el equipamiento deportivo y ejecutar el Plan General de Mantenimiento de Edificios
- 5.3. Agrandar, mejorar y renovar las instalaciones y las infraestructuras educativas
- 5.4. Definir el modelo de ocio y crear espacios de ocio para ciudadanos/as de diferentes edades
- 5.5. Desarrollar un plan general de mantenimiento de los edificios destinados a los servicios sociales
- 5.6. Proteger el patrimonio cultural

6. Ofrecer servicios de calidad para mejorar el bienestar de la ciudadanía

- 6.1. Dar a conocer en el municipio (informar a la ciudadanía) los servicios que ofrece el Ayuntamiento
- 6.2. Reorganizar el ámbito de los servicios sociales para responder adecuadamente a las necesidades y adaptarlo a la nueva ley sobre servicios sociales (decreto 185/2015)
- 6.3. Prestar asistencia a la ciudadanía que vive en condiciones complejas y difíciles
- 6.4. Detectar las necesidades de las personas mayores y diseñar servicios para satisfacer dichas necesidades
- 6.5. Trabajar en colaboración con los/las niños/as y jóvenes para responder a sus necesidades
- 6.6. Reforzar el servicio destinado a personas recién llegadas
- 6.7. Mantener una oferta educativa de buena calidad
- 6.8. Mejorar los servicios de salud

7. Hacer de Zumaia un municipio seguro

- 7.1. Garantizar la seguridad de las personas y tomar las medidas necesarias para ello

Un municipio para convivir

Se busca fomentar la convivencia y la solidaridad entre la ciudadanía; un pueblo que sea un espacio vital para el euskera, un espacio propio regenerativo y preservado; basado en la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres; un pueblo vivo y dinámico, que para ello fomente el trabajo en común de los agentes culturales, deportivos, educativos y sociales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

8. Fomentar la convivencia y la solidaridad entre la ciudadanía

- 8.1. Promover el conocimiento mutuo y el respeto entre comunidades y culturas diferentes
- 8.2. Profundizar en el cuidado de la comunidad y responder de manera conjunta a los problemas comunes mediante nuevas políticas sociales
- 8.3. Construir el camino de la paz y la memoria histórica

9. Que Zumaia sea un municipio que vive en euskera y un espacio vital del euskera (*arnasgune*)

- 9.1. Convivir garantizando los derechos lingüísticos de todas las personas
- 9.2. Crear la necesidad de aprender y utilizar el euskera
- 9.3. Seguir trabajando en colaboración con los centros de enseñanza y las asociaciones del municipio
- 9.4. Impulsar el euskera propio de Zumaia
- 9.5. Que el Ayuntamiento haga un uso ejemplar del euskera
- 9.6. Seguir con los planes de euskera aprobados por el Ayuntamiento

10. Reforzar las políticas de igualdad, con el fin de ir superando las desigualdades

- 10.1. Hacer frente a la violencia machista
- 10.2. Crear espacios para impulsar el empoderamiento de las mujeres
- 10.3. Fomentar la igualdad en el ámbito laboral
- 10.4. Fomentar la corresponsabilidad y la conciliación
- 10.5. Tratar el tema de la igualdad en las escuelas
- 10.6. Trabajar en torno a las diferentes perspectivas
- 10.7. Trabajar la perspectiva de género en el deporte y visibilizar a las mujeres deportistas
- 10.8. Incorporar la perspectiva de género en los departamentos del Ayuntamiento
- 10.9. Dar continuidad a lo acordado en el Plan de Igualdad

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

11. Que sea un municipio vivo y dinámico

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 11.1. Impulsar la creatividad cultural en el municipio
- 11.2. Fomentar la afición al deporte en el municipio
- 11.3. Impulsar la relación, la colaboración y la coordinación entre las asociaciones
- 11.4. Que la relación del Ayuntamiento con la ciudadanía y las asociaciones esté basada en la colaboración, mediante la participación
- 11.5. Fomentar la colaboración entre los centros de enseñanza y entre los centros y las asociaciones
- 11.6. Impulsar el comercio local

Un municipio para trabajar

Para vivir en Zumaia es necesario crear oportunidades laborales de calidad, manteniendo lo existente actualmente y creando nuevas oportunidades. Esta línea estratégica tiene por objeto mejorar la competitividad de los sectores, facilitar la actividad emprendedora y las condiciones para trabajar en el pueblo, mejorar las condiciones de las personas trabajadoras, y promover la diversificación de actividades.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

12. Crear nuevos puestos de trabajo reforzando la competitividad de las empresas

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 12.1. Fomentar la competitividad de las empresas del primer sector
- 12.2. Promover la competitividad de las empresas industriales
- 12.3. Promover la competitividad de las empresas de servicios
- 12.4. Desarrollar la inteligencia competitiva en las empresas
- 12.5. Fomentar la colaboración entre las empresas
- 12.6. Fomentar la colaboración entre las empresas y los centros de formación
- 12.7. Consolidar la colaboración entre empresas y Ayuntamiento

13. Impulsar el emprendimiento y facilitar las condiciones para trabajar en el municipio

- 13.1. Ayudar a crear nuevas empresas y facilitar la financiación de nuevas iniciativas
- 13.2. Facilitar espacios de trabajo mediante la creación de espacios de *coworking*

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

14. Mejorar las condiciones de trabajo

15. Promover la diversificación de la actividad económica

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 14.1. Mejorar las condiciones laborales de las mujeres en todos los sectores
- 14.2. Mejorar las condiciones de trabajo de jóvenes y adultos/as
- 14.3. Que el Ayuntamiento sea modélico en cuanto a la mejora de las condiciones de trabajo
- 15.1. Abrir vías para el equilibrio entre sectores
- 15.2. Desarrollar una economía del cuidado para responder a las necesidades sociales y avanzar en la economía solidaria

Un municipio abierto al mundo

Zumaia no es un pueblo aislado, y, por lo tanto, debe colaborar con los demás ayuntamientos, agentes y pueblos de la comarca. Y además de esa actuación con el entorno más próximo, debe participar en otras redes de Gipuzkoa, Euskal Herria e internacionales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

16. Impulsar un turismo sostenible de calidad, manteniendo la identidad del municipio

17. Reforzar las conexiones con los municipios vecinos

18. Reforzar las conexiones internacionales

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 16.1. Examinar el modelo turístico y definir el tipo de turismo que queremos impulsar
- 16.2. Reforzar la actividad turística y fomentar el turismo de buena calidad que incite al turista a consumir en el municipio
- 16.3. Acondicionar recursos e infraestructuras para el turismo
- 16.4. Fortalecer la gastronomía
- 17.1. Fortalecer la colaboración con otros municipios pertenecientes a la asociación Mancomunidad de Urola Kosta (Aia, Getaria, Orio, Zarautz)
- 17.2. Reforzar la colaboración con el resto de los municipios pertenecientes al Geoparque (Deba y Mutriku)
- 17.3. Reforzar la colaboración con los municipios de la asociación Urkome (Urola Kostako Landa Garapeneko Elkarte): Aia, Aizarnazabal, Azkoitia, Azpeitia, Beizama, Errezil, Getaria, Orio, Zarautz, Zestoa
- 17.4. Reforzar la colaboración con los diferentes agentes fuera de la comarca
- 18.1. Desarrollar políticas de cooperación

3.4. FICHAS DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

A continuación explicaremos con detalle los proyectos estratégicos situados en cada línea estratégica.

UN MUNICIPIO PARA VIVIR

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 1. ELABORAR UN PLAN URBANÍSTICO SOSTENIBLE BASADO EN LAS PERSONAS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO				PRIORIDAD		
1.1. Reflexionar sobre el modelo de crecimiento y realizar un plan de crecimiento				Baja		
				Media		X
				Alta		
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
<p>Es necesario planificar el crecimiento en claves óptimas y sostenibles. Se deben conocer las necesidades y la demanda de vivienda de la ciudadanía (personas jóvenes y mayores, personas con diversidad funcional, separados/as, ser conscientes de que se ha reducido la unidad familiar, personas en situación de exclusión) para determinar cómo se va a iniciar la política de vivienda pública. A la hora de responder a las necesidades, se deben tener en cuenta las viviendas vacías que existen en el pueblo y los locales que se pueden convertir en viviendas. Además, se definirán otros usos del suelo (industrial, servicios...).</p> <p>Se planificará un crecimiento adaptado a las necesidades, y los criterios y las prioridades se incluirán en el planeamiento municipal.</p>						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Este proyecto se incluirá en el Plan General de Ordenación Urbana, siendo una de las primeras fases del Plan General. Es imprescindible que se realice esta reflexión en el documento de avance. La duración del Plan se recoge en la ficha 1.4, y esta fase requerirá de una duración de seis meses.						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
1.1.1	Analizar las necesidades de vivienda y detectar el tipo de demanda, examinando los datos de los solicitantes de vivienda de Etxebide. Para ello, dirigir a los/las ciudadanos/as a Etxebide para que realicen sus solicitudes.					
1.1.2	Estudiar los datos relativos a viviendas vacías, tomando como referencia los datos del estudio de 2010 y actualizándolos con los datos actuales del Ayuntamiento.					
1.1.3	Repasar la ordenanza sobre la conversión de locales en viviendas.					
1.1.4	Definir otros usos del suelo (industrial, servicios...).					
1.1.5	Elaborar un plan de crecimiento: explicitar cuánto queremos que crezca Zumaia, teniendo en cuenta las necesidades.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia (Urbanismo)				
Ente implicado		Gobierno Vasco, ciudadanos/as para la recogida de necesidades				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4/2.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de personas inscritas en Etxebide Documento del Plan 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 1. ELABORAR UN PLAN URBANÍSTICO SOSTENIBLE BASADO EN LAS PERSONAS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
1.2. Definir una política de vivienda pública desde la perspectiva social					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
La vivienda es uno de los principales componentes para atraer a nuevas personas o mantener la población. Para ello, es necesario desarrollar políticas que mejoren el acceso a la vivienda (alquileres, intercambios...).						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Este proyecto se incluirá en el Plan General de Ordenación Urbana, siendo una de las primeras fases del Plan General. La duración del Plan está definida en la ficha 1.4. Promover el programa Alokabide (o similar) en el pueblo: dos años.						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
X	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	> 100.000 € Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
1.2.1	Diseñar una política de vivienda sostenible que responda a las necesidades de la población, haciendo uso de las viviendas vacías y fomentando programas como Alokabide.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Urbanismo)			
Ente implicado			Departamento de Vivienda del Gobierno Vasco, Visesa, Alokabide			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4/6.3/6.4/6.5/6.6						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de viviendas ofertadas en alquiler Número de peticiones de viviendas 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 1. ELABORAR UN PLAN URBANÍSTICO SOSTENIBLE BASADO EN LAS PERSONAS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
1.3. Renovar e implantar un Plan General de Movilidad que impulse la movilidad saludable					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
<p>Es necesario actualizar el Plan de Movilidad, por los múltiples cambios acaecidos durante los últimos años y porque todavía es necesario seguir incidiendo en la concienciación ciudadana respecto al uso del coche. Se quiere desarrollar un plan de movilidad que priorice a la persona viandante y a la persona usuaria de la bicicleta. Para ello, se analizarán diferentes aportaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para organizar el tráfico y recuperar espacios para las personas viandantes, peatonalizar el pueblo desde Zubitxiki hacia dentro; urbanizar Patxita Etxezarreta, con aceras más anchas (más de dos metros); construir aceras en San Jose; definir el plan de Axular ibilbidea; mejorar la señalización para las personas viandantes; cuidar el entorno próximo a las escuelas; volver a estudiar el estado de las calles adoquinadas (riesgo de resbalar); adecuar el paseo de Alai (poda de arbustos)... • Unir Narrondo, Oikia, San Migel, Santiago y el centro urbano con el bidegorri, para desarrollar la red de bidegorris. • Establecer un garaje público para guardar las bicicletas, para promocionar el uso de la bicicleta. • Definir el sistema de aparcamientos, estudiar si es necesarios la OTA o sistemas parecidos. Y a la hora de organizar los aparcamientos, estudiar el modo de unir el espacio del puerto deportivo con el centro urbano (puente móvil al puerto). • Para mejorar el servicio de transportes, alargar los horarios nocturnos, volver a estudiar las ubicaciones de las paradas de los autobuses, incrementar los servicios para enlazar el centro urbano con los barrios periféricos, promocionar el transporte público laboral a los polígonos industriales exteriores... 						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Renovar el Plan: un año. Desarrollar el Plan: ocho años.						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
1.3.1	Reorganizar el tráfico y conseguir espacios para las personas viandantes.					
1.3.2	Seguir ampliando la red de bidegorris y fomentar su uso adecuado.					
1.3.3	Fomentar el uso de la bicicleta y sensibilizar a la gente para que cambie sus hábitos de transporte.					
1.3.4	Analizar el sistema de aparcamiento y organizar los aparcamientos para coches.					
1.3.5	Mejorar el servicio de transporte.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Urbanismo)			
Ente implicado			Agentes relacionados con la temática			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Número de calles/metros ganados para las personas viandantes • Organización de los aparcamientos • Número de nuevos metros de bidegorri 			<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas usuarias de los bidegorris • Números de la reducción del uso del coche 			

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 1. ELABORAR UN PLAN URBANÍSTICO SOSTENIBLE BASADO EN LAS PERSONAS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
1.4. Renovar el Plan General de Ordenación Urbana					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Es necesario revisar y renovar el Plan General de Ordenación Urbana. Por una parte, hay que valorar lo que queda por desarrollar desde la previsión que se hizo hace años y es hora de hacer una nueva planificación tomando en cuenta las necesidades actuales. En la elaboración del Plan hay que tener en cuenta los siguientes aspectos: la ordenación del paisaje, la movilidad, la accesibilidad, el territorio sostenible y la eficiencia energética. A la hora de trabajar el Plan se tendrán en cuenta el plan de crecimiento y la política de vivienda, así como el cambio que provocaría en Zumaia la perspectiva de género y un nuevo desarrollo urbanístico.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Cuatro años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
1.4.1	Catalogar el patrimonio cultural.					
1.4.2	Redefinir los usos del suelo rústico.					
1.4.3	Establecer los criterios para incluir la perspectiva de género en la planificación urbanística.					
1.4.4	Evaluar la influencia lingüística de los nuevos desarrollos urbanísticos.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Urbanismo), Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa			
Ente implicado			Foro de Igualdad, Consejo Asesor de Euskera			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.1/1.2 /1.3/2.1/ 2.2 /2.3/3.1/3.2/3.3/3.4/3.5.1/ 3.5.2/ 3.5.3/3.6.1/ 3.6.4/4.1/ 4.2/ 5.1/ 5.2/ 5.3/ 5.4/ 5.5/5.6/ 7.1/12.1.2/12.2.1/ 12.2.5/12.3.2/13.1.1/16.1.1/16.36						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Catálogo de Patrimonio Cultural • Documento definitorio de suelo rústico • Documento de criterios para integrar la perspectiva de género • Documento de Evaluación de Impacto Lingüístico 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 2. GARANTIZAR LA REHABILITACIÓN Y LA ACCESIBILIDAD DE LOS BARRIOS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
2.1. Renovar el Plan de Accesibilidad					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
El Ayuntamiento ya dispone de un diagnóstico para mejorar la accesibilidad y superar los obstáculos arquitectónicos, pero falta desarrollar el procedimiento necesario, y, por lo tanto, no está en vigor. En el Plan se recogerán las necesidades de los barrios en cuanto a accesibilidad.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Un año						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
2.1.1	Volver a analizar y renovar el Plan de Accesibilidad.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Urbanismo)			
Ente implicado			Representantes de los barrios, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4/2.2/2.3/3.5.3/5.1/5.2/5.3/5.4/5.5/6.3/6.4/6.5/7.1/16.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Documento del Plan de Accesibilidad 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 2. GARANTIZAR LA REHABILITACIÓN Y LA ACCESIBILIDAD DE LOS BARRIOS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
2.2. Fomentar la accesibilidad de las viviendas ubicadas en edificios de uso residencial					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
El Ayuntamiento dispone de una normativa para promover la accesibilidad de los edificios de uso residencial. Esa ordenanza da potestad al Ayuntamiento para construir ascensores y rampas en los edificios. El Ayuntamiento debe estudiar los medios disponibles para hacer cumplir dicha ordenanza.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Cuatro años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
2.2.1	Hacer cumplir la ordenanza municipal que otorga al Ayuntamiento la competencia para construir ascensores y rampas en las viviendas y averiguar en qué consiste el programa de subvenciones.					
2.2.2	Actualizar la situación de los edificios y elaborar y desarrollar la planificación para la inspección técnica de las residencias o edificios de más de 50 años.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Urbanismo)			
Ente implicado			Gobierno Vasco (subvenciones)			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4/2.1						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Documento para la concesión de subvenciones • Número de proyectos subvencionados • Documento-plan para la actualización de edificios 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 2. GARANTIZAR LA REHABILITACIÓN Y LA ACCESIBILIDAD DE LOS BARRIOS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
2.3. Desarrollar los planes necesarios para mejorar la accesibilidad de los barrios, eliminar las barreras arquitectónicas, recuperar espacios públicos y mejorar las infraestructuras de los barrios					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
<p>La situación de algunos barrios es especialmente preocupante, y se prevé desarrollar planes para mejorar su situación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es urgente dar soluciones a los graves problemas de accesibilidad de las personas mayores que residen en la Parte Vieja. Está previsto gestionarlo mediante un Plan Especial de Rehabilitación. Queda pendiente de definición y desarrollo el modo en que se materializará, concretando los servicios y espacios públicos, fomentando el plan de renovación de las viviendas (en vez de proponer viviendas nuevas y desarrollando el Plan Director del Convento). • Desarrollar los trabajos previstos en el Plan Especial de San José-Odieta y mejorar el mantenimiento del barrio (limpieza, falta de aceras, mobiliario urbano...). • El barrio de la Estación adolece de problemas de accesibilidad, y según las mareas, al ser un barrio construido bajo el nivel del mar, queda anegado frecuentemente. • Entre las mejoras previstas a los barrios de mucha pendiente, está el ascensor a Larretxo. • Por otra parte, algunas acciones estarán encaminadas a satisfacer necesidades básicas de los barrios: mejora del saneamiento, mantenimiento del mobiliario urbano... 						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
2.3.1.	Diseñar y desarrollar el Plan Especial para la Rehabilitación Integral de la Parte Vieja.					
2.3.2.	Desarrollar el Plan Especial de San José-Odieta.					
2.3.3.	Analizar la situación del barrio de la Estación y diseñar un plan.					
2.3.4.	Encauzar la red de saneamiento (Oikia, Artadi, Puerto Deportivo).					
2.3.5.	Mejorar la accesibilidad de los barrios con mucha pendiente (Larretxo).					
2.3.6.	Elaborar el Plan de Compatibilización para gestionar el barrio de Narrondo.					
2.3.7.	En los barrios, mejorar en general el mantenimiento de los bienes urbanos (alumbrado público, bancos, parques infantiles, papeleras, estado de los servicios públicos).					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Urbanismo), Gobierno Vasco (Saneamiento de Oikia)			
Ente implicado			Gobierno Vasco (subvenciones), representantes de los barrios			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.3/1.4/2.1/2.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Documento del Plan Especial de Rehabilitación Integral de la Parte Vieja • Número de proyectos recogidos en el Plan Especial de San José-Odieta • Documento del Plan del barrio de la Estación • Número de metros mejorados en la red de saneamiento 			<ul style="list-style-type: none"> • Número de medidas adoptadas en los barrios con mucha pendiente • Documento de Compatibilización del barrio de Narrondo • Número de mobiliario urbano mejorado 			

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 3. PROTEGER Y PONER EN VALOR LOS ESPACIOS NATURALES Y RURALES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
3.1. Adaptar a Zumaia la gestión del Geoparque					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Zumaia está situada en el Geoparque de la Costa Vasca. Desde el año 2010 cuenta con el apoyo de la UNESCO y en noviembre de 2015 obtuvo la denominación de Geoparque Mundial. Dentro del Geoparque se encuentran varios espacios naturales, como por ejemplo, el Biotopo de Zumaia. Pero el Geoparque abarca una mayor extensión, ya que incluye también a Deba y Mutriku. Hay que estudiar algunas incompatibilidades que la gestión del Geoparque provoca con algunas actividades de Zumaia (agrícolas, turísticas, de tiempo libre, caza...).						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Un año						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
X	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	> 100.000 € Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
3.1.1	Analizar las incompatibilidades entre la gestión del Geoparque y algunas actuaciones y tomar medidas al respecto (financiación relacionada con el punto 17.2).					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Geoparque. Diputación Foral de Gipuzkoa. Ayuntamiento de Zumaia (Medio Ambiente)			
Ente implicado			Agentes relacionados con la actividad agrícola, turismo, ocio y tiempo libre			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4/3.2/3.3/3.6/16.1/16.2/16.3/17.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Análisis de incompatibilidades Número de medidas adoptadas 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 3. PROTEGER Y PONER EN VALOR LOS ESPACIOS NATURALES Y RURALES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
3.2. Diseñar y desarrollar el plan de gestión del Biotopo					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Zumaia está situado en un entorno medioambiental muy especial y rico, y durante los últimos años se han adoptado medidas concretas y estrictas para ponerlo en valor y protegerlo. Las Normas Subsidiarias han preservado los espacios naturales, y los espacios naturales más interesantes cuentan con protección oficial: Biotopo protegido, ría del Urola y la Zona de Especial Protección (ZEPA). En el caso del Biotopo protegido, el plan de gestión está pendiente de desarrollo y no está claro a quién compete. Habría que aclararlo, puesto que sería conveniente desarrollar el plan de gestión para concretar ciertas medidas y usos. Sería interesante entrar en la red Natura2000 para dar más valor a los espacios naturales.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Un año						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
3.2.1	Esclarecer qué competencia corresponde a cada administración, elaborar el plan y ponerlo en marcha.					
3.2.2	Trabajar para incluir el Biotopo en la red Natura2000.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Diputación Foral de Gipuzkoa			
Ente implicado			Gobierno Vasco, Ayuntamiento de Zumaia (Medio Ambiente)			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4/3.1/3.3/3.5/3.6/16.1/16.2/16.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Documento del plan Entrar en la red Natura2000 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR					
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 3. PROTEGER Y PONER EN VALOR LOS ESPACIOS NATURALES Y RURALES					
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO	PRIORIDAD				
3.3. Desarrollar el Plan Especial del Urola	Baja				
	Media	X			
	Alta				
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)					
<p>A finales del 2014, el Ayuntamiento de Zumaia aprobó el Plan Especial del Urola, que afecta 154 hectáreas de Zumaia. El Plan Especial recoge una serie de medidas para evitar los daños en los espacios naturales (protección y recuperación de hábitats de interés, protección de la flora y la fauna, protección de las plantas de los márgenes del río, garantizar la calidad de las aguas, mantener las actividades agrícolas, gestión de los residuos agrícolas y ganaderos. . .). El Plan Especial tiene por objeto implantar la normativa para lograr todas esas medidas, así como regular las actividades de ocio, deporte, turismo, etc. Asimismo, el Plan Especial pretende fomentar el acceso de la ciudadanía a ese paisaje, siempre y cuando no afecten negativamente a los espacios naturales. Por ello, se quiere fomentar la participación ciudadana a la hora de proteger y gestionar los espacios naturales. En colaboración con los grupos ecologistas, el Plan prevé el trabajo voluntario y trabajar en el entorno educativo, así como con las personas propietarias de los terrenos destinados a tareas agrícolas y ganaderas, además de trabajar la sensibilización sobre el tema.</p>					
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)					
Ocho años					
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)					
< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
Nota: el presupuesto total asciende a 1.634.430,72 €. En el documento de la Ría del Urola todas las acciones están cuantificadas.					
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO					
Cód.	Descripción de la actuación				
3.3.1	Analizar la compatibilidad de las actuaciones que según la ley se pueden llevar a cabo en los espacios protegidos (turismo, agricultura, ocio...) y tratar el tema con los agentes implicados.				
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO					
Ente promotor	Gobierno Central (Servicio Central de Costas de Gipuzkoa), Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, Consorcio de Aguas de Gipuzkoa, Ayuntamiento de Zumaia (Medio Ambiente), Ayuntamiento de Getaria, Ayuntamiento de Zestoa				
Ente implicado	Grupo ecologista, centros educativos, personas propietarias de los terrenos destinados a tareas agrícolas y ganaderas...				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES					
1.4/3.1/3.2/3.5/3.6/4.2/16.1/16.2					
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO					
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios				
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía				
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión				
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad				
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad				
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad				
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes				
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso				
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres				
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles				
INDICADORES DE EVALUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> Nivel de desarrollo de las actuaciones recogidas en el Plan 					

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 3. PROTEGER Y PONER EN VALOR LOS ESPACIOS NATURALES Y RURALES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
3.4. Unir el pueblo y el entorno, recuperar la naturaleza					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Es necesario recuperar y proteger la naturaleza (incluidas las regatas) del entorno del pueblo. En julio de 2012, se hizo el "Estudio de la situación de las regatas del término municipal de Zumaia, para la concreción de su potencial ecológico y para su recuperación". Se concretó un plan de actuación, y está previsto desarrollarlo. El estudio incluye las principales regatas del término municipal de Zumaia, en total 8 cauces: Narbazta, Gaztelu, Marko, Zurraia, Jadarre, Ardantzabide, Santiago y Andika. Por otro parte, también es necesario hacer un plan especial de la regata de Narrondo.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Cuatro años. El Plan Especial de la regata de Narrondo o el proyecto de recuperación de los humedales de Narrondo se puede redactar en un año						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
3.4.1	Llevar a cabo el plan de actuación recogido en el estudio de la situación de las regatas del término municipal de Zumaia y la concreción de su potencial ecológico.					
3.4.2	Analizar la situación de la regata de Narrondo.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ura (Agencia Vasca del Agua), Ayuntamiento de Zumaia (Medio Ambiente)			
Ente implicado			Gobierno Vasco (subvención), Diputación Foral de Gipuzkoa			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4/3.1/3.2/3.3/3.6/4.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Nivel de desarrollo de las acciones recogidas en el Plan Documento de análisis de la situación de la regata de Narrondo 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 3. PROTEGER Y PONER EN VALOR LOS ESPACIOS NATURALES Y RURALES							
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO						PRIORIDAD	
3.5. Gestionar adecuadamente las playas y prestar servicios adecuados						Baja	
						Media	
						Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)							
Se quiere mejorar la situación de las dos playas de Zumaia (Itzurun y Santiago). No hay ninguna ordenanza para la gestión de las playas (normativa, multas, etc.). Por ello, es necesario que las medidas del Plan Especial del Urola para la protección de los espacios naturales estén recogidas en esa ordenanza. Por otra parte, la playa de Santiago demanda una profunda reorganización. Después de mucho tiempo, se ha logrado concretar el proyecto junto al Ministerio de Madrid, pero falta materializarlo. De ese convenio se trabajarán las siguientes líneas: recuperar las marismas, recuperar las dunas y mejorar los servicios de la playa (para ubicar el bar en otro lugar más idóneo, mejorar el acceso a la playa, poner el puesto de socorrismo, etc.).							
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)							
Cuatro años							
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)							
	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €
							Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO							
Cód.	Descripción de la actuación						
3.5.1	Desarrollar la ordenanza para la gestión de las playas (Itzurun y Santiago), tomando en consideración lo establecido en el Plan Especial del Urola.						
3.5.2	Reorganizar la playa de Santiago (recuperar las marismas y las dunas, y mejorar los servicios de la playa).						
3.5.3	Adoptar medidas para mejorar la accesibilidad a las playas.						
3.5.4	Conservar el ISO 14000 actual o estudiar la posibilidad de otro más severo (por ejemplo, EMAS).						
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO							
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Medio Ambiente), Diputación Foral de Gipuzkoa, Gobierno Central, Gobierno Vasco				
Ente implicado							
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES							
1.4/3.3/2.1/3.6							
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO							
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios						
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía						
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión						
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad						
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad						
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad						
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes						
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso						
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres						
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles						
INDICADORES DE EVALUACIÓN							
<ul style="list-style-type: none"> • Aprobar la normativa de playas • Llevar a cabo los trabajos de reorganización de la playa de Santiago • Adoptar las medidas de accesibilidad para las playas • Conservar el ISO14000 o lograr un certificado aún más severo 							

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 3. PROTEGER Y PONER EN VALOR LOS ESPACIOS NATURALES Y RURALES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
3.6. Profundizar en la educación medioambiental					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Zumaia dispone de un entorno geológico singular y rico, y durante los últimos años se han adoptado medidas concretas para ponerlo en valor y protegerlo. En ese sentido, la responsabilidad para proteger el medio ambiente corresponde a todas las personas. Es necesario sensibilizar tanto a la ciudadanía como a las personas que nos visitan y promover el conocimiento de los medios naturales del pueblo. Por otra parte, no está claro quién y cómo debe actuar cuando no se cumplen las normas y se ha valorado que es necesario aclararlo.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
3.6.1	Actualizar el Plan de Acción de la Agenda Local 21 (la financiación está asociada al punto 17.1.4. Pactar el presupuesto con la Mancomunidad de Urola Kosta).					
3.6.2	Sensibilizar a la población para que respete el entorno y el medio ambiente.					
3.6.3	Crear y priorizar guías y colocar paneles informativos para mejorar el comportamiento de los turistas y los excursionistas en lo que a las medidas de seguridad y el medio ambiente se refiere.					
3.6.4	Especificar quién y cómo debe responder cuando no se respetan las normas de los espacios naturales protegidos.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Medio Ambiente), centros escolares de Zumaia, Mancomunidad de Urola Kosta, Diputación Foral de Gipuzkoa			
Ente implicado			Centros educativos, agentes relacionados con la temática (grupo ecologista...)			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
17.1/16.1/16.2/3.1/3.3/4.4/6.7/9.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Documento actualizado del Plan de Actuación de la Agenda Local 21 • Número de actuaciones y campañas de sensibilización • Número de guías, paneles informativos y otros elementos y soportes • Documento sobre las competencias de infracciones 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 4. REALIZAR UNA GESTIÓN INTEGRAL DEL MEDIO AMBIENTE						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
4.1. Reducir el consumo energético					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
El consumo eléctrico de Zumaia es uno de los más altos de la comarca; para reducir el consumo de energía y sus consecuencias, se ha previsto fomentar y desarrollar las energías renovables. Se ha hecho un estudio para la implantación de alumbrado público sostenible para mejorar la eficiencia energética y se llevará a cabo un plan de acción.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Dos años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
4.1.1	Ejecutar el plan de acción, tras analizar la posibilidad de instalar una red de iluminación pública y sostenible para mejorar la eficiencia energética.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Medio Ambiente)			
Ente implicado			Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE)			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4/2.3/3.6.1/ 5.1/5.2/5.3/5.4/5.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Nivel de desarrollo del plan de acción Consumo de energía reducido 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 4. REALIZAR UNA GESTIÓN INTEGRAL DEL MEDIO AMBIENTE						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
4.2. Tomar medidas para reducir la contaminación					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
<p>El Ayuntamiento ha llevado a cabo diversos estudios para identificar el nivel de contaminación acústica y lumínica, pero todavía quedan pendientes muchas tareas, puesto que hace falta mayor concreción.</p> <p>En cuanto a la calidad del agua, hace mucho que se construyó y puso en marcha la depuradora, y la mejora en la calidad del agua de la ría ha sido evidente. Además, se han estudiado los vertidos contaminantes industriales y se ha logrado reducir la contaminación del agua producida por algunas industrias. Pero todavía se siguen realizando vertidos a la ría, y eso incide directamente en la calidad del fango y del agua.</p> <p>En cuanto a la calidad del aire, es buena o aceptable, y la salida las empresas industriales del núcleo urbano ha sido un factor determinante para ello. No obstante, se prevé hacer seguimiento del tema, mediante normas de control.</p>						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Cinco años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
4.2.1	Adaptar el mapa de ruido y definir el procedimiento para aprobar la normativa.					
4.2.2	Elaborar una ordenanza municipal sobre ruido y vibraciones.					
4.2.3	Controlar los vertidos contaminantes de las industrias (contaminación del aire y del agua) y tomar medidas para reducirlos.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Medio Ambiente)			
Ente implicado			Sector industrial, agentes relacionados con la temática (grupo ecologista...)			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4/3.6						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el mapa del ruido • Aprobar la ordenanza municipal sobre ruido y vibraciones • Medidas adoptadas para controlar y reducir los vertidos industriales 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 4. REALIZAR UNA GESTIÓN INTEGRAL DEL MEDIO AMBIENTE						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
4.3. Gestionar de manera eficiente los residuos					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Para cumplir las normativas europeas en materia de gestión de residuos, la Mesa de Residuos Municipal llegó a un acuerdo para cambiar el sistema de recogida de residuos. En dicha Mesa se acordó hacer un estudio técnico y económico del sistema de recogida por materias mediante contenedores y tarjetas chips y bolsas con código de barras. Además, en el tema de la gestión de residuos, es necesario seguir trabajando la educación y la sensibilización.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Tres años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	X	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
4.3.1	Elaborar el plan de viabilidad para poner en marcha el sistema acordado y preparar una ordenanza municipal de gestión de residuos.					
4.3.2	Solicitar a las empresas, a los bares y a las asociaciones mediante una ordenanza municipal que aumenten el control de los residuos.					
4.3.3	Avanzar significativamente en el tema del compostaje vecinal y ofrecer formación y concienciación continua.					
4.3.4	Sensibilizar a la población sobre la buena gestión de los residuos.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Medio Ambiente), Mancomunidad de Urola Kosta			
Ente implicado			Empresas, sector de hostelería, asociaciones, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
3.6						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Realizar el plan de viabilidad. Aprobar la ordenanza municipal para la gestión de residuos. Cantidad de residuos recogidos mediante compost comunitario. Número de campañas de sensibilización e impacto. 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 4. REALIZAR UNA GESTIÓN INTEGRAL DEL MEDIO AMBIENTE						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
4.4. Tratar e incorporar criterios de sostenibilidad en la actuación y la gestión municipal					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Es necesario que el Ayuntamiento también reflexione sobre las medidas para reducir el impacto medioambiental, y concretar los criterios para reducir ese impacto en todas sus actividades (medios, alumbrado, tecnología, transportes, materiales...).						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Tres años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
4.4.1	Definir y aplicar criterios de sostenibilidad en el Ayuntamiento.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Medio Ambiente)			
Ente implicado			Todos los departamentos del Ayuntamiento			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
3.6						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Documento de criterios de sostenibilidad 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 5. MEJORAR Y ACTIVAR LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL PATRIMONIO MUNICIPAL						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
5.1. Reflexionar sobre las infraestructuras para definir los usos de los edificios y renovarlos, y formar una red de infraestructuras					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
En el pueblo hay varias infraestructuras para el desarrollo de distintas actividades. Algunas de ellas están a la espera de una buena reforma, y su futuro uso no está todavía decidido del todo. Por ello, antes de avanzar con las reformas, es necesario concretar su uso. Además, se plantea aumentar la red de infraestructuras para las actividades, pero en vez de construir nuevas, aprovechar los edificios vacíos en el pueblo y abrir al uso público algunas instalaciones que se han utilizado de forma privada.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Trabajar el proyecto: dos años Materializarlo: seis años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
5.1.1	Concretar el uso de las infraestructuras y renovar y adecuar algunas existentes: <ul style="list-style-type: none"> Definir el uso que se le va a dar al Convento (incluida la capilla). Hay multitud de ideas: albergue; espacio de coworking; hotel; espacio multiusos; casa de necesidades sociales; espacio para trabajar la creatividad, el teatro y la plástica; huertos... Renovar el palacio Ubillos, o repensar su utilización (para provocar el menor daño posible en la estructura). Reflexionar sobre el uso que se le puede dar a Foronda y mejorar su estado/mantenimiento. Acondicionar el cine Aita Mari (asientos, aire acondicionado) /Necesidad de una sala adecuada para la danza, con ducha y vestuario. Estudiar la accesibilidad y el uso de la planta baja de Uxategia. Definir mejor el uso de Torreberri y adecuar algunos espacios (idea de unir Torreberri y el Hogar del Pensionista. Es necesario un acuerdo de convivencia). 					
5.1.2	Tomar en consideración los edificios vacíos adscritos a otras administraciones públicas a la hora de elaborar el plan de uso de los edificios: el antiguo edificio de Guascor y el antiguo ambulatorio. Cuando se construya la nueva escuela en Oikia, destinar el edificio actual a las necesidades del barrio.					
5.1.3	Analizar las carencias de locales que presentan las asociaciones y responder a las demandas de quienes carecen de locales.					
5.1.4	Compartir y rotar las infraestructuras deportivas, culturales, educativas con el objetivo de optimizar los recursos y buscar sinergias. Por ejemplo: estudiar el uso de las infraestructuras de María y José (sala, instalaciones deportivas, sala multiusos, vestuarios...).					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Urbanismo), Diputación Foral de Gipuzkoa y Gobierno Vasco			
Ente implicado			Agentes sociales, asociaciones, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
17.1/16.1/16.2/3.1/3.3/4.4/6.7/9.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Informe sobre el uso de las infraestructuras Informe sobre las necesidades y carencias 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 5. MEJORAR Y ACTIVAR LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL PATRIMONIO MUNICIPAL							
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO						PRIORIDAD	
5.2. Elaborar un plan para renovar el equipamiento deportivo y ejecutar el Plan General de Mantenimiento de Edificios						Baja	
						Media	X
						Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)							
Hay multitud de instalaciones deportivas, pero es apremiante ampliar las instalaciones y llevar a cabo reformas que respondan al aumento de la población, y esas tareas deben planificarse.							
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)							
Continuo							
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)							
	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €
Coste de gestión							
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO							
Cód.	Descripción de la actuación						
5.2.1	Renovar las instalaciones del polideportivo.						
5.2.2	Acondicionar los equipamientos para deportes acuáticos del pabellón náutico.						
5.2.3	Reformar el local de Surf.						
5.2.4	Acondicionar espacios no cubiertos para hacer deporte al aire libre: skate park, multipistas acondicionadas, piscina natural del Faro...						
5.2.5	Mejorar las instalaciones deportivas de los barrios (arreglar las goteras del frontón de Oikia) (financiación asociada al punto 2.3. Incluir el presupuesto en el punto 2.3).						
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO							
Ente promotor		Promovido por el Patronato de Deportes, junto al departamento de Urbanismo municipal					
Ente implicado		Grupos deportivos, ciudadanos/as					
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES							
1.4/2.3/5.1/11.2							
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO							
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios						
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía						
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión						
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad						
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad						
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad						
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes						
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso						
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres						
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles						
INDICADORES DE EVALUACIÓN							
<ul style="list-style-type: none"> Dinero invertido Número de infraestructuras creadas/mejoradas 							

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 5. MEJORAR Y ACTIVAR LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL PATRIMONIO MUNICIPAL						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
5.3. Agrandar, mejorar y renovar las instalaciones y las infraestructuras educativas					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
En Zumaia hay una amplia oferta educativa de 0 a 18 años, pero es apremiante ampliar y renovar las instalaciones escolares para responder al aumento del alumnado, sobre todo en la Herri Eskola y en el Instituto. Se ha puesto de manifiesto que la falta de espacio es un problema grave, sobre todo por la falta de aulas. El uso del patio cada vez es más limitado, por la construcción de nuevos edificios. Analizado el crecimiento de la tasa de nacimientos, se prevé que en el futuro serán necesarias nuevas inversiones en las infraestructuras e instalaciones, porque habrá que adecuarlas o construir nuevas. Zumaia tiene que estar preparada para responder a las necesidades de las personas más jóvenes.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
5 años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
5.3.1	Adaptar el edificio de la Herri Eskola y el Instituto a las necesidades y solucionar los problemas de espacio.					
5.3.2	Abrir una nueva escuela en Oikia (2017).					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Gobierno Vasco (Departamento de Educación), Ayuntamiento de Zumaia (Euskera y Educación)				
Ente implicado		Toda la comunidad educativa, ciudadanos/as				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4/5.1/6.7						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de nuevos edificios • Solucionar los problemas de espacio 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR								
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 5. MEJORAR Y ACTIVAR LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL PATRIMONIO MUNICIPAL								
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO						PRIORIDAD		
5.4. Definir el modelo de ocio y crear espacios de ocio para ciudadanos/as de diferentes edades						Baja		
						Media		
						Alta	X	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)								
Es necesario dar importancia al valor educativo del ocio y reflexionar sobre el modelo de ocio que se quiere promover. Además, hay que habilitar espacios para disfrutar del ocio en todas las edades y garantizar que se llevarán a cabo en buenas condiciones.								
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)								
3 años								
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)								
	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO								
Cód.	Descripción de la actuación							
5.4.1	Falta un local o equipamiento para familias con niños/as de entre 0 y 6 años.							
5.4.2	Acondicionar espacios destinados a personas jóvenes para realizar labores educativas con adolescentes (el Gaztegun se ha quedado pequeño).							
5.4.3	Realizar un estudio sobre las medidas y las condiciones de seguridad de las lonjas donde se reúnen los/las adolescentes y jóvenes, y establecer las bases para una buena convivencia con el vecindario.							
5.4.4	Crear una red de espacios de ocio: Haurretxola, la Ludoteca, el Gaztegun, Hogar (no el bar), la residencia de personas mayores.							
5.4.5	Construir un lugar cubierto para realizar eventos en la calle (en el centro urbano y en los barrios se percibe la carencia de un espacio cubierto). Algunas propuestas para su construcción: Sagarbide en Aita Mari o en la plaza Victoriano Arrate, cubrir el frontón de Odieta.							
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO								
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia (Euskera y Educación; Participación, Migración, Igualdad y Juventud; Servicios Sociales; Cultura)						
Ente implicado		Adolescentes y familias, educadores						
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES								
5.1/6.4/6.5/6.7/11.3								
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO								
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios							
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía							
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión							
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad							
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad							
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad							
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes							
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso							
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres							
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles							
INDICADORES DE EVALUACIÓN								
<ul style="list-style-type: none"> Infraestructuras creadas y mejoradas Estudio de las normas de seguridad y condiciones de las lonjas Redes creadas 								

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 5. MEJORAR Y ACTIVAR LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL PATRIMONIO MUNICIPAL							
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO						PRIORIDAD	
5.5. Desarrollar un plan general de mantenimiento de los edificios destinados a los Servicios Sociales						Baja	X
						Media	
						Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)							
Los edificios de Servicios Sociales necesitan una reforma y es necesario establecer las prioridades y usos de cada espacio. Es necesario reflexionar sobre los equipamientos.							
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)							
4 años							
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)							
	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €
Coste de gestión							
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO							
Cód.	Descripción de la actuación						
5.5.1	Reorganizar el centro social (Hogar) para definir los usos, las necesidades y las prioridades de los espacios y renovar el edificio.						
5.5.2	Especificar el uso que se va a dar al edificio-caseta contiguo a la residencia San Juan.						
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO							
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Servicios Sociales)				
Ente implicado			Ciudadanos/as (personas mayores, participantes de diferentes grupos o asociaciones)				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES							
1.4/5.1/2.1/6.4							
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO							
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios						
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía						
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión						
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad						
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad						
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad						
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes						
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso						
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres						
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles						
INDICADORES DE EVALUACIÓN							
<ul style="list-style-type: none"> • Reorganización del Centro Social • Trabajos de reforma • Documento para especificar el uso del edificio contiguo a la residencia de San Juan 							

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 5. MEJORAR Y ACTIVAR LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL PATRIMONIO MUNICIPAL						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
5.6. Proteger el patrimonio cultural					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
<p>Analizados los elementos patrimoniales, se ha hecho un esfuerzo por proteger el patrimonio cultural y se han identificado multitud de elementos a proteger: ermita Andre Maria de Arritokieta, palacio de Foronda, iglesia de San Bartolomé de Oikia, palacio de Olazabal, ermita de Santiago, Convento de San José, iglesia de San Miguel, parroquia de San Pedro, ermita de San Telmo, palacio de Ubillos, Torreberri, capilla del Convento, faro de Zumaia, palacio de Zumaia. En el pueblo es patente una falta de sensibilización para proteger y conservar el patrimonio tangible y hay que profundizar en las medidas para proteger el patrimonio. Asimismo, hay que profundizar en el patrimonio no tangible: oralidad, conocimiento, canto, historia, cuentos...</p> <p>Está previsto llevar a cabo este trabajo junto a los centros educativos.</p>						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Dos años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
5.6.1	Profundizar en las medidas de protección del patrimonio.					
5.6.2	Concretar el horario del archivo municipal para que los/las ciudadanos/as puedan tener acceso.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Urbanismo, Cultura)			
Ente implicado			Centros educativos			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.4/11.1/6.7.1						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de edificios protegidos Número de muestras recogidas de patrimonio no tangible Materiales creados para el fomento del patrimonio no tangible 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 6. OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS/LAS CIUDADANOS/AS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
6.1. Dar a conocer en el pueblo (informar a los/las ciudadanos/as) los servicios que ofrece el Ayuntamiento					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
La ciudadanía no conoce algunos de los servicios ofrecidos por el Ayuntamiento y hay que darlos a conocer, para acercar el Ayuntamiento a la ciudadanía. También se quiere mejorar el modo de trabajar del Ayuntamiento, para cruzar las perspectivas de los departamentos y trabajar transversalmente.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Tres años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
6.1.1	Trabajar la transversalidad, identificar las sinergias entre los departamentos y trabajar de manera coordinada.					
6.1.2	Realizar la carta y el catálogo de servicios.					
6.1.3	Establecer un servicio de acogida.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Secretaría)			
Ente implicado			Ciudadanía y personal municipal			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
4.4/6.3.3/9.5/10.8/11.4						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de trabajo o comisiones creadas para la gestión coordinada • Carta o catálogo de servicios • Puesta en marcha del servicio de acogida 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 6. OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS/LAS CIUDADANOS/AS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
6.2. Reorganizar el ámbito de los Servicios Sociales para responder adecuadamente a las necesidades y adaptarlo a la nueva Ley de Servicios Sociales (decreto 185/2015)					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Hay que situar los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zumaia dentro de la Ley 12/2008 del 5 de diciembre sobre Servicios Sociales. Basándose en esa ley, y según el Decreto 185/2015 de 6 de octubre, teniendo en cuenta la prestación del Sistema Vasco de Servicios Sociales y la cartera de servicios, el Ayuntamiento de Zumaia debe ofrecer ciertos servicios. Por ello, el Ayuntamiento debe adecuar sus servicios sociales a lo dictado por ese decreto, y debe concretar los servicios a prestar en el ámbito municipal y comarcal.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
3 años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
6.2.1	Crear un mapa de servicios sociales y definir la cartera de prestaciones y servicios, según la Ley de Servicios Sociales y el Decreto 185/2015.					
6.2.2	Reflexionar sobre qué tipo de servicio que se debe ofrecer y qué recursos son necesarios para prestar a los/las ciudadanos/as intervenciones de primer nivel.					
6.2.3	Ofrecer asesoría jurídica a los/las ciudadanos/as, junto con los pueblos de la comarca de Urola Kosta.					
6.2.4	Analizar el servicio de asistencia domiciliaria junto con los municipios de la comarca de Urola Kosta (qué tipo de servicio se quiere ofrecer, quiénes son las personas destinatarias, en qué condiciones...) y prestar dicho servicio.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia (Servicios Sociales)				
Ente implicado		Ciudadanía				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.1/6.3/6.4/6.5/6.6/6.6/17.1.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de los Servicios Sociales, Cartera de Prestaciones y Servicios • Informe-reflexión sobre los servicios y recursos • Puesta en marcha del servicio de asesoría jurídica • Estudio sobre la asistencia domiciliaria 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 6. OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS/LAS CIUDADANOS/AS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
6.3. Prestar asistencia a los/las ciudadanos/as que viven en condiciones complejas y difíciles					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Durante los últimos años la tasa de desempleo ha aumentado y algunas personas tienen dificultades para satisfacer necesidades básicas. Hay que crear programas de intervención para la ciudadanía en situación de exclusión y materializarlos. Hay que trabajar procesos de socialización con la ciudadanía en situación más débil, pero no se cuenta con recursos ni en el pueblo ni en la comarca. Por otra parte, la inversión a realizar en esta área ha de amoldarse a las prestaciones y servicios del sistema vasco, esto es, al nuevo Decreto de Servicios Sociales (185/2015).						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
6.3.1	Diseñar procesos de inserción social para personas en situación de exclusión (situaciones crónicas, enfermedades...).					
6.3.2	Facilitar prestaciones económicas a las personas con falta de recursos vitales para satisfacer necesidades básicas.					
6.3.3	Tratar el tema entre todos los servicios municipales implicados, para especificar los criterios y las condiciones que debe establecer cada servicio.					
6.3.4	Establecer servicios de atención de día (centros de día y comedores) para atender a los/las ciudadanos/as en situación de exclusión, junto con los pueblos de la comarca de Urola Kosta.					
6.3.5	Establecer servicios de atención de noche (albergue y servicios de invierno) para atender a los/las ciudadanos/as en situación de exclusión, junto con los pueblos de la comarca de Urola Kosta.					
6.3.6	Crear un servicio de viviendas tuteladas para atender a los/las ciudadanos/as en situación de exclusión, junto con los pueblos de la comarca de Urola Kosta.					
6.3.7	Ofrecer viviendas de acogida para casos de emergencia social y de violencia contra las mujeres, en coordinación con los municipios de la comarca de Urola Kosta.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Servicios Sociales) y Ayuntamientos de la comarca			
Ente implicado			Agentes relacionados con la temática, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.1/6.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Nuevos servicios creados Número de personas beneficiarias de los servicios Valoración de las personas usuarias 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 6. OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS/LAS CIUDADANOS/AS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
6.4. Detectar las necesidades de las personas mayores y diseñar servicios para satisfacer dichas necesidades					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
En Zumaia, el 17 % de la población es mayor de 65 años. El grupo de personas mayores es muy variado, con situaciones y realidades muy diferentes. Los servicios ofrecidos a las personas mayores para satisfacer sus necesidades se valoran bien, pero es necesario fortalecerlo, así como estudiar y adecuar algunos de esos servicios. Por otra parte, los servicios de este área han de adecuarse al nuevo Decreto de Servicios Sociales (185/2015).						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	X	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
6.4.1	Ofrecer servicios innovadores en función del tipo de persona mayor.					
6.4.2	Prestar asistencia (formación, grupos de ayuda, ayuda psicológica) para atenuar la carga de los familiares que realizan labores de cuidado, junto con los municipios de la comarca de Urola Kosta.					
6.4.3	Prestar servicios de atención de día a las personas mayores, junto con los municipios de la comarca de Urola Kosta.					
6.4.4	Ofrecer servicios de alojamiento a las personas mayores, en coordinación con los municipios de la comarca de Urola Kosta.					
6.4.5	Seguir trabajando con la Mesa de Personas Mayores.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia (Servicios Sociales) y Ayuntamientos de la comarca				
Ente implicado		Personas mayores de Zumaia				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
5.4/5.5/6.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Número de actuaciones anuales • Número de personas participantes • Valoración de personas participantes • Número de plazas de alojamiento para las personas mayores 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 6. OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS/LAS CIUDADANOS/AS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
6.5. Trabajar en colaboración con los/las niños/as y jóvenes para responder a sus necesidades					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Tomando en cuenta que el 22 % de la población de Zumaia es menor de 19 años, se prevé reforzar los servicios de esta área. Hay muchos servicios para las familias, las niñas y niños y la juventud, pero se ve que es necesario reforzarlos, tanto en lo asistencial como en el ocio. Es necesario recoger las necesidades de la juventud y hacer una planificación trabajando en común con la juventud, para trabajar y mejorar el futuro de las personas jóvenes.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
6.5.1	Junto a las personas jóvenes, recoger sus necesidades y elaborar el Plan de la Juventud para responder a las mismas.					
6.5.2	Seguir desarrollando programas educativos para las niñas y niños, adolescentes y jóvenes que están en situación de peligro.					
6.5.3	Que la biblioteca sea un espacio para el debate y la creatividad.					
6.5.4	Reforzar el servicio de ludoteca, amoldando su oferta a las personas jóvenes de 6-12 años.					
6.5.5	Reforzar la Mesa de Prevención.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia (Servicios Sociales; Participación, Migración, Igualdad y Juventud; Euskera y Educación)				
Ente implicado		Niñas y niños, adolescentes, jóvenes y familias , educadores sociales				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
5.3/5.4/6.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Número y diversidad de los agentes participantes • Documento del Plan de la Juventud • Personas usuarias de los programas educativos • Valoración de las personas usuarias • Oferta del servicio de ludoteca 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 6. OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS/LAS CIUDADANOS/AS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
6.6. Reforzar el servicio destinado a personas recién llegadas					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Durante los últimos años cada vez más personas eligen Zumaia como residencia. En el año 2009 era el 3,9 % de la población; en el año 2013, el % 5. Se ve que es necesario reforzar los servicios para las personas recién llegadas.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €	X	50.000 €-100.000 €	> 100.000 € Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
6.6.1	Establecer medios y recursos para la intervención.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor	Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud; Euskera y Educación) y Anitzen Sarea					
Ente implicado	Ciudadanía, colectivos que trabajan en el área de migración					
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.2/8.1/8.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de personas recién llegadas atendidas Número y características del servicio ofrecido 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 6. OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS/LAS CIUDADANOS/AS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
6.7. Mantener una oferta educativa de buena calidad					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
En Zumaia, los centros escolares tienen una oferta educativa para todas las franjas de edad. Además, en la enseñanza reglada, con las escuelas infantiles se ha ampliado aún más el servicio, y las personas jóvenes pueden estudiar bachillerato sin tener que salir del pueblo. En colaboración con el Ayuntamiento, se quiere garantizar una educación de buena calidad.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
6.7.1	Crear el Currículum de Zumaia.					
6.7.2	Crear material didáctico de buena calidad.					
6.7.3	Desarrollar proyectos en colaboración con el Ayuntamiento (toponimia, euskera de Zumaia, educación sexual, memoria histórica...).					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Euskera y Educación) y el Departamento de Educación del Gobierno Vasco			
Ente implicado			Toda la comunidad educativa y la ciudadanía en general			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
3.6/5.4/6.5/9.3/10.5/11.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Documento del Currículum de Zumaia • Material didáctico que se creará • Proyectos puestos en marcha 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 6. OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS/LAS CIUDADANOS/AS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
6.8. Mejorar los servicios de salud					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Zumaia dispone de Centro de Salud y Servicio de Atención de Urgencias. En el año 2008 se construyó el nuevo ambulatorio junto al polideportivo, con edificio nuevo y más equipamientos. El personal médico y sanitario lleva a cabo labores de prevención y seguimiento de las personas enfermas, coordinándose con la atención especializada. Todos los trámites administrativos se llevan a cabo en el centro, mediante el Área de Atención al Cliente. Pero es necesario mejorar el servicio.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Tres años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
6.8.1	Ampliar el servicio médico y disponer de dicho servicio los fines de semana.					
6.8.2	Ampliar el horario de urgencias.					
6.8.3	Garantizar la prestación de servicios de salud en euskera.					
6.8.4	Disponer de farmacias de guardia en el pueblo.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Secretaría)			
Ente implicado			Departamento de Salud del Gobierno Vasco, Servicios de Salud, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
9.1/17.4						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Horarios del servicio médico y urgencias • Número de profesionales capaces de dar el servicio en euskera • Número de días en que hay farmacia de guardia en el pueblo 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA VIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 7. HACER DE ZUMAIA UN MUNICIPIO SEGURO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
7.1. Garantizar la seguridad de las personas y tomar las medidas necesarias para ello					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
El pueblo debe garantizar la seguridad, la integridad física y psíquica de la ciudadanía, y adoptar medidas para evitar cualquier acción de violencia o riesgo. La ciudadanía actúa de igual forma, con seguridad y respeto.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €	X	50.000 €-100.000 €	> 100.000 € Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
7.1.1	Tomar medidas para garantizar la seguridad de los/las niños/as, contar con espacios suficientes para jugar, luces en los patios de las escuelas, vías de acceso a las escuelas...					
7.1.2	Recoger y resolver las necesidades de seguridad de los barrios. Por ejemplo, acera y alumbrado a la parada de autobús de Oikia. La financiación de esta actuación está asociada al punto 2.3.					
7.1.3	Tomar medidas en los puntos oscuros del pueblo, teniendo en cuenta el Mapa de la Ciudad Prohibida y en coordinación con la Policía Municipal.					
7.1.4	Estudiar la posibilidad de ampliar el servicio nocturno de la Policía Municipal y definir la formación y las medidas de seguridad que necesitan los/las municipales para prestar el servicio nocturno.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Policía Municipal)			
Ente implicado			Centros educativos, representantes de los barrios, Foro de Igualdad			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
2.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios revisados Número de medidas adoptadas Número de actuaciones recogidas en el Mapa de la Ciudad Prohibida Estudio del servicio nocturno de la Policía Municipal 						

UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 8. FOMENTAR LA CONVIVENCIA Y LA SOLIDARIDAD ENTRE LOS/LAS CIUDADANOS/AS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
8.1. Promover el conocimiento mutuo y el respeto entre comunidades y culturas diferentes					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
En los últimos años, ha venido gente de diferentes orígenes a vivir a Zumaia. Existe la necesidad de superar la dicotomía autóctonos-extranjeros y fomentar políticas basadas en el conocimiento mutuo y en el respeto de la cultura propia. Esta cuestión se debe tratar de manera integral y los/las individuos/as, los/las agentes y la Administración deben actuar en colaboración.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	X	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
8.1.1	Tomar compromisos políticos para fomentar políticas en favor de la integración.					
8.1.2	Tratar el tema de la integración desde edades tempranas en la escuela.					
8.1.3	Identificar las comunidades culturales y lingüísticas del pueblo y llevar a cabo acciones para conocer su cultura y su lengua.					
8.1.4	Definir la manera en la que se deben gestionar las lenguas en eventos de este ámbito.					
8.1.5	Avanzar en la manera en la que se relaciona la gente de diferentes orígenes y culturas y tratar en profundidad los prejuicios.					
8.1.6	Promover la participación de las personas inmigrantes en los proyectos, las acciones y las fiestas del pueblo.					
8.1.7	Reforzar la red Anitzen Sarea y atraer a diferentes agentes al proyecto.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud) y Anitzen Sarea			
Ente implicado			Agentes sociales, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.1.1 / 6.6. / 9.2.6 / 9.3.2 / 10.3.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Número de programas • Informe sobre criterios de gestión de lenguas en eventos • Estudio de percepciones y tendencias 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 8. FOMENTAR LA CONVIVENCIA Y LA SOLIDARIDAD ENTRE LOS/LAS CIUDADANOS/AS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
8.2. Profundizar en el cuidado de la comunidad y responder de manera conjunta a los problemas comunes mediante nuevas políticas sociales					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
La sociedad actual ha perdido, en gran medida, la perspectiva y los valores de la colectividad, por lo que se propone ofrecer herramientas destinadas a profundizar en medios para que la comunidad cuide de sí misma (y, especialmente, de las personas) y ayude a los demás.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
8.2.1	Abrir vías para avanzar en la convivencia mediante la formación y la concienciación.					
8.2.2	Fomentar y organizar la autogestión de los/las vecinos/as: para cuidar a personas mayores, niños/as, incapacitados/as...					
8.2.3	Crear y poner en marcha el Banco del Tiempo.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud)			
Ente implicado			Agentes sociales, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
8.1. / 10.4						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones de formación y concienciación organizadas Impacto de las campañas de concienciación Espacios y ámbitos autogestionados Número de horas invertidas en el Banco del Tiempo 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 8. FOMENTAR LA CONVIVENCIA Y LA SOLIDARIDAD ENTRE LOS/LAS CIUDADANOS/AS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
8.3. Construir el camino hacia la paz y la memoria histórica					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
El conflicto político ha generado sufrimientos diversos entre la ciudadanía. Ahora, sentimos la necesidad de dar a conocer y reconocer colectivamente todos esos sufrimientos, con el fin de construir la paz y avanzar en el camino de la convivencia. Mediante esta iniciativa, se pretende promover un plan para la convivencia. Asimismo, se debe tratar el tema de la memoria histórica, para que sepamos lo que pasó y podamos difundirlo.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
X	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	> 100.000 € Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
8.3.1	Avanzar en el camino hacia el conocimiento y el reconocimiento colectivo de todos los sufrimientos, progresando en la convivencia política y trabajando el Plan para la Convivencia.					
8.3.2	Tratar la cuestión de la memoria histórica mediante diferentes iniciativas.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Secretaría)			
Ente implicado			Erkibe, agentes sociales. ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos organizados • Número de acciones e investigaciones promocionadas 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 9. QUE ZUMAIA SEA UN PUEBLO QUE VIVE EN EUSKERA Y UN ESPACIO VITAL DEL EUSKERA (ARNASGUNE)							
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO						PRIORIDAD	
9.1. Convivir garantizando los derechos lingüísticos de todos/as						Baja	
						Media	X
						Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)							
La lengua predominante de Zumaia es el euskera. Sin embargo, los derechos lingüísticos de la ciudadanía no están garantizados. La manera de gestionar las lenguas en los espacios donde participan los/las ciudadanos/as suele ser una preocupación. En consecuencia, se prevé establecer recursos y herramientas para garantizar los derechos lingüísticos de todos y todas.							
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)							
Continuo							
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)							
X	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión		
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO							
Cód.	Descripción de la actuación						
9.1.1	Establecer medios (traducción simultánea) para realizar las reuniones en euskera.						
9.1.2	Establecer vías para que las personas vascófonas y no vascófonas se relacionen y que ambas comunidades lingüísticas se entiendan, se respeten y se acerquen mutuamente.						
9.1.3	Avanzar con los/las hablantes pasivos/as (personas con buen nivel de comprensión lectora y oral).						
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO							
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Euskera y Educación)				
Ente implicado			Consejo Asesor de Euskera, agentes sociales, ciudadanos/as				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES							
6.8.3. / 8.1 / 9.2. / 9.4 / 9.6.1 / 9.6.2							
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO							
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios						
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía						
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión						
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad						
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad						
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad						
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes						
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso						
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres						
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles						
INDICADORES DE EVALUACIÓN							
<ul style="list-style-type: none"> Recursos destinados a la traducción simultánea Vías establecidas para que las personas vascófonas y no vascófonas se relacionen Número de acciones destinadas a los/las hablantes pasivos/as y número de destinatarios/as 							

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 9. QUE ZUMAIA SEA UN PUEBLO QUE VIVE EN EUSKERA Y UN ESPACIO VITAL DEL EUSKERA (ARNASGUNE)						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
9.2. Crear la necesidad de aprender y utilizar el euskera					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Una de las mayores preocupaciones en torno al proceso de normalización del euskera es su uso, ya que no coincide con el aumento del conocimiento del euskera. Se propone diseñar y desarrollar acciones destinadas a aumentar tanto el conocimiento como el uso del euskera (la rotulación y el paisaje lingüístico de los comercios, las personas recién llegadas, las asociaciones...), con el fin de posibilitar su aprendizaje, visibilizarlo, incrementar su prestigio social y, en definitiva, ofrecer medios para vivir en euskera.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
9.2.1	Ofrecer ayuda para aprender euskera.					
9.2.2	Trabajar en torno a actitudes lingüísticas para ayudar a las personas no vascófonas y motivar a los/las vascófonos/as a que hablen en euskera					
9.2.3	Diseñar estrategias para que se utilice el euskera en los comercios, los bares, la calle... Garantizar la comunicación en euskera con los/las comerciantes.					
9.2.4	Fomentar el uso del euskera mediante programas como "la primera palabra en euskera" o mintzalaguna...					
9.2.5	Establecer los criterios lingüísticos que deben utilizar las asociaciones del pueblo en los eventos externos y ante los medios de comunicación.					
9.2.6	Ofrecer servicios específicos a personas recién llegadas.					
9.2.7	Reforzar los recursos para aprender euskera: talleres de escritura para vascohablantes cuya lengua materna es el euskera.					
9.2.8	Seguir promoviendo los medios de comunicación en euskera y aumentar su consumo.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Euskera y Educación)			
Ente implicado			Agentes sociales y ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
8.1 / 9.1 / 11.6/ 16.2.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de receptores de ayudas para aprender euskera Número de acciones organizadas para trabajar en torno a actitudes lingüísticas y número de participantes Número de acciones realizadas con los/las comerciantes Número de acciones organizadas para fomentar el uso del euskera 			<ul style="list-style-type: none"> Documento de criterios lingüísticos que las asociaciones del pueblo deben cumplir en eventos externos y ante los medios de comunicación Servicios implantados para personas recién llegadas Número de recursos establecidos para aprender euskera y número de receptores Ayudas recibidas por los medios de comunicación en euskera y su audiencia 			

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 9. QUE ZUMAIA SEA UN PUEBLO QUE VIVE EN EUSKERA Y UN ESPACIO VITAL DEL EUSKERA (ARNASGUNE)						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
9.3. Seguir trabajando en colaboración con los centros de enseñanza y las asociaciones del pueblo					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Implantar acciones destinadas a aumentar el uso del euskera entre los/las jóvenes y en diferentes ámbitos (escuela, actividades extraescolares, deportes...) y acciones para que los/las jóvenes relacionen el euskera con valores positivos.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
9.3.1	Avanzar en la consecución del nivel lingüístico adecuado de los/las estudiantes.					
9.3.2	Que los/las jóvenes y las personas recién llegadas relacionen el euskera con valores positivos.					
9.3.3	Fomentar actividades extraescolares en euskera.					
9.3.4	Reforzar el euskera en actividades deportivas.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Euskera y Educación)			
Ente implicado			Asociaciones, centros de enseñanza, comunidad educativa			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
5.4 / 6.5 / 11.2.3 / 11.2.4						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones realizadas para que los/las estudiantes consigan un nivel lingüístico adecuado de euskera y número de destinatarios/as de las acciones Percepción de las personas recién llegadas y jóvenes Número de acciones y destinatarios/as de las actividades extraescolares en euskera Uso del euskera en las actividades deportivas 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 9. QUE ZUMAIA SEA UN PUEBLO QUE VIVE EN EUSKERA Y UN ESPACIO VITAL DEL EUSKERA (ARNASGUNE)						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
9.4. Impulsar la variedad del euskera propia de Zumaia					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Poner en valor la variedad lingüística de Zumaia, darla a conocer y acercarla a las nuevas generaciones.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
3 años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	> 100.000 €
Coste de gestión						
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
9.4.1	Recoger y compartir las confesiones y los relatos de personas de diferentes generaciones.					
9.4.2	Estudiar la evolución social del euskera en el pueblo.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor	Ayuntamiento de Zumaia (Euskera y Educación)					
Ente implicado	Consejo Asesor del Euskera, agentes relacionados con la temática, ciudadanos/as					
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.7.1						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Número de confesiones/relatos • Materiales diseñados para difundir las confesiones y los relatos • Estudio de la evolución social del euskera 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 9. QUE ZUMAIA SEA UN PUEBLO QUE VIVE EN EUSKERA Y UN ESPACIO VITAL DEL EUSKERA (ARNASGUNE)						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
9.5. Que el Ayuntamiento haga un uso ejemplar del euskera					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Continuar desarrollando el Plan de Acción que está en vigor en el Ayuntamiento de Zumaia y que el mismo Ayuntamiento haga un uso ejemplar del euskera.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
X	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	> 100.000 € Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
9.5.1	Aplicar en el trabajo diario los criterios establecidos en el Plan Interno de Uso del Euskera del Ayuntamiento					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Euskera y Educación)			
Ente implicado			Todos los departamentos del Ayuntamiento			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.1.1						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Grado de cumplimiento del Plan de Uso 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 9. QUE ZUMAIA SEA UN PUEBLO QUE VIVE EN EUSKERA Y UN ESPACIO VITAL DEL EUSKERA (ARNASGUNE)						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
9.6. Continuar con los planes de euskera aprobados por el Ayuntamiento					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Continuar desarrollando el Plan de Acción para la Promoción del Euskera que está en vigor en el Ayuntamiento de Zumaia y hacer su seguimiento.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
9.6.1	Hacer el seguimiento del Plan de Acción para la Promoción del Euskera y darle continuación.					
9.6.2	Seguir trabajando con la Comisión de Asesoramiento para la Normalización del Euskera.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Euskera y Educación)			
Ente implicado			Consejo Asesor del Euskera, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
11.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Grado de cumplimiento de los Planes de Acción para la Promoción del Euskera (ESEP) 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 10. REFORZAR LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, CON EL FIN DE IR SUPERANDO LAS DESIGUALDADES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
10.1. Hacer frente a la violencia machista					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
El Ayuntamiento debería adoptar una actitud proactiva respecto a la violencia machista, mediante la sensibilización, el desarrollo del plan aprobado, el seguimiento de los casos de violencia y la asistencia necesaria a las víctimas.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
10.1.1	Desarrollar el Protocolo en contra de la violencia machista.					
10.1.2	Superar las dificultades para hacer el seguimiento de los casos de violencia y acompañar a las víctimas.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor	Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud)					
Ente implicado	Foro de Igualdad, ciudadanos/as					
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
10.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Grado de desarrollo del Protocolo 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 10. REFORZAR LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, CON EL FIN DE IR SUPERANDO LAS DESIGUALDADES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
10.2. Crear espacios para impulsar el empoderamiento de las mujeres					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Las políticas activas de igualdad exigen, entre otras cuestiones, el empoderamiento de las mujeres y los recursos para que las mujeres realicen dicho proceso. Se propone crear una casa de mujeres para avanzar en ese sentido.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
3 años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €	X	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €
Coste de gestión						
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
10.2.1	Crear la Casa de las Mujeres.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud) y Foro de Igualdad			
Ente implicado			Las mujeres de Zumaia			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
10.9						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de la Casa de las Mujeres 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 10. REFORZAR LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, CON EL FIN DE IR SUPERANDO LAS DESIGUALDADES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
10.3. Fomentar la igualdad en el ámbito laboral					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
En el ámbito laboral, es evidente la desigualdad de oportunidades de mujeres y hombres. Las mujeres suelen tener, por lo general, peores condiciones de trabajo, sueldos más reducidos y mayor precariedad. Se propone trabajar con empresas, tiendas y bares para estudiar la situación de las mujeres, aumentar la sensibilización y, en definitiva, mejorar dicha situación. Por otro lado, es especialmente llamativa la situación de las mujeres que se dedican a cuidar a personas y, sobre todo, la de las mujeres inmigrantes (situación irregular, horarios de trabajo, falta de espacio para el descanso, la pérdida de trabajo y alojamiento cuando muere la persona a quien cuidan...). Se propone conocer en profundidad dichas situaciones y crear condiciones para mejorarlas.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
3 años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
10.3.1	Analizar la situación de las mujeres que trabajan en empresas, tiendas y bares y tratar con ellas el tema de la responsabilidad que corresponde a las empresas.					
10.3.2	Impulsar el estudio de la situación de las trabajadoras que se dedican a labores de cuidado, para visibilizar su trabajo y mejorar sus condiciones (tema relacionado con el punto 15.2). Adjuntar aquí el presupuesto.					
10.3.3	Conocer la situación de las mujeres inmigrantes que trabajan como internas y realizar labores de sensibilización para mejorar sus condiciones.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud)			
Ente implicado			Empresas, sector de comercio y hostelería, mujeres del municipio			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
8.1. / 10.4/ 14.1						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de la situación de las mujeres en el ámbito laboral Número de acciones destinadas a incorporar la perspectiva de género en el ámbito laboral y número de participantes Estudio de la situación de las trabajadoras que se dedican a labores de cuidado Informe sobre las mujeres inmigrantes que trabajan como internas y número de acciones de sensibilización 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 10. REFORZAR LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, CON EL FIN DE IR SUPERANDO LAS DESIGUALDADES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
10.4. Fomentar la corresponsabilidad y la conciliación					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
A la hora de elaborar políticas de igualdad, es fundamental considerar las posibilidades de conciliación de trabajo, ocio y vida personal. Para ello, se debe estudiar la idoneidad y la ubicación de los servicios que ofrece nuestra sociedad, ya que es imprescindible para lograr una sociedad corresponsable.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
10.4.1	Estudiar la idoneidad de los servicios sociales que impulsan una organización social corresponsable.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud)			
Ente implicado			Servicios Sociales, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
5.5 / 6.2 / 17.1.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Estudio para una organización corresponsable de la sociedad 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 10. REFORZAR LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, CON EL FIN DE IR SUPERANDO LAS DESIGUALDADES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
10.5. Tratar el tema de la igualdad en las escuelas					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
El sistema educativo refleja nuestra sociedad y los/las estudiantes eligen frecuentemente los estudios en función de los estereotipos de género. Mediante este proyecto, se quiere incidir en esta cuestión. Por otro lado, en muchas familias, son las madres quienes se ocupan del ámbito escolar, de manera que resulta necesario aumentar la implicación de los padres, ya que la educación debería ser responsabilidad de ambos progenitores.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
10.5.1	Tratar el tema de los estereotipos de género que influyen en el tipo de educación y formación que eligen los/las jóvenes.					
10.5.2	Fomentar la participación de los padres en las responsabilidades del ámbito escolar.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud)			
Ente implicado			Comunidad educativa			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
10.6.1						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Informe sobre la evolución en educación y en formación desde la perspectiva de género Evolución de la participación de los padres en las responsabilidades del ámbito escolar 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 10. REFORZAR LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, CON EL FIN DE IR SUPERANDO LAS DESIGUALDADES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
10.6. Trabajar en torno a las diferentes perspectivas					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
La sociedad es diversa en la manera de vivir el género y la sexualidad; sin embargo, perduran muchos estereotipos y puntos de vista restrictivos y predominan determinados modelos. Consideramos conveniente tratar y visibilizar dichos aspectos para mejorar la convivencia. Además, los hombres deberían reflexionar sobre nuevos modelos de masculinidad, para superar los roles y los planteamientos que predominan actualmente en la sociedad.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
10.6.1	Convivencia entre diferentes géneros y sexualidades: el de las mujeres, hombres, bisexuales, homosexuales...					
10.6.2	Impulsar la reflexión en torno a la masculinidad entre los hombres del pueblo.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud)			
Ente implicado			Agentes sociales, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.7.3 / 10.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de iniciativas destinadas a fomentar la convivencia entre diferentes géneros y sexualidades y número de participantes Número de acciones en torno a la masculinidad y número de participantes 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 10. REFORZAR LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, CON EL FIN DE IR SUPERANDO LAS DESIGUALDADES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
10.7. Trabajar la perspectiva de género en el deporte y visibilizar a las mujeres deportistas					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
El ámbito de los deportes está masculinizado, por lo que resulta fundamental visibilizar a las mujeres deportistas (mediante acciones y campeonatos) y tratar la perspectiva de género en el deporte. Para ello, se quiere incidir en la formación de los/las educadores/as deportivos/as.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
X	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	> 100.000 € Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
10.7.1	Profundizar en la formación de los/las educadores/as deportivos/as.					
10.7.2	Visibilizar a las mujeres en las acciones y campeonatos deportivos.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud; y Deporte)			
Ente implicado			Clubes deportivos			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
11.2.4						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones formativas para educadores/as deportivos/as y número de participantes Número de acciones y campeonatos deportivos/as para mujeres 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 10. REFORZAR LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, CON EL FIN DE IR SUPERANDO LAS DESIGUALDADES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
10.8. Incorporar la perspectiva de género en los departamentos del Ayuntamiento					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Se propone trabajar con los/las técnicos/as y políticos/as del Ayuntamiento para incorporar la perspectiva de género en todos los departamentos del Ayuntamiento, con el fin último de tratar de manera transversal las políticas de igualdad.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
X	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	> 100.000 € Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
10.8.1	Ofrecer formación a los/las técnicos/as y políticos/as para que incorporen la perspectiva de género en su labor diaria.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud)			
Ente implicado			Todos los departamentos y representantes políticos			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.1.1						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Formación ofertada y número de participantes 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 10. REFORZAR LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, CON EL FIN DE IR SUPERANDO LAS DESIGUALDADES						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
10.9. Dar continuidad a lo acordado en el Plan de Igualdad					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Hacer el seguimiento del Plan de Igualdad del Ayuntamiento de Zumaia y darle continuidad mediante el Foro de Igualdad.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	> 100.000 €
Coste de gestión						
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
10.9.1	Hacer el seguimiento del Plan de Igualdad y darle continuidad.					
10.9.2	Seguir trabajando con el Foro de Igualdad.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud) y Foro de Igualdad			
Ente implicado			Ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
11.3.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Grado de cumplimiento del Plan de Igualdad 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 11. QUE SEA UN PUEBLO VIVO Y DINÁMICO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
11.1. Impulsar la creatividad cultural en el pueblo					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
En la medida en que la cultura es fundamental para un pueblo vivo y dinámico, se pretende impulsar una amplia oferta cultural en colaboración con los/las agentes culturales, difundirla correctamente, responder a las necesidades de los/las agentes culturales y crear redes culturales con los pueblos vecinos.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
11.1.1	Renovar el plan cultural para que responda a las necesidades de los/las ciudadanos/as y los/las agentes culturales.					
11.1.2	Dar a conocer y difundir las representaciones y los eventos de grupos e individuos de Zumaia.					
11.1.3	Mejorar la difusión de la oferta cultural.					
11.1.4 C	rear redes con la oferta cultural de otros pueblos.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Kultura), Mesa de Cultura			
Ente implicado			Agentes sociales relacionados con la temáticas, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
5.1 / 5.6.						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Renovación del Plan de Cultura • Impacto comunicativo de las representaciones y los eventos de grupos e individuos de Zumaia • Número de receptores de la oferta cultural • Redes creadas con pueblos vecinos 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 11. QUE SEA UN PUEBLO VIVO Y DINÁMICO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
11.2. Fomentar la afición al deporte en el pueblo					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Es necesario seguir fomentando, difundiendo y dando a conocer el deporte, ya que tiene una influencia positiva tanto en la salud de las personas como en el dinamismo del pueblo. Por otro lado, dada la gran influencia que tiene el deporte entre la juventud, se considera necesario trabajar temas como la perspectiva de género, el euskera... con los/las educadores/as de deporte.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
11.2.1	Diseñar programas para impulsar la afición al deporte.					
11.2.2	Diseñar un sitio web para informar sobre la oferta deportiva.					
11.2.3.	Trabajar con los/las educadores/as de deporte en temas como la perspectiva de género, euskera...					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Patronato de Deportes junto con asociaciones deportivas de Zumaia			
Ente implicado			Asociaciones deportivas, ciudadanos/as			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
9.3 / 10.7						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de programas puestos en marcha y número de participantes Sitio web de la oferta deportiva Número de acciones formativas realizadas con los/las educadores/as deportivos/as y número de participantes 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 11. QUE SEA UN PUEBLO VIVO Y DINÁMICO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
11.3. Impulsar la relación, la colaboración y la coordinación entre las asociaciones					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Para que el pueblo sea vivo y dinámico, son necesarios movimientos populares activos, pero, también, su coordinación y el conocimiento mutuo, además del fomento de proyectos compartidos. Existen varios foros y mesas de trabajo en Zumaia, y conviene profundizar en ellos y darles continuidad. Asimismo, es fundamental crear espacios físicos de encuentro para las asociaciones.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
X	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión	
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
11.3.1	Prever los calendarios de acciones mediante la intranet.					
11.3.2	Establecer contenidos en el mapa y facilitar contactos para impulsar la coordinación entre asociaciones.					
11.3.3	Impulsar el conocimiento mutuo de las asociaciones, por ámbitos o en su conjunto.					
11.3.4	Convertir a Foronda en un punto de encuentro de asociaciones.					
11.3.5	Seguir trabajando con la Mesa de Cultura, la Mesa de Deportes, la Mesa de Prevención, la Mesa de Personas Mayores, la Comisión de Asesoramiento para la Normalización del Euskera, el Consejo de Igualdad y la red Anitzen Sarea.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Patronato de Deportes, Cultura, Turismo...)			
Ente implicado			Afectará a las asociaciones vinculadas a cada departamento			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
5.1 / 6.4.5 / 6.5.5 / 8.1 7 9.6.3 / 10.9.2 / 11.5 / 11.4.6/ 11.6.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de la intranet de acciones • Inclusión de contenidos en el mapa • Conversión de Foronda en punto de encuentro • Reforzar las mesas existentes y seguir trabajando con ellas 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 11. QUE SEA UN PUEBLO VIVO Y DINÁMICO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
11.4. Que la relación del Ayuntamiento con la ciudadanía y las asociaciones esté basada en la colaboración mediante la participación					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
La relación del Ayuntamiento con la ciudadanía y las asociaciones debería basarse en la colaboración y la transparencia y debería promover la participación. Para ello, se propone crear espacios permanentes y provisionales así como diferentes soportes y especificar políticas de subvención.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
11.4.1	Colocar paneles informativos en ciertos lugares del pueblo para garantizar la transparencia de la información.					
11.4.2	Realizar reuniones informativas con los/las vecinos/as, para recoger las preocupaciones, dudas y aportaciones de los/las ciudadanos/as.					
11.4.3	Que cada barrio cuente con una comisión de seguimiento (que se reunirá dos veces al año).					
11.4.4	Que la gestión de subvenciones municipales sea transparente y su reparto equilibrado.					
11.4.5	A la hora de adjudicar subvenciones, premiar a las asociaciones que ayuden a organizar iniciativas en el pueblo.					
11.4.6	Seguir trabajando con las mesas que aglutinan a ciudadanos/as y asociaciones y organizar procesos participativos sobre determinados temas.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia (Secretaría)				
Ente implicado		Asociaciones y agentes sociales, ciudadanos/as				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.1.1. / 6.4.5 / 6.5.5 / 8.1 / 9.6.3 / 10.9.2 / 11.3.5 / 11.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de paneles instalados y número de notas informativas Número de reuniones informativas con los/las vecinos/as y número de participantes Puesta en marcha de comisiones de seguimiento de los barrios Establecimiento de criterios de subvención Número de procesos participativos 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 11. QUE SEA UN PUEBLO VIVO Y DINÁMICO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
11.5. Fomentar la colaboración entre los centros de enseñanza y entre los centros y las asociaciones					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Los centros de enseñanza juegan un rol importante en la consecución de un pueblo vivo y dinámico. De ahí que se quiera otorgar importancia a las iniciativas en las que participan diferentes centros, y, al mismo tiempo, a la colaboración, la sinergia y los proyectos que tienen los centros de enseñanza con otros agentes del pueblo. Se trata de una vía en la que se debe profundizar continuamente.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
11.5.1	Organizar acciones junto con las asociaciones.					
11.5.2	Organizar acciones conjuntas entre los centros de enseñanza.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia (Euskera y Educación) y centros educativos				
Ente implicado		Asociaciones y agentes sociales, ciudadanos/as				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.7 / 9.3 / 11.3.1.						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones organizadas y destinatarios/as • Número de centros de enseñanza participantes 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA CONVIVIR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 11. QUE SEA UN PUEBLO VIVO Y DINÁMICO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
11.6. Impulsar el comercio local					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
El comercio y la hostelería juegan un papel importante en la dinamización del pueblo, de manera que es necesaria la colaboración entre los agentes de dicho sector, y entre ellos y los agentes de otros sectores del pueblo.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
11.6.1	Promover el comercio local mediante iniciativas en colaboración con la Asociación de Comercio y Hostelería de Zumaia: campañas para fomentar la fidelidad de los/las clientes/as, mercados...					
11.6.2.	Fomentar la colaboración entre comercios y hosteleros y aumentar su implicación en el pueblo.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia (Turismo y Comercio) y Asociación de Comercio y Hostelería				
Ente implicado		Comerciantes y hosteleros				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
9.2.3 / 11.3 / 12.3 / 16.2.5/ 16.4.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
X	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones y campañas organizadas Impacto de las campañas 						

UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 12. CREAR NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
12.1. Fomentar la competitividad de las empresas del primer sector					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
<p>El primer sector tiene poco peso en el pueblo y se perciben grades dificultades para garantizar el relevo de las personas que actualmente trabajan en el sector. Hay que atraer a nuevas personas (por ejemplo, promocionando las huertas públicas) y promocionar la innovación en todos los ámbitos: producción, productos y servicios, distribución...</p> <p>Hay que hacer una relación de terrenos y caseríos abandonados, y hacer labores de intermediación para su reutilización. Actualmente, hay carencias en las infraestructuras: banda ancha, caminos, electrificación, gestión de aguas residuales...</p> <p>Se han previsto diferentes opciones para incrementar la demanda: promoción de productos locales mediante la iniciativa "Kosta Gastronomika", mercados locales, hostelería, grupos de consumo, venta online, etc.</p> <p>Se han previsto diferentes opciones para incrementar la oferta: productos característicos locales y comarcales, lotes de productos...</p>						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Tres años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	X	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
12.1.1	Establecer la cadena de valor del primer sector y fortalecer el sector.					
12.1.2	Invertir en infraestructuras de entornos rurales.					
12.1.3	Ayudar a quienes desean seguir adelante en el primer sector.					
12.1.4	Poner en marcha iniciativas para incrementar la demanda.					
12.1.5	Poner en marcha iniciativas para mejorar la oferta.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Mancomunidad de Urola Kosta, Asociación de Desarrollo Rural Urkome, Ayuntamiento de Zumaia			
Ente implicado						
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
3.1 / 3.3 / 3.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 13.1 / 14.1 / 14.2 / 15.1 / 16.2 / 16.3 / 16.4 / 17.3 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Número de actuaciones para incrementar la competitividad de las empresas • Número de empresas participantes en programas de competitividad • Número de oportunidades de desarrollo identificadas • Número de proyectos de infraestructuras garantizados • Número de nuevas personas atraídas 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 12. CREAR NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
12.2. Promover la competitividad de las empresas industriales					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
<p>La industria es la actividad económica principal de Zumaia. Existen empresas grandes junto a empresas pequeñas que trabajan para éstas. Desde la Mancomunidad de Urola Kosta se han definido seis actividades estratégicas para la comarca: turismo y hostelería, agricultura y alimentación, alfarería, manufactura industrial especializada, madera y muebles y, finalmente, artes gráficas. Entre las empresas de Zumaia hay representantes significativos de las seis actividades mencionadas.</p> <p>Las condiciones de trabajo en la actividad industrial, en general, suelen ser mejores que en el primer y tercer sector; ante la crisis se ha podido mantener el empleo y ello ha repercutido positivamente en el nivel de riqueza del pueblo.</p> <p>Las infraestructuras en cuanto a comunicación son buenas y en las zonas industriales se pueden crear nuevas actividades y por tanto se dan las condiciones para crecer.</p> <p>En general no ha habido una cultura para la cooperación entre empresas pero en los últimos 4-5 años se ha incrementado la cooperación y ha habido un acercamiento a las instituciones públicas.</p> <p>Respecto a los centros educativos, las empresas de Zumaia han mantenido desde siempre una relación muy estrecha, especialmente, con el Liceo de Oteiza. En este aspecto aunque se observan aspectos para mejorar la tendencia es muy positiva.</p> <p>El Ayuntamiento debe adquirir una actitud activa para atraer a las empresas que quieren cambiar de domicilio y a las nuevas empresas.</p>						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
12.2.1	Analizar las necesidades de las empresas del 2º sector y darles una respuesta.					
12.2.2	Atraer a empresas que quieran cambiar de domicilio y a las nuevas empresas.					
12.2.3	Crear foros sobre industria para mejorar la competitividad mediante la cooperación.					
12.2.4	Poner en marcha iniciativas para encaminar a las empresas actuales hacia una industria avanzada.					
12.2.5	Identificar (Mancomunidad de Urola Kosta) y ofrecer (agente que competa, entre otros, el ayuntamiento) a las empresas del 2º sector infraestructuras (adaptación de los polígonos) y recursos (buena conexión a internet, etc.) necesarias para que puedan ser más competitivas.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Mancomunidad de Urola Kosta, Ayuntamiento de Zumaia			
Ente implicado			Agentes del sector industrial			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.5 / 12.6 / 12.7 / 13.1 / 14.1 / 14.2 / 15.1 / 16.4 / 17.1 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones llevadas a cabo para fortalecer la competitividad de las empresas Nº de empresas que hayan participado en los programas para fortalecer la competitividad Volumen de inversión realizado 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 12. CREAR NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO	PRIORIDAD					
12.3. Promover la competitividad de las empresas de servicios	Baja					
	Media	X				
	Alta					
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
<p>En general son empresas pequeñas pero el 58% de la población de Zumaia que está trabajando lo hace en este sector. Los últimos años el sector del turismo ha aumentado y han aumentado las plazas para hospedarse, pero aún es notable la falta de infraestructuras adecuadas y también la información sobre estas. Así mismo faltaría poner en valor y dar a conocer las características de Zumaia: aparcamientos, plazas de hospedaje, restaurantes, medios de transporte, etc. El turismo es una oportunidad notoria de futuro para el pueblo. Los/as comerciantes están organizados en asociaciones y su reto es aumentar el consumo en el pueblo. La adaptación de los servicios actuales a las nuevas tecnologías también sería otra oportunidad de futuro, para tener más promoción y para promover nuevas formas de venta y también la competitividad (ventas online, utilización de redes sociales, actualización de las páginas web...)</p> <p>Trabajar con empresas de servicio profesional avanzado que añadan valor (ingenierías, TICs, consultorías...) y atraer nuevas empresas a Zumaia.</p>						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
12.3.1	Analizar las necesidades de las empresas del 3º sector y darles una respuesta.					
12.3.2	Desarrollar el programa de formación para mejorar los servicios: servicios para los/las clientes, aprendizaje de lenguas (euskera, inglés, francés...).					
12.3.3	Reorganizar la asociación (privada) de comerciantes y hosteleros de Zumaia y Zumartian (público-privado) (Ayuntamiento).					
12.3.4	Desarrollar programas de fomento para oportunidades de autoempleo en el comercio y la hostelería.					
12.3.5	Dar facilidades para promover nuevas actividades en los locales vacíos identificados en la rehabilitación de la parte vieja (Ayuntamiento).					
12.3.6	Mejorar el servicio actual ofreciendo servicios con valor añadido haciendo uso de las nuevas tecnologías.					
12.3.7	Mejorar las conexiones con los aeropuertos del entorno.					
12.3.8	Tomar medidas para la promoción de servicios profesionales avanzados.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Mancomunidad de Urola Kosta, Ayuntamiento de Zumaia				
Ente implicado		Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Zumaia/Zumartian				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
1.3 / 2.3 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 13.1 / 14.1 / 14.2 / 15.1 / 16.4 / 17.1 / 17.2 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones llevadas a cabo para fortalecer la competitividad de las empresas Nº de empresas que hayan participado en los programas para fortalecer la competitividad 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR								
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 12. CREAR NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS								
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO						PRIORIDAD		
12.4. Desarrollar la inteligencia competitiva de las empresas						Baja	X	
						Media		
						Alta		
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)								
<p>Para mantener y aumentar la competitividad de las empresas hay que promover la mejora y la innovación, y para ello, el primer paso es conocer los cambios que se han dado en el entorno (tecnología, mercado, competencia, etc.)</p> <p>Se le denomina inteligencia competitiva a los sistemas que actúan de modo sistemático para hacer un seguimiento de los cambios. Las grandes empresas suelen tener activadas este tipo de sistemas pero la mayoría de las empresas medianas y pequeñas no.</p> <p>Con la inteligencia competitiva el reto es definir y desarrollar oportunidades para fortalecer los factores competitivos minimizando los riesgos: I+D+I, integración de cadenas de valor, aumentar la inversión en tecnologías...</p>								
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)								
Continuo								
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)								
	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO								
Cód.	Descripción de la actuación							
12.4.1	Organizar jornadas para sensibilizar sobre la inteligencia competitiva.							
12.4.2	Priorizar las acciones enumeradas para fomentar la inteligencia competitiva.							
12.4.3	Llevar a cabo de manera colaborativa las acciones priorizadas.							
12.4.4	Desarrollar proyectos para fomentar la competitividad de las empresas teniendo en cuenta la información recogida y analizada.							
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO								
Ente promotor				Mancomunidad de Urola Kosta y Ayuntamiento de Zumaia				
Ente implicado				Agentes de diferentes sectores económicos				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES								
12.1 / 12.2 / 12.3 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 13.1 / 15.1 / 17.1 / 17.2 / 17.3 / 17.5								
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO								
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios							
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía							
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión							
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad							
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad							
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad							
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes							
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso							
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres							
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles							
INDICADORES DE EVALUACIÓN								
<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones y nº de participantes 								

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 12. CREAR NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
12.5. Fomentar la colaboración entre las empresas					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
En Zumaia hay empresas grandes, sobre todo, en la actividad industrial. Y aunque éstas en cuanto al tamaño sean empresas punteras tanto a nivel de Gipuzkoa como de la CAV, la mayoría de las empresas de Zumaia son pequeñas (de media unas 5 personas empleadas). El tamaño puede ser un condicionante para la competitividad. Para introducir mejoras y llevar a cabo proyectos de innovación así como acciones de internacionalización se necesitan recursos (capacidades, tiempo y dinero), y para las empresas pequeñas es más difícil conseguir esos recursos.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
12.5.1	Promocionar el mapa actual de empresas y dar a conocer sus actividades.					
12.5.2	Organizar y dinamizar espacios de encuentro y de conocimiento entre empresas que desarrollan actividades similares. Organizar grupos sectoriales y reunirse con periodicidad.					
12.5.3	Organizar y dinamizar espacios de encuentro y de conocimiento entre empresas que se complementan.					
12.5.4	Organizar y dinamizar espacios de encuentro y de conocimiento entre empresas intersectoriales.					
12.5.5	Desarrollar proyectos para fomentar la competitividad y la colaboración de las empresas teniendo en cuenta la información recogida y analizada.					
12.5.6	Desarrollar el ecosistema necesario para actuar con confianza.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Mancomunidad de Urola Kosta y Ayuntamiento de Zumaia			
Ente implicado			Agentes de diferentes sectores económicos			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.1 / 12.2 / 12.3 / 12.4 / 12.6 / 12.7 / 13.1 / 15.1 / 17.1 / 17.2 / 17.3 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones y nº de participantes 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 12. CREAR NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
12.6. Fomentar la colaboración entre las empresas y los centros de formación					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
La colaboración entre los centros de formación y las empresas sólo genera beneficios. Por un lado, las personas antes de acceder al mundo laboral tienen que formarse, y una vez que obtengan un empleo también tienen que seguir formándose continuamente, es por ello que las empresas y los centros de formación pueden ser aliados. Por otro lado, el papel que desempeñan las empresas y su influencia en la sociedad tienen que integrarse en los contenidos de los centros de formación.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
12.6.1	Organizar puntos de encuentro para estrechar relaciones entre centros de enseñanza y empresas industriales con el fin de desarrollar nuevos proyectos en colaboración.					
12.6.2	Organizar iniciativas para poner en valor la actividad económica y el papel de las empresas.					
12.6.3	Organizar programas de formación para dar respuesta a las necesidades de las empresas (Hazilan, por ejemplo).					
12.6.4	Poner en marcha un programa de subvenciones.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Mancomunidad de Urola Kosta y Ayuntamiento de Zumaia			
Ente implicado			Centros de formación, empresas			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.1 / 12.2 / 12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.7 / 13.1 / 15.1 / 17.1 / 17.2 / 17.3 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones y participantes 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 12. CREAR NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO FORTALECIENDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
12.7. Consolidar la colaboración entre empresas y Ayuntamiento					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
La Mancomunidad de Urola Kosta y la Asociación de Desarrollo Rural Urkome son las instituciones que se encargan del desarrollo de las empresas de Zumaia. En el Ayuntamiento actualmente hay una persona técnica que lleva los temas de turismo y comercio. Y se ha puesto encima de la mesa la necesidad de que haya también una persona que se encargue de los demás sectores. En este sentido ha surgido la duda de si es el Ayuntamiento el que debe contratarla o si por el contrario hay que poner recursos para que el cometido de la Mancomunidad de Urola Kosta llegue hasta Zumaia.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
12.7.1	Estrechar la relación entre el ayuntamiento, la Mancomunidad de Urola Kosta y Urkome, y promocionar los servicios que ofrecen (Ayuntamiento).					
12.7.2	Intensificar la coordinación que el Ayuntamiento tiene con la Mancomunidad de Urola Kosta y Urkome.					
12.7.3	Analizar la posibilidad de contratar una persona técnica para el desarrollo de las empresas.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia				
Ente implicado		Mancomunidad de Urola Kosta, Asociación de Desarrollo Rural (Urkome)				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.1 / 12.2 / 12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 13.1 / 15.1 / 17.1 / 17.2 / 17.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniones organizadas Nº de acciones-servicios organizadas Documento donde se recoge el análisis y la reflexión sobre la necesidad de contratar un técnico o una técnica 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 13. IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO Y FACILITAR LAS CONDICIONES PARA TRABAJAR EN EL PUEBLO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO				PRIORIDAD		
13.1. Ayudar a crear nuevas empresas y facilitar la financiación de nuevas iniciativas				Baja		
				Media		X
				Alta		
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Para combatir el desempleo y promocionar el desarrollo económico uno de los caminos es impulsar el emprendimiento. Para promover el emprendimiento de manera eficiente el Ayuntamiento, la Mancomunidad de Urola Kosta y la Asociación de Desarrollo Rural Urkome deben actuar de manera colaborativa y coordinada.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	X	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
13.1.1	Promocionar el servicio de fomento del emprendimiento de la Mancomunidad de Urola Kosta y difundir las oportunidades que ofrece.					
13.1.2	Promocionar el servicio de fomento del emprendimiento de Urkome para el primer sector y difundir las oportunidades que ofrece.					
13.1.3	Analizar la idoneidad para ayudar a crear nuevas empresas mediante programas de subvenciones (Ayuntamiento/Mancomunidad de Urola Kosta/Urkome).					
13.1.4	Facilitar y hacer de intermediario para alquilar o comprar terrenos, pabellones y locales cerrados.					
13.1.5	Ofrecer formación para las personas emprendedoras.					
13.1.6	Llevar a cabo iniciativas de crowdfunding, para iniciativas e inversiones importantes para el pueblo (Ayuntamiento).					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia, Mancomunidad de Urola Kosta, Asociación de Desarrollo Rural Urkome				
Ente implicado		Personas emprendedoras				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.1 / 12.2 / 12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 13.2 / 15.1 / 17.1 / 17.2 / 17.3 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Impacto de las comunicaciones que se realizan Cantidad de dinero que se destina desde el Ayuntamiento para crear nuevas empresas 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 13. IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO Y FACILITAR LAS CONDICIONES PARA TRABAJAR EN EL PUEBLO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
13.2. Facilitar espacios de trabajo mediante la creación de espacios de coworking					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
<p>En la sede de la Mancomunidad de Urola Kosta en Zarautz existen espacios para la creación de empresas y el Liceo Oteitza también cuenta con su vivero.</p> <p>En el caso de empresas que trabajan en el sector servicios o TICs resulta más fácil, pero las empresas industriales requieren espacios fijos, y por lo tanto no resulta sencillo adecuarse al espacio preestablecido.</p>						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
13.2.1	Realizar un inventario de los locales vacíos existentes en el municipio (Ayuntamiento)					
13.2.2	Análisis de las características de los locales demandados (Ayuntamiento/Mancomunidad de Urola Kosta)					
13.2.3	Realización de un análisis de los usos de locales disponibles para empresas que inician la actividad (Ayuntamiento/Mancomunidad de Urola Kosta)					
13.2.4	Intermediar entre la oferta y la demanda de locales (Ayuntamiento/Mancomunidad de Urola Kosta)					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia			
Ente implicado			Mancomunidad de Urola Kosta, Liceo Oteitza			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.1 / 12.2 / 12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 13.1 / 15.1 / 17.1 / 17.2 / 17.3 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Grado de ocupación de espacios vacíos 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 14. MEJORAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
14.1. Mejorar las condiciones laborales de las mujeres en todos los sectores					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
La tasa de desempleo de las mujeres es superior, y las condiciones laborales de las mujeres son peores (entre otros motivos porque su presencia en las actividades industriales está muy limitada). Se requiere de acciones para combatir esa desigualdad.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
14.1.1	Elaborar planes para hacer frente a las diferencias por razón de sexo (financiación ligada al10.3. Incluir presupuesto en 10.3).					
14.1.2	Promover la contratación de mujeres en condiciones dignas de trabajo en todos los sectores y, especialmente, en sectores masculinizados (financiación ligada al10.3. Incluir presupuesto en 10.3).					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia, Mancomunidad de Urola Kosta, Asociación de Desarrollo Rural Urkome				
Ente implicado		Empresas de todos los sectores económicos, mujeres empleadas				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.3 / 10.3 / 12.7 / 14.2 / 15.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Plan para hacer frente a las diferencias Evolución dela contratación de mujeres en cada uno de los sectores 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 14. MEJORAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
14.2. Mejorar las condiciones de trabajo de la juventud y las personas adultas					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
<p>La tasa de desempleo de la juventud es mayor, y las condiciones laborales peores. Las personas adultas sin trabajo fijo y paradas de larga duración tienen dificultades para reincorporarse al mundo laboral. Promover e impulsar desde los Servicios Sociales programas específicos a nivel local y comarcal dirigidos a personas paradas de larga duración y en riesgo de exclusión social.</p>						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
14.2.1	Seguir adelante con el Plan de Empleo que está en marcha para activar a las personas desempleadas y en situación precaria.					
14.2.2	Seguir desarrollando el programa HAZILAN para jóvenes cualificados/as menores de 35 años.					
14.2.3	Poner en marcha el proyecto Txertatu Merkatuan para jóvenes no cualificados/as de entre 16 y 30 años.					
14.2.4	Crear bolsas de trabajo con habitantes de Zumaia (donde el hecho de residir en Zumaia se valore) para hacer frente al desempleo.					
14.2.5	Impulsar y garantizar condiciones dignas de trabajo de jóvenes y adultos/as en todos los sectores.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Mancomunidad de Urola Kosta, Asociación de Desarrollo Rural Urkome y Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud; y Servicios Sociales)				
Ente implicado		Personas paradas y en riesgo de exclusión social				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.3 / 10.3 / 12.7 / 14.1 / 15.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades organizadas y participantes Número de bolsas de empleo creadas Número de medidas adoptadas para garantizar condiciones de trabajo dignas Número de personas que han obtenido empleo 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 14. MEJORAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
14.3. Que el Ayuntamiento sea modélico en cuanto a la mejora de las condiciones de trabajo					Baja	
					Media	X
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Las entidades públicas deben dar ejemplo y pueden incidir en las condiciones de trabajo de las empresas a través de la contratación pública.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
14.3.1	Que el Ayuntamiento incorpore como criterio en los pliegos de concursos públicos de empleo las condiciones de trabajo de los trabajadores y las valore.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Secretaría)			
Ente implicado			Empresas			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
6.3 / 10.3 / 12.7 / 14.1 / 15.2						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de criterios de calidad de empleo en los pliegos de contratación 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 15. PROMOVER LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
15.1. Abrir vías para el equilibrio entre sectores					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Partiendo de la realidad actual de Zumaia, y en la medida de lo posible, existe un interés por reforzar las actividades económicas más débiles. En general, este trabajo se realiza a nivel comarcal.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
3 años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
X	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	> 100.000 € Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
15.1.1	Abrir vías para la igualdad entre sectores y ganar referencialidad en la industria, el turismo y los productos del primer sector. Elaborar un plan estratégico para el desarrollo económico.					
15.1.2	Identificar las empresas que no tienen licencia de actividad y tomar las medidas oportunas (Ayuntamiento).					
15.1.3	Regular nuevas actividades económicas para responder a las necesidades sociales (4º sector) y crear condiciones dignas de trabajo.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Mancomunidad de Urola Kosta, Ayuntamiento de Zumaia			
Ente implicado			Empresas de todos los sectores económicos, agentes sociales			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.1 / 12.2 / 12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 15.2 / 17.1 / 17.2 / 17.3 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Realización del Plan Estratégico para el desarrollo económico Número de actividades corregidas sin licencia de actividad Análisis del 4º sector 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO PARA TRABAJAR						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 15. PROMOVER LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
15.2. Desarrollar una economía del cuidado para responder a las necesidades sociales y avanzar en la economía solidaria					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Con el objeto de dar respuesta al envejecimiento de la población y la incorporación de la mujer en el mundo laboral, debemos dar respuesta a los retos que se nos plantean como sociedad, dando valor al cuidado de las personas.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
3 años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
X	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	> 100.000 € Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
15.2.1	Realizar un estudio/diagnóstico sobre las labores de cuidado. (incluir el presupuesto en el 10.3)					
15.2.2	Crear las condiciones necesarias para desarrollar una economía del cuidado y fomentar iniciativas sostenibles económicas y sociales. (incluir el presupuesto en el 10.3)					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia (Participación, Migración, Igualdad y Juventud) y Foro de Igualdad			
Ente implicado			Agentes económicos y sociales			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
10.3/12.1 / 12.2 / 12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 15.1 / 17.1 / 17.2 / 17.3						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico sobre el cuidado de las personas 						

UN MUNICIPIO ABIERTO AL MUNDO

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO ABIERTO AL MUNDO						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 16. IMPULSAR UN TURISMO SOSTENIBLE DE CALIDAD, MANTENIENDO LA IDENTIDAD DEL PUEBLO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
16.1. Examinar el modelo turístico y definir el tipo de turismo que queremos impulsar					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Definir el modelo turístico poniendo en el centro a la naturaleza y la ecología, y que tenga al Geoparque como referente.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Dos años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
X	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión	
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
16.1.1	Prever la influencia del turismo en el medio ambiente, el urbanismo, la economía y la cultura.					
16.1.2	Tomar como base el Plan Estratégico del Geoparque y el Plan de Dinamización de Urola Kosta.					
16.1.3	Medir la actitud de la ciudadanía respecto al turismo y recoger su opinión.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia (Turismo y Comercio) y sector turístico (empresas de servicios turísticos, alojamientos, museos, comerciantes y hosteleros)				
Ente implicado		Agentes económicos y sociales, ciudadanos/as, visitantes				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 15.1 / 16.2 / 16.3 / 16.4 / 17.1 / 17.2 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Documento de definición del modelo turístico • Medición de la percepción y la opinión de la ciudadanía respecto al turismo 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO ABIERTO AL MUNDO						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 16. IMPULSAR UN TURISMO SOSTENIBLE DE CALIDAD, MANTENIENDO LA IDENTIDAD DEL PUEBLO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
16.2. Reforzar la actividad turística y fomentar el turismo de buena calidad que incite al turista a consumir en el pueblo					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Generar actividad para fomentar el turismo y preparar el comercio y la hostelería local para recibir al turista. El turismo como oportunidad de crecimiento para el comercio y la hostelería.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
3 años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
16.2.1	Identificar los intereses y las necesidades de los/las turistas y medir su grado de satisfacción.					
16.2.2	Crear una mesa de trabajo para impulsar excursiones y actividades turísticas sostenibles, y crear recorridos entre los espacios naturales y las playas.					
16.2.3	Estar formados para atender a los/las turistas en su idioma (inglés, francés...) y visibilizar también el euskera.					
16.2.4	Fomentar la colaboración entre diferentes agentes. Por ejemplo: Turismo gastronómico (Urola Gustagarri...), encuentros, etc.					
16.2.5	Promocionar productos locales característicos en relación a la actividad turística e impulsar redes de venta.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia (Turismo y Comercio) y sector turístico (alojamientos, comerciantes, hostelería...)				
Ente implicado		Comerciantes y hosteleros, otros agentes económicos, turistas...				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 15.1 / 16.1 / 16.3 / 16.4 / 17.1 / 17.2 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Informe de intereses y necesidades de visitantes. Creación de la Mesa de Turismo. Número de senderos creados. Número de horas de formación para acoger al turista en su idioma y número de personas formadas. Número de acciones dirigidas a visibilizar el euskera. Número de productos diferenciados creados, ventas e impacto de redes de ventas. 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO ABIERTO AL MUNDO							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 16. IMPULSAR UN TURISMO SOSTENIBLE DE CALIDAD, MANTENIENDO LA IDENTIDAD DEL PUEBLO							
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO						PRIORIDAD	
16.3. Acondicionar recursos e infraestructuras para el turismo						Baja	
						Media	
						Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)							
Acondicionar los recursos y las infraestructuras al modelo de turismo elegido.							
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)							
Cinco años							
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)							
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión	
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO							
Cód.	Descripción de la actuación						
16.3.1	Impulsar otro tipo de infraestructuras turísticas (hoteles con encanto, albergues...) y aumentar el número de plazas turísticas.						
16.3.2	Diversificación de actividades rurales en colaboración con Urkome: ampliar la oferta turística al entorno rural, visitas guiadas a caseríos...						
16.3.3	Pasar la oficina de turismo a la antigua estación de trenes.						
16.3.4	Renovar el centro de interpretación de Algorri.						
16.3.5	Facilitar a los/las visitantes el acceso al pueblo desde los aparcamientos exteriores (construir un puente que una el puerto deportivo y el centro).						
16.3.6	Establecer una regulación para autocaravanas.						
16.3.7	Desarrollar infraestructuras culturales y turísticas relacionadas con los astilleros (Bedua) y el patrimonio marino.						
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO							
Ente promotor				Ayuntamiento de Zumaia (Turismo y Comercio), sector turístico			
Ente implicado				Comerciantes y hosteleros, otros agentes económicos, ciudadanos/as, visitantes...			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES							
1.4 / 2.1 / 2.3 / 12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 15.1 / 16.1 / 16.2 / 16.4 / 17.1 / 17.2							
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO							
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios						
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía						
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión						
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad						
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad						
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad						
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes						
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso						
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres						
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles						
INDICADORES DE EVALUACIÓN							
<ul style="list-style-type: none"> • Número de infraestructuras turísticas creadas • Número de plazas de alojamiento creadas, y sus características • Reforma del Centro de Interpretación de Algorri • Cambio de ubicación de la oficina de turismo • Regularización para autocaravanas 							

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO ABIERTO AL MUNDO						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 16. IMPULSAR UN TURISMO SOSTENIBLE DE CALIDAD, MANTENIENDO LA IDENTIDAD DEL PUEBLO						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
16.4. Fortalecer la gastronomía					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Existe una apuesta a nivel de Euskadi de impulsar el turismo gastronómico, y Zumaia debe unirse a ese modelo, aprovechando los productos y la cocina local.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
3 años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
16.4.1	Fortalecer la gastronomía de Zumaia, aprovechando que es una de las principales líneas de Euskadi (Euskadi Gastronomika).					
16.4.2	Aumentar el número de restaurantes que utilicen productos locales (parrilla, pulpo), adaptando la oferta de los restaurantes existentes y abriendo nuevos establecimientos.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia (Turismo y Comercio) y sector hostelero				
Ente implicado		Agentes económicos del sector de turismo, ciudadanos/as				
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 15.1 / 16.1 / 16.2 / 16.3 / 17.1 / 17.2 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
X	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
X	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
X	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de restaurantes que se integren en esta línea 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN PUEBLO ABIERTO AL MUNDO						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 17. REFORZAR LAS CONEXIONES CON LOS PUEBLOS VECINOS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
17.1. Fortalecer la colaboración con otros pueblos pertenecientes a la asociación Urola Kostako Udal Elkartea (Aia, Getaria, Orio, Zarautz)					Baja	
					Media	
					Alta	X
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Partiendo de la relación y la colaboración con los municipios próximos a Zumaia, incidir más allá de Zumaia con el objeto de mejorar el municipio y la comarca. Con la Mancomunidad de Urola Kosta se trabaja, sobre todo, en temas de medio ambiente, euskera, turismo y desarrollo de las personas y empresas. El Ayuntamiento debe conocer las iniciativas de Mancomunidad de Urola Kosta.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
X	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	> 100.000 € Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
17.1.1	Dar ayudas para fomentar la internacionalización de las empresas (la Mancomunidad de Urola Kosta ya ha puesto en marcha esta iniciativa).					
17.1.2	Ayudar a exportar fuera del territorio los productos creados por la industria local (la Mancomunidad de Urola Kosta ya ha puesto en marcha esta iniciativa).					
17.1.3	Diseñar un mapa de servicios sociales y ofrecer una cartera de prestaciones y servicios en Urola Kosta con un presupuesto municipal-comarcal (la financiación está ligada con el 6.2. El presupuesto debe concretarse a nivel municipal y comarcal).					
17.1.4	Ejecutar el Plan para desarrollar la Agenda 21 en la comarca (La financiación está relacionada con 3.6.1. Acordar el presupuesto con la Mancomunidad de Urola Kosta).					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia			
Ente implicado			Mancomunidad de Urola Kosta			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 15.1 / 16.1 / 16.2 / 16.3 / 16.4 / 17.2 / 17.3 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> • Cuantía de las ayudas de internacionalización y número de empresas beneficiarias • Número de actividades desarrolladas para la exportación de productos • Mapa de los Servicios Sociales • Grado de cumplimiento del plan de la Agenda21 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO ABIERTO AL MUNDO						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 17. REFORZAR LAS CONEXIONES CON LOS PUEBLOS VECINOS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
17.2. Reforzar la colaboración con el resto de los pueblos pertenecientes al Geoparque (Deba y Mutriku)					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Partiendo de la relación y la colaboración con los municipios próximos a Zumaia, incidir más allá de Zumaia con el objeto de mejorar el municipio y la comarca. Existe una estrecha colaboración con Deba y Mutriku en torno al Geoparque.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Dos años						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	X	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
17.2.1	Desarrollar el plan de gestión del Geoparque (el presupuesto de esta acción se concretará en el apartado 3.1.)					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Geoparque			
Ente implicado			Ayuntamientos de Zumaia (Medio Ambiente, Turismo y Comercio), Deba y Mutriku, Diputación Foral de Gipuzkoa, Gobierno Vasco			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
3.1 / 12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 15.1 / 16.1 / 16.2 / 16.3 / 16.4 / 17.1 / 17.3 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Grado de cumplimiento del plan de gestión del Geoparque 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO ABIERTO AL MUNDO						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 17. REFORZAR LAS CONEXIONES CON LOS PUEBLOS VECINOS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
17.3. Reforzar la colaboración con los pueblos de la Asociación de Desarrollo Rural Urkome: Aia, Aizarnazabal, Azkoitia, Azpeitia, Beizama, Errezil, Getaria, Orio, Zarautz, Zestoa					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Partiendo de la relación y la colaboración con los municipios próximos a Zumaia, incidir más allá de Zumaia con el objeto de mejorar el municipio y la comarca. Con Urkome se trabaja, sobre todo, en acciones ligadas al primer sector.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
17.3.1	Desarrollar estrategias conjuntas para fortalecer el primer sector.					
17.3.2	Continuar con el trabajo comenzado en la Mancomunidad de Urola Kosta con las empresas del sector agroalimentario en los campos de la colaboración, la diversificación y la internacionalización.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor	Ayuntamiento de Zumaia					
Ente implicado	Asociación de Desarrollo Rural Urkome, Mancomunidad de Urola Kosta					
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.6 / 12.7 / 15.1 / 16.1 / 16.2 / 16.3 / 16.4 / 17.1 / 17.2 / 17.5						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
X	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Documento de la estrategia del primer sector 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO ABIERTO AL MUNDO						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 17. REFORZAR LAS CONEXIONES CON LOS PUEBLOS VECINOS						
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO					PRIORIDAD	
17.4 Fortalecer la colaboración con agentes externos al territorio comarcal					Baja	X
					Media	
					Alta	
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)						
Partiendo de la relación y la colaboración con los municipios próximos a Zumaia, incidir más allá de Zumaia con el objeto de mejorar el municipio y la comarca. Existen ámbitos de trabajo y colaboración continuos con el Gobierno Vasco (Educación, Turismo...), Diputación Foral de Gipuzkoa (Igualdad, Juventud, Euskera, Eskola Kirola...), Osakidetza, Berritzegunes, Eudel, UEMA, etc. Pueden existir sinergias para fuera de la comarca con la Mancomunidad de Urola Kosta, la Asociación de Desarrollo Rural Urkome, y otras entidades.						
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)						
Continuo						
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)						
	< 18.000 €	18.000 €-50.000 €	50.000 €-100.000 €	> 100.000 €	X	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO						
Cód.	Descripción de la actuación					
17.4.1	Estudiar la participación en las mesas de trabajo y otros foros de EUDEL.					
17.4.2	Participar en Udalekin de la DFG.					
17.4.3.	Participar en las asambleas de UEMA.					
17.4.4	Coordinarse con el Servicio de Euskera de Urola Kosta.					
17.4.5	Coordinarse desde Educación y Juventud con el programa Gaztematika de la DFG.					
17.4.6	Coordinación desde Educación con el Berritzegune.					
17.4.7	Trabajar y coordinar el área de Servicios Sociales con la Mancomunidad de Urola Kosta.					
17.4.8	Participar en el grupo de OZI-Donostialdea.					
17.4.9	Mantener una relación constante con Osakidetza.					
17.4.10	Participar en la red de personal técnico de Igualdad de la DFG.					
17.4.11	Participar en el Foro de Coeducación fomentado por los centros educativos de Zumaia y Zarautz.					
17.4.12.	Participar en el Foro Udalanitz de la DFG.					
17.4.13.	Participar en el Consejo de Participación de la DFG.					
17.4.14	Coordinar el programa Eskola Kirola con otros municipios.					
17.4.15	Participar en Kultura Sarea.					
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO						
Ente promotor			Ayuntamiento de Zumaia			
Ente implicado			Todas las entidades del plan de relaciones			
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES						
9.1						
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO						
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios					
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía					
	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión					
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad					
	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad					
	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad					
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes					
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso					
	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres					
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles					
INDICADORES DE EVALUACIÓN						
<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones realizadas Número de foros en los que se ha participado 						

LÍNEA ESTRATÉGICA: UN MUNICIPIO ABIERTO AL MUNDO								
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: 18. FORTALECER LAS RELACIONES INTERNACIONALES DEL MUNICIPIO								
NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO						PRIORIDAD		
18.1. Desarrollar políticas de cooperación						Baja		
						Media	X	
						Alta		
DESCRIPCIÓN (antecedentes del proyecto, razones para crear el proyecto)								
Desarrollar y subvencionar programas de cooperación en los países en vía de desarrollo con organización no gubernamentales. Informar y realizar acciones de sensibilización sobre la situación de los países en vía de desarrollo a la población de Zumaia.								
DURACIÓN DEL PROYECTO (el tiempo necesario para desarrollar el proyecto desde el principio hasta el final, en años)								
Continuo								
COSTE DEL PROYECTO (si el proyecto es continuo, la suma de los costes de 9 años)								
	< 18.000 €		18.000 €-50.000 €		50.000 €-100.000 €	X	> 100.000 €	Coste de gestión
ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PROYECTO								
Cód.	Descripción de la actuación							
18.1.1	Diseñar proyectos en países en vías de desarrollo en colaboración con ONGs.							
18.1.2	Reforzar la colaboración con el pueblo sahariano Zug con el que está hermanado Zumaia.							
AGENTES IMPLICADOS EN EL PROYECTO								
Ente promotor		Ayuntamiento de Zumaia						
Ente implicado		ONGs que trabajan en el campo de la cooperación						
RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS O ACTUACIONES								
17.5								
CRITERIOS QUE CUMPLE EL PROYECTO								
	Que afecte a más de un barrio o a todos los barrios. Que garantice el equilibrio entre los barrios							
	Que impacte a una gran parte de la ciudadanía							
X	Que impulse la justicia social y que proteja a ciudadanos/as en riesgo de exclusión							
	Que esté encaminado a fomentar empleo de calidad							
X	Que promueva el consumo y la economía local, que sea sostenible y que esté basado en la solidaridad							
X	Que favorezca el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad							
X	Que permita la participación de la ciudadanía y de los agentes							
	Que sirva para la normalización del euskera y para aumentar su uso							
X	Que impulse la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres							
	Que la ciudadanía perciba los frutos del proyecto a corto plazo, que tenga resultados tangibles/visibles							
INDICADORES DE EVALUACIÓN								
<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos subvencionados Cantidad económica destinada Número de habitantes de Zumaia que participa (directa o indirectamente) en los proyectos 								

4. PLAN DE ACCIÓN

4.1. PROYECTOS ESTRATÉGICOS SEGÚN NIVEL DE COSTE

PROYECTO	KUDEAKETA-KOSTEA	< 18.000 €	18.000-50.000 €	50.000-100.000 €	> 100.000 €
1.1. Reflexionar sobre el modelo de crecimiento y realizar un plan para el crecimiento					
2.2. Fomentar la accesibilidad de las viviendas ubicadas en edificios de uso residencial					
5.3. Agrandar, mejorar y renovar las instalaciones y las infraestructuras educativas					
6.1. Dar a conocer en el pueblo (informar a los/las ciudadanos/as) los servicios que ofrece el Ayuntamiento					
6.2. Reorganizar el ámbito de los servicios sociales para responder adecuadamente a las necesidades y adaptarlo a la nueva ley sobre servicios sociales (decreto 185/2015)					
6.8. Mejorar los servicios de salud					
9.3. Seguir trabajando en colaboración con los centros de enseñanza y las asociaciones del pueblo					
11.4. Que la relación del Ayuntamiento con la ciudadanía y las asociaciones esté basada en la colaboración, mediante la participación					
11.5. Fomentar la colaboración entre los centros de enseñanza y entre los centros y las asociaciones					
12.7. Consolidar la colaboración entre empresas y Ayuntamiento					
14.1. Mejorar las condiciones laborales de las mujeres en todos los sectores					
12.4. Desarrollar la inteligencia competitiva en las empresas					
14.3. Que el Ayuntamiento sea modélico en cuanto a la mejora de las condiciones de trabajo					
16.2. Reforzar la actividad turística y fomentar el turismo de buena calidad que incite al turista a consumir en el pueblo					
16.4. Fortalecer la gastronomía					
17.3. Reforzar la colaboración con los pueblos de la asociación Urkome (Urola Kostako Landa Garapeneko Elkartea): Aia, Aizarnazabal, Azkoitia, Azpeitia, Beizama, Errezil, Getaria, Orio, Zarautz, Zestoa					
17.4. Reforzar la colaboración con los agentes de fuera de la comarca					
1.2. Definir una política de vivienda pública desde la perspectiva social.					
3.1. Adaptar a Zumaia la gestión del geoparque					
8.3. Construir el camino de la paz y la memoria histórica					
9.1. Convivir garantizando los derechos lingüísticos de todos/as					
9.5. Que el Ayuntamiento haga un uso ejemplar del euskera					
10.7. Trabajar la perspectiva de género en el deporte y visibilizar a las mujeres deportistas					
10.8. Incorporar la perspectiva de género en los departamentos del Ayuntamiento					
11.3. Impulsar la relación, la colaboración y la coordinación entre las asociaciones					
15.1. Abrir vías para el equilibrio entre sectores					
15.2. Desarrollar una economía del cuidado para responder a las necesidades sociales y avanzar en la economía solidaria					
16.1. Examinar el modelo turístico y definir el tipo de turismo que queremos impulsar					
17.1. Fortalecer la colaboración con otros pueblos pertenecientes a la asociación Urola Kostako Udal Elkartea (Aia, Getaria, Orio, Zarautz)					
1.3. Renovar e implantar un plan general de movilidad que impulse la movilidad saludable					
2.1. Renovar el Plan de Accesibilidad					
3.2. Diseñar y desarrollar el plan de gestión del biotopo					
3.4. Unir el pueblo y el entorno, recuperar la naturaleza					
3.6. Profundizar en la educación medioambiental					
4.2. Tomar medidas para reducir la contaminación					
4.4. Tratar e incorporar criterios de sostenibilidad en la actuación y la gestión municipal					
5.6. Proteger el patrimonio cultural					
6.7. Mantener una oferta educativa de buena calidad					
9.2. Crear la necesidad de aprender y utilizar el euskera					

PROYECTO	KUDEAKETA-KOSTEA	< 18.000 €	18.000-50.000 €	50.000-100.000 €	> 100.000 €
9.4. Impulsar el euskera propio de Zumaia					
9.6. Seguir con los planes de euskera aprobados por el Ayuntamiento					
10.1. Hacer frente a la violencia machista					
10.3. Fomentar la igualdad en el ámbito laboral					
10.4. Fomentar la corresponsabilidad y la conciliación					
10.6. Trabajar en torno a las diferentes perspectivas					
10.9. Dar continuidad a lo acordado en el Plan de Igualdad					
11.6. Impulsar el comercio local					
12.6. Fomentar la colaboración entre las empresas y los centros de formación					
13.2. Facilitar espacios de trabajo mediante la creación de espacios de coworking					
17.2. Reforzar la colaboración con el resto de los pueblos pertenecientes al geoparque (Deba y Mutriku)					
4.3. Gestionar de manera eficiente los residuos					
6.4. Detectar las necesidades de las personas mayores y diseñar servicios para satisfacer dichas necesidades					
6.6. Reforzar el servicio destinado a personas recién llegadas					
7.1. Garantizar la seguridad de las personas y tomar las medidas necesarias para ello					
8.1. Promover el conocimiento mutuo y el respeto entre comunidades y culturas diferentes					
8.2. Profundizar en el cuidado de la comunidad y responder de manera conjunta a los problemas comunes mediante nuevas políticas sociales					
10.2. Crear espacios para impulsar el empoderamiento de las mujeres					
12.1. Fomentar la competitividad de las empresas del primer sector					
13.1. Ayudar a crear nuevas empresas y facilitar la financiación de nuevas iniciativas					
1.4. Renovar el Plan General de Ordenación Urbana					
2.3. Desarrollar los planes necesarios para mejorar la accesibilidad de los barrios, eliminar las barreras arquitectónicas, recuperar espacios públicos y mejorar las infraestructuras de los barrios					
3.3. Desarrollar el Plan Especial de Urola					
3.5. Gestionar adecuadamente las playas y prestar servicios adecuados					
4.1. Reducir el consumo energético					
5.1. Reflexionar sobre las infraestructuras para definir los usos de los edificios y renovarlos, y formar una red de infraestructuras					
5.2. Elaborar un plan para renovar el equipamiento deportivo y ejecutar el Plan General de Mantenimiento de Edificios					
5.4. Definir el modelo de ocio y crear espacios de ocio para ciudadanos/as de diferentes edades					
5.5. Desarrollar un plan general de mantenimiento de los edificios destinados a los servicios sociales					
6.3. Prestar asistencia a los/las ciudadanos/as que viven en condiciones complejas y difíciles					
6.5. Trabajar en colaboración con los/las niños/as y jóvenes para responder a sus necesidades					
10.5. Tratar el tema de la igualdad en las escuelas					
11.1. Impulsar la creatividad cultural en el pueblo					
11.2. Fomentar la afición al deporte en el pueblo					
12.2. Promover la competitividad de las empresas industriales					
12.3. Promover la competitividad de las empresas de servicios					
12.5. Fomentar la colaboración entre las empresas					
14.2. Mejorar las condiciones de trabajo de jóvenes y adultos/as					
16.3. Acondicionar recursos e infraestructuras para el turismo					
18.1. Desarrollar políticas de cooperación					

4.2. PROYECTOS ESTRATÉGICOS SEGÚN NIVEL DE DURACIÓN

PROYECTO	1-3 URTE	4-6 URTE	7-10 URTE
1.1. Reflexionar sobre el modelo de crecimiento y realizar un plan para el crecimiento			
1.2. Definir una política de vivienda pública desde la perspectiva social.			
2.1. Renovar el Plan de Accesibilidad			
3.1. Adaptar a Zumaia la gestión del geoparque			
3.2. Diseñar y desarrollar el plan de gestión del biotopo			
4.1. Reducir el consumo energético			
4.3. Gestionar de manera eficiente los residuos			
4.4. Tratar e incorporar criterios de sostenibilidad en la actuación y la gestión municipal			
5.4. Definir el modelo de ocio y crear espacios de ocio para ciudadanos/as de diferentes edades			
5.6. Proteger el patrimonio cultural			
6.1. Dar a conocer en el pueblo (informar a los/las ciudadanos/as) los servicios que ofrece el Ayuntamiento			
6.2. Reorganizar el ámbito de los servicios sociales para responder adecuadamente a las necesidades y adaptarlo a la nueva ley sobre servicios sociales (decreto 185/2015)			
6.8. Mejorar los servicios de salud			
9.4. Impulsar el euskera propio de Zumaia			
10.2. Crear espacios para impulsar el empoderamiento de las mujeres			
10.3. Fomentar la igualdad en el ámbito laboral			
12.1. Fomentar la competitividad de las empresas del primer sector			
15.1. Abrir vías para el equilibrio entre sectores			
15.2. Desarrollar una economía del cuidado para responder a las necesidades sociales y avanzar en la economía solidaria			
16.1. Examinar el modelo turístico y definir el tipo de turismo que queremos impulsar			
16.2. Reforzar la actividad turística y fomentar el turismo de buena calidad que incite al turista a consumir en el pueblo			
16.4. Fortalecer la gastronomía			
17.2. Reforzar la colaboración con el resto de los pueblos pertenecientes al geoparque (Deba y Mutriku)			
1.4. Renovar el Plan General de Ordenación Urbana			
2.2. Fomentar la accesibilidad de las viviendas ubicadas en edificios de uso residencial			
3.3. Desarrollar el Plan Especial de Urola			
3.4. Unir el pueblo y el entorno, recuperar la naturaleza			
3.5. Gestionar adecuadamente las playas y prestar servicios adecuados			
4.2. Tomar medidas para reducir la contaminación			
5.3. Agrandar, mejorar y renovar las instalaciones y las infraestructuras educativas			
5.5. Desarrollar un plan general de mantenimiento de los edificios destinados a los servicios sociales			
16.3. Acondicionar recursos e infraestructuras para el turismo			
1.3. Renovar e implantar un plan general de movilidad que impulse la movilidad saludable			
2.3. Desarrollar los planes necesarios para mejorar la accesibilidad de los barrios, eliminar las barreras arquitectónicas, recuperar espacios públicos y mejorar las infraestructuras de los barrios			
3.6. Profundizar en la educación medioambiental			
5.1. Reflexionar sobre las infraestructuras para definir los usos de los edificios y renovarlos, y formar una red de infraestructuras			
5.2. Elaborar un plan para renovar el equipamiento deportivo y ejecutar el Plan General de Mantenimiento de Edificios			
6.3. Prestar asistencia a los/las ciudadanos/as que viven en condiciones complejas y difíciles			
6.4. Detectar las necesidades de las personas mayores y diseñar servicios para satisfacer dichas necesidades			
6.5. Trabajar en colaboración con los/las niños/as y jóvenes para responder a sus necesidades			
6.6. Reforzar el servicio destinado a personas recién llegadas			
6.7. Mantener una oferta educativa de buena calidad			
7.1. Garantizar la seguridad de las personas y tomar las medidas necesarias para ello			
8.1. Promover el conocimiento mutuo y el respeto entre comunidades y culturas diferentes			
8.2. Profundizar en el cuidado de la comunidad y responder de manera conjunta a los problemas comunes mediante nuevas políticas sociales			

PROYECTO	1-3 URTE	4-6 URTE	7-10 URTE
8.3. Construir el camino de la paz y la memoria histórica			
9.1. Convivir garantizando los derechos lingüísticos de todos/as			
9.2. Crear la necesidad de aprender y utilizar el euskera			
9.3. Seguir trabajando en colaboración con los centros de enseñanza y las asociaciones del pueblo			
9.5. Que el Ayuntamiento haga un uso ejemplar del euskera			
9.6. Seguir con los planes de euskera aprobados por el Ayuntamiento			
10.1. Hacer frente a la violencia machista			
10.4. Fomentar la corresponsabilidad y la conciliación			
10.5. Tratar el tema de la igualdad en las escuelas			
10.6. Trabajar en torno a las diferentes perspectivas			
10.7. Trabajar la perspectiva de género en el deporte y visibilizar a las mujeres deportistas			
10.8. Incorporar la perspectiva de género en los departamentos del Ayuntamiento			
10.9. Dar continuidad a lo acordado en el Plan de Igualdad			
11.1. Impulsar la creatividad cultural en el pueblo			
11.2. Fomentar la afición al deporte en el pueblo			
11.3. Impulsar la relación, la colaboración y la coordinación entre las asociaciones			
11.4. Que la relación del Ayuntamiento con la ciudadanía y las asociaciones esté basada en la colaboración, mediante la participación			
11.5. Fomentar la colaboración entre los centros de enseñanza y entre los centros y las asociaciones			
11.6. Impulsar el comercio local			
12.2. Promover la competitividad de las empresas industriales			
12.3. Promover la competitividad de las empresas de servicios			
12.4. Desarrollar la inteligencia competitiva en las empresas			
12.5. Fomentar la colaboración entre las empresas			
12.6. Fomentar la colaboración entre las empresas y los centros de formación			
12.7. Consolidar la colaboración entre empresas y Ayuntamiento			
13.1. Ayudar a crear nuevas empresas y facilitar la financiación de nuevas iniciativas			
13.2. Facilitar espacios de trabajo mediante la creación de espacios de coworking			
14.1. Mejorar las condiciones laborales de las mujeres en todos los sectores			
14.2. Mejorar las condiciones de trabajo de jóvenes y adultos/as			
14.3. Que el Ayuntamiento sea modélico en cuanto a la mejora de las condiciones de trabajo			
17.1. Fortalecer la colaboración con otros pueblos pertenecientes a la asociación Urola Kostako Udal Elkarte (Aia, Getaria, Orio, Zarautz)			
17.3. Reforzar la colaboración con los pueblos de la asociación Urkome (Urola Kostako Landa Garapeneko Elkarte): Aia, Aizarnazabal, Azkoitia, Azpeitia, Beizama, Errezil, Getaria, Orio, Zarautz, Zestoa			
17.4. Reforzar la colaboración con los agentes de fuera de la comarca			
18.1. Desarrollar políticas de cooperación			

4.3. PROYECTOS ESTRATÉGICOS SEGÚN NIVEL DE PRIORIDAD

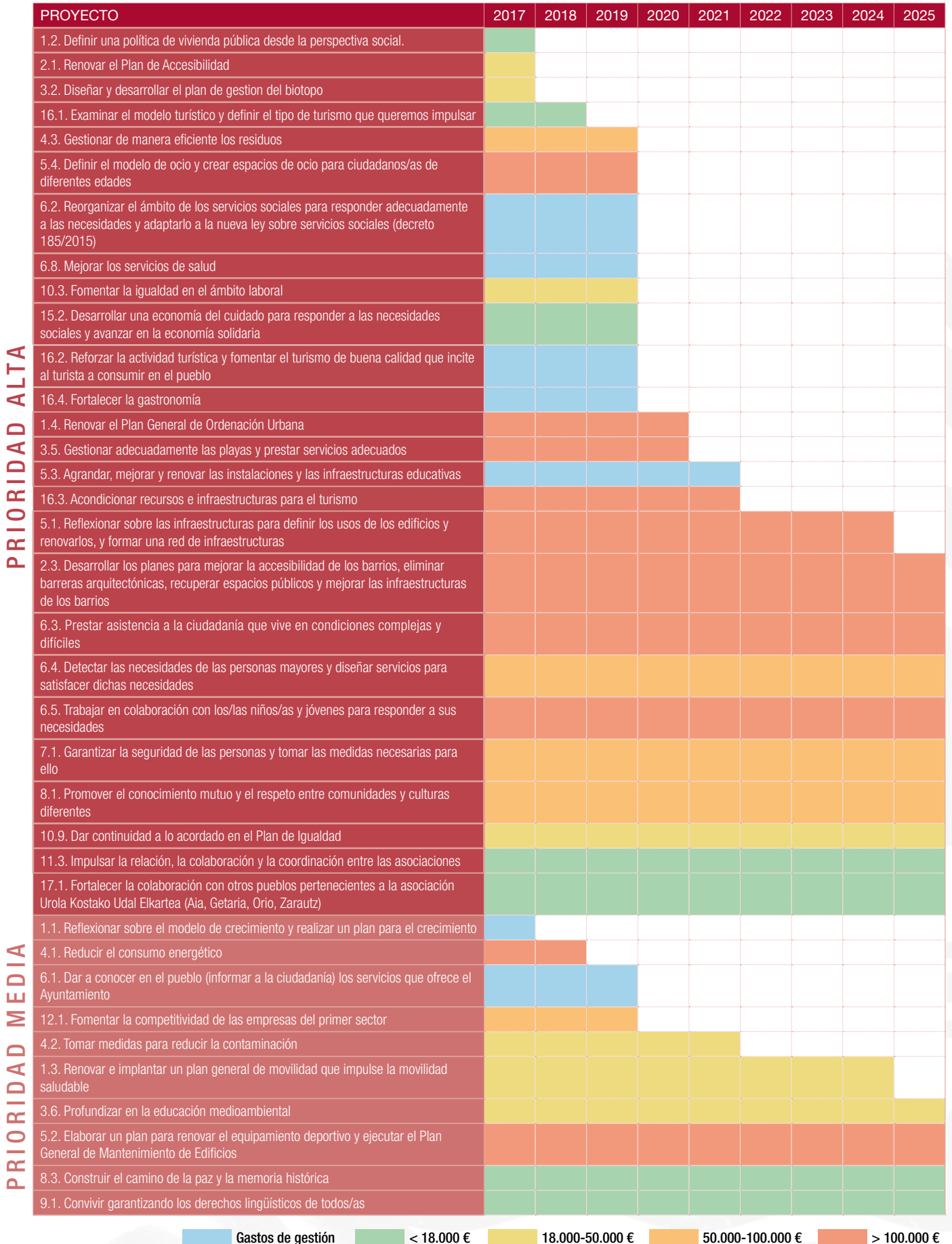
PROYECTO	Baja	Media	Alta
1.2. Definir una política de vivienda pública desde la perspectiva social.			
1.4. Renovar el Plan General de Ordenación Urbana			
2.1. Renovar el Plan de Accesibilidad			
2.3. Desarrollar los planes necesarios para mejorar la accesibilidad de los barrios, eliminar las barreras arquitectónicas, recuperar espacios públicos y mejorar las infraestructuras de los barrios			
3.2. Diseñar y desarrollar el plan de gestión del biotopo			
3.5. Gestionar adecuadamente las playas y prestar servicios adecuados			
4.3. Gestionar de manera eficiente los residuos			
5.1. Reflexionar sobre las infraestructuras para definir los usos de los edificios y renovarlos, y formar una red de infraestructuras			
5.3. Agrandar, mejorar y renovar las instalaciones y las infraestructuras educativas			
5.4. Definir el modelo de ocio y crear espacios de ocio para ciudadanos/as de diferentes edades			
6.2. Reorganizar el ámbito de los servicios sociales para responder adecuadamente a las necesidades y adaptarlo a la nueva ley sobre servicios sociales (decreto 185/2015)			
6.3. Prestar asistencia a los/las ciudadanos/as que viven en condiciones complejas y difíciles			
6.4. Detectar las necesidades de las personas mayores y diseñar servicios para satisfacer dichas necesidades			
6.5. Trabajar en colaboración con los/las niños/as y jóvenes para responder a sus necesidades			
6.8. Mejorar los servicios de salud			
7.1. Garantizar la seguridad de las personas y tomar las medidas necesarias para ello			
8.1. Promover el conocimiento mutuo y el respeto entre comunidades y culturas diferentes			
10.3. Fomentar la igualdad en el ámbito laboral			
10.9. Dar continuidad a lo acordado en el Plan de Igualdad			
11.3. Impulsar la relación, la colaboración y la coordinación entre las asociaciones			
15.2. Desarrollar una economía del cuidado para responder a las necesidades sociales y avanzar en la economía solidaria			
16.1. Examinar el modelo turístico y definir el tipo de turismo que queremos impulsar			
16.2. Reforzar la actividad turística y fomentar el turismo de buena calidad que incite al turista a consumir en el pueblo			
16.3. Acondicionar recursos e infraestructuras para el turismo			
16.4. Fortalecer la gastronomía			
17.1. Fortalecer la colaboración con otros pueblos pertenecientes a la asociación Urola Kostako Udal Elkarte (Aia, Getaria, Orio, Zarautz)			
1.1. Reflexionar sobre el modelo de crecimiento y realizar un plan para el crecimiento			
1.3. Renovar e implantar un plan general de movilidad que impulse la movilidad saludable			
3.3. Desarrollar el Plan Especial de Urola			
3.6. Profundizar en la educación medioambiental			
4.1. Reducir el consumo energético			
4.2. Tomar medidas para reducir la contaminación			
5.2. Elaborar un plan para renovar el equipamiento deportivo y ejecutar el Plan General de Mantenimiento de Edificios			
6.1. Dar a conocer en el pueblo (informar a los/las ciudadanos/as) los servicios que ofrece el Ayuntamiento			
8.2. Profundizar en el cuidado de la comunidad y responder de manera conjunta a los problemas comunes mediante nuevas políticas sociales			
8.3. Construir el camino de la paz y la memoria histórica			
9.1. Convivir garantizando los derechos lingüísticos de todos/as			
9.2. Crear la necesidad de aprender y utilizar el euskera			
10.1. Hacer frente a la violencia machista			
10.2. Crear espacios para impulsar el empoderamiento de las mujeres			
10.5. Tratar el tema de la igualdad en las escuelas			
10.8. Incorporar la perspectiva de género en los departamentos del Ayuntamiento			
11.1. Impulsar la creatividad cultural en el pueblo			

PROYECTO	Baja	Media	Alta
11.4. Que la relación del Ayuntamiento con la ciudadanía y las asociaciones esté basada en la colaboración, mediante la participación			
11.6. Impulsar el comercio local			
12.1. Fomentar la competitividad de las empresas del primer sector			
12.2. Promover la competitividad de las empresas industriales			
12.3. Promover la competitividad de las empresas de servicios			
12.5. Fomentar la colaboración entre las empresas			
12.7. Consolidar la colaboración entre empresas y Ayuntamiento			
13.1. Ayudar a crear nuevas empresas y facilitar la financiación de nuevas iniciativas			
13.2. Facilitar espacios de trabajo mediante la creación de espacios de coworking			
14.1. Mejorar las condiciones laborales de las mujeres en todos los sectores			
14.2. Mejorar las condiciones de trabajo de jóvenes y adultos/as			
14.3. Que el Ayuntamiento sea modélico en cuanto a la mejora de las condiciones de trabajo			
18.1. Desarrollar políticas de cooperación			
2.2. Fomentar la accesibilidad de las viviendas ubicadas en edificios de uso residencial			
3.1. Adaptar a Zumaia la gestión del geoparque			
3.4. Unir el pueblo y el entorno, recuperar la naturaleza			
4.4. Tratar e incorporar criterios de sostenibilidad en la actuación y la gestión municipal			
5.5. Desarrollar un plan general de mantenimiento de los edificios destinados a los servicios sociales			
5.6. Proteger el patrimonio cultural			
6.6. Reforzar el servicio destinado a personas recién llegadas			
6.7. Mantener una oferta educativa de buena calidad			
9.3. Seguir trabajando en colaboración con los centros de enseñanza y las asociaciones del pueblo			
9.4. Impulsar el euskera propio de Zumaia			
9.5. Que el Ayuntamiento haga un uso ejemplar del euskera			
9.6. Seguir con los planes de euskera aprobados por el Ayuntamiento			
10.4. Fomentar la corresponsabilidad y la conciliación			
10.6. Trabajar en torno a las diferentes perspectivas			
10.7. Trabajar la perspectiva de género en el deporte y visibilizar a las mujeres deportistas			
11.2. Fomentar la afición al deporte en el pueblo			
11.5. Fomentar la colaboración entre los centros de enseñanza y entre los centros y las asociaciones			
12.4. Desarrollar la inteligencia competitiva en las empresas			
12.6. Fomentar la colaboración entre las empresas y los centros de formación			
15.1. Abrir vías para el equilibrio entre sectores			
17.2. Reforzar la colaboración con el resto de los pueblos pertenecientes al geoparque (Deba y Mutriku)			
17.3. Reforzar la colaboración con los pueblos de la asociación Urkome (Urola Kostako Landa Garapeneko Elkartea): Aia, Aizarnazabal, Azkoitia, Azpeitia, Beizama, Errezil, Getaría, Orio, Zarautz, Zestoa			
17.4. Reforzar la colaboración con los agentes de fuera de la comarca			

4.4. PROYECTOS ESTRATÉGICOS SEGÚN NIVEL DE PRIORIDAD, DURACIÓN Y COSTE

PROYECTOS ESTRATÉGICOS SEGÚN NIVEL DE PRIORIDAD, DURACIÓN Y COSTE

BIHARKO ZUMAIARA BOGA 2015-2025



■ Gastos de gestión
 ■ < 18.000 €
 ■ 18.000-50.000 €
 ■ 50.000-100.000 €
 ■ > 100.000 €

NOTA: Los costes son la suma total de todos los años en que se desarrollará el proyecto.

PRIORIDAD MEDIA

PRIORIDAD BAJA

PROYECTO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
9.2. Crear la necesidad de aprender y utilizar el euskera									
10.1. Hacer frente a la violencia machista									
10.5. Tratar el tema de la igualdad en las escuelas									
10.8. Incorporar la perspectiva de género en los departamentos del Ayuntamiento									
11.4. Que la relación del Ayuntamiento con la ciudadanía y las asociaciones esté basada en la colaboración, mediante la participación									
11.6. Impulsar el comercio local									
12.2. Promover la competitividad de las empresas industriales									
12.3. Promover la competitividad de las empresas de servicios									
12.5. Fomentar la colaboración entre las empresas									
12.7. Consolidar la colaboración entre empresas y Ayuntamiento									
13.1. Ayudar a crear nuevas empresas y facilitar la financiación de nuevas iniciativas									
13.2. Facilitar espacios de trabajo mediante la creación de espacios de coworking									
14.1. Mejorar las condiciones laborales de las mujeres en todos los sectores									
14.2. Mejorar las condiciones de trabajo de jóvenes y adultos/as									
14.3. Que el Ayuntamiento sea modélico en cuanto a la mejora de las condiciones de trabajo									
18.1. Desarrollar políticas de cooperación									
3.3. Desarrollar el Plan Especial de Urola									
8.2. Profundizar en el cuidado de la comunidad y responder de manera conjunta a los problemas comunes mediante nuevas políticas sociales									
10.2. Crear espacios para impulsar el empoderamiento de las mujeres									
11.1. Impulsar la creatividad cultural en el pueblo									
4.4. Tratar e incorporar criterios de sostenibilidad en la actuación y la gestión municipal									
9.4. Impulsar el euskera propio de Zumaia									
2.2. Fomentar la accesibilidad de las viviendas ubicadas en edificios de uso residencial									
5.5. Desarrollar un plan general de mantenimiento de los edificios destinados a los servicios sociales									
6.6. Reforzar el servicio destinado a personas recién llegadas									
6.7. Mantener una oferta educativa de buena calidad									
9.3. Seguir trabajando en colaboración con los centros de enseñanza y las asociaciones del pueblo									
9.5. Que el Ayuntamiento haga un uso ejemplar del euskera									
9.6. Seguir con los planes de euskera aprobados por el Ayuntamiento									
10.4. Fomentar la corresponsabilidad y la conciliación									
10.6. Trabajar en torno a las diferentes perspectivas									
10.7. Trabajar la perspectiva de género en el deporte y visibilizar a las mujeres deportistas									
11.2. Fomentar la afición al deporte en el pueblo									
11.5. Fomentar la colaboración entre los centros de enseñanza y entre los centros y las asociaciones									
12.4. Desarrollar la inteligencia competitiva en las empresas									
12.6. Fomentar la colaboración entre las empresas y los centros de formación									
17.3. Reforzar la colaboración con los pueblos de la asociación Urkome (Urola Kostako Landa Garapeneko Elkarte): Aia, Aizarnazabal, Azkoitia, Azpeitia, Beizama, Errezil, Getaria, Orio, Zarautz, Zestoa									
17.4. Reforzar la colaboración con los agentes de fuera de la comarca									
3.1. Adaptar a Zumaia la gestión del geoparque									
5.6. Proteger el patrimonio cultural									
17.2. Reforzar la colaboración con el resto de los pueblos pertenecientes al geoparque (Deba y Mutriku)									
15.1. Abrir vías para el equilibrio entre sectores									
3.4. Unir el pueblo y el entorno, recuperar la naturaleza									

■ Gastos de gestión
 ■ < 18.000 €
 ■ 18.000-50.000 €
 ■ 50.000-100.000 €
 ■ > 100.000 €

NOTA: Los costes son la suma total de todos los años en que se desarrollará el proyecto.



5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El realizar el seguimiento y la evaluación del Plan Estratégico nos ayudará a validar el nivel de cumplimiento de los objetivos, a definir nuevas estrategias para objetivos no conseguidos y a preparar nuevos objetivos para el futuro.

Dicho de otro modo, gracias a la evaluación sabremos el nivel de acercamiento que hemos obtenido frente a los objetivos y el ritmo y el coste con que lo hemos realizado. De esa forma, tendremos la oportunidad, si es necesario, de reformular los objetivos y los proyectos estratégicos. Sin embargo, mediante el seguimiento tendremos la posibilidad de observar la manera en que se encauza el desarrollo del Plan. Fijaremos el foco sobre las acciones, en la manera en que se desarrollan y si cumplen con los objetivos previstos. Consideraremos las siguientes cuestiones:

- ¿Las acciones realizadas hasta el momento ayudan a conseguir los proyectos estratégicos fijados?
- ¿Los recursos prefijados son los adecuados para poder realizar las acciones?
- ¿Los resultados justifican las inversiones realizadas?

Para todo eso, en las fichas de los proyectos estratégicos quedan recogidos los indicadores que corresponden a cada uno. Para su seguimiento es indispensable conocer el nivel de cumplimiento de cada uno para así poder valorarlo.

Por otro lado, además del nivel de cumplimiento de los proyectos y de las acciones, es importante evaluar la influencia que está teniendo el desarrollo del Plan Estratégico en la calidad de vida de la ciudadanía. Para eso, se puede analizar el desarrollo de los indicadores del informe del diagnóstico año por año y por otro se pueden realizar recogidas de opiniones esporádicas mediante encuestas o focus group.

Para realizar el seguimiento y la evaluación del Plan Estratégico el Grupo Promotor seguirá trabajando y se mantendrá activo. El Grupo Promotor será constituida mediante representantes políticos y representantes técnicos del Ayuntamiento, y su función será preparar y dirigir el seguimiento anual del Plan. Para ello, seleccionará los indicadores de seguimiento anuales, concretará las fuentes de datos y realizará la recogida de datos para posteriormente redactar el informe de evaluación anual del Plan Estratégico.

Los resultados del informe de evaluación serán presentados a los diferentes agentes del municipio y a la ciudadanía a través de los espacios y mecanismos creados para dicho objetivo, y se recogerán las aportaciones para completar la evaluación.

Las características del modelo de evaluación que proponemos son las siguientes:

- Es una evaluación continua, planificada de manera progresiva en diferentes momentos del programa, tanto durante el desarrollo del Plan como en su consecución.
- Es una evaluación mixta; participan en ella personas técnicas, políticas y la ciudadanía.
- Es una evaluación que se realizará sumando resultados. Se resumirá en la valoración de todos los procesos y acciones y se dará la valoración general y la final.
- Se evaluarán el proceso y el resultado.

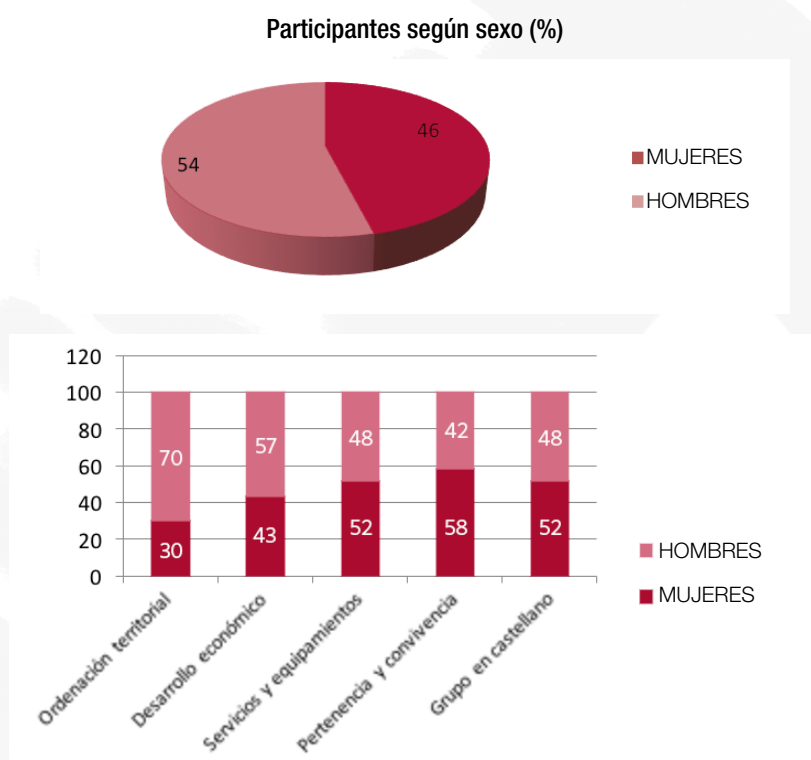
6. ANEXOS

6.1. Indicadores de participación

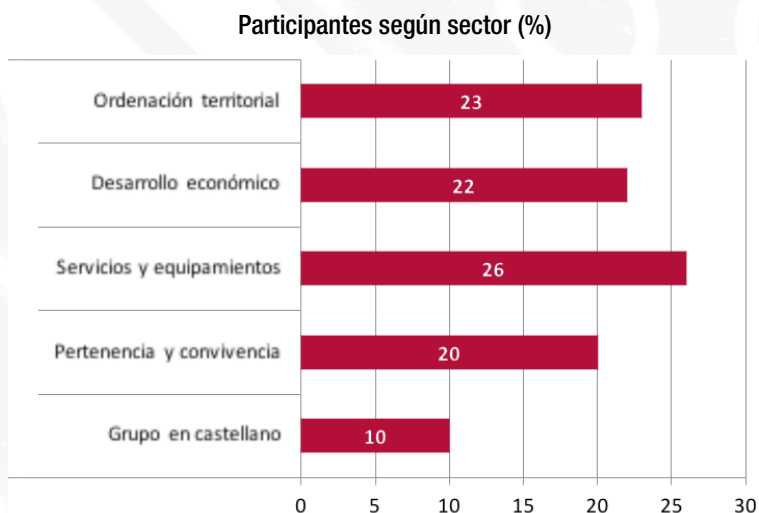
Participación de la ciudadanía

Con la ciudadanía se han realizado un total de 18 reuniones y han participado casi 200 personas en los distintos ámbitos desarrollados. Por un lado han participado personas expertas en cada tema de desarrollo y, por otro, la ciudadanía que ha sido seleccionada en base a criterios como edad, sexo, barrio en el que reside... (se ha convocado a 96 personas de las cuales el 15% han participado en las reuniones). No obstante, las reuniones han sido abiertas a toda la ciudadanía y han participado personas tanto a título individual como representando a un colectivo.

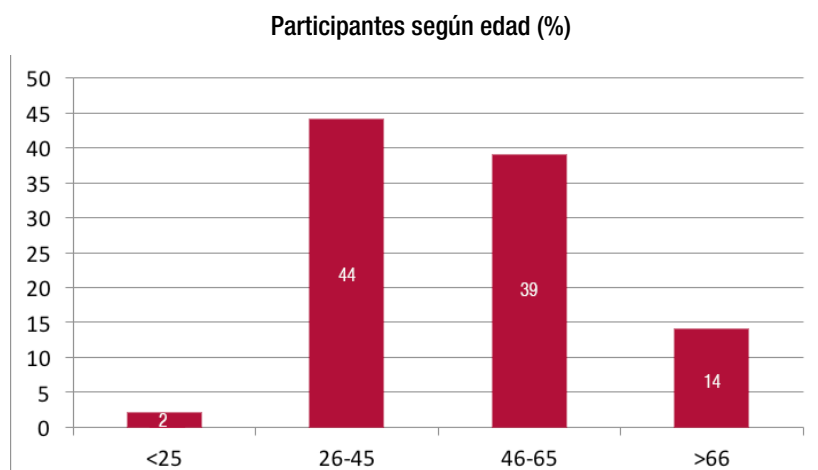
En general, la participación de los hombres ha sido mayor y más continua. En cambio en ámbitos concretos como servicios y equipamientos, pertenencia y convivencia han participado en mayor número las mujeres.



Por otro lado, si comparamos el número de personas que han participado en cada ámbito, consideramos que es equilibrado:



En cuanto a franja de edad, la franja de edad con mayor representación ha sido de 26-65 años.



Participación técnicas/-os municipales

El personal técnico ha participado en la Comisión Técnica y en las sesiones relacionadas con su ámbito. La Comisión Técnica ha realizado 2 reuniones y la técnico-política 4 reuniones. Ha participado el personal técnico de las siguientes áreas:

- Arquitecto/-a
- Personal
- Medio ambiente
- Euskera- y Educación-
- Cultura
- Turismo
- Deporte
- Servicios sociales

El personal técnico ha participado en todas las reuniones

Participación de la representación política

Los y las representantes políticos han participado en la Comisión Política, técnico-política y y en las sesiones correspondientes a cada uno. La Comisión Política ha realizado 3 reuniones y la técnico-política 4. Han participado:

- personas representantes del PNV
- personas representantes de EH Bildu
- personas representantes del PSOE

Han participado la mayoría de las personas representantes del ámbito político. Cuando ha habido problemas de agenda, se han buscado espacios para la transmisión del desarrollo de la reunión.

6.2. Plan de Comunicación

Hemos planteado la comunicación desde dos puntos de vista: la socialización del Plan Estratégico y la participación.

En ese sentido, más que presentar la comunicación como una mera herramienta de transmisión, hemos querido proporcionar una comunicación continua, en diversos ámbitos y niveles. El éxito del Plan Estratégico se ha basado en la efectividad de este proceso de comunicación de ida y vuelta.

Hemos desarrollado un plan de comunicación acorde con las estrategias de comunicación del Ayuntamiento de Zumaia, siguiendo la orientación marcada por este.

Objetivos comunicativos generales

1. Trasladar a la ciudadanía la importancia que tiene el plan estratégico, y cultivar actitudes positivas para con él.
2. Implicar a ciudadanos y agentes en el Plan Estratégico, para que se sientan protagonistas y parte de él.
3. Crear canales comunicativos efectivos para y con los participantes en el proceso.
4. Difundir información sobre el Plan Estratégico y todo su proceso en todo su ámbito de influencia.

Recursos comunicativos utilizados

- Creación de la marca: se han creado un logo y el nombre del Plan Estratégico, en consenso con los responsables municipales.
- Página web: dentro de la página web del Ayuntamiento, se ha creado la sección relativa al Plan Estratégico, donde se ha puesto a disposición de los ciudadanos información acerca del proceso, así como documentación, fotografías y el calendario. Asimismo, se ha utilizado la agenda de la web zumaia.eus para difundir información sobre reuniones y otras noticias. Además, se habilitó un botón con el que se daba la opción de participar en el proceso.
- Carteles: se han producido carteles para notificar cada una de las reuniones, todos ellos con la imagen del Plan Estratégico. En un principio, se pusieron los carteles en la vía pública, y después se difundieron por medio de redes sociales.
- Contenidos para redes sociales: se han creado contenidos y un cronograma para difundir a través de las cuentas de facebook y twitter municipales las fechas de reuniones y las noticias referidas al proceso, y hemos ayudado a los técnicos municipales a gestionar estas redes sociales.
- Gestión de prensa: hemos reforzado las gestiones con la prensa de los profesionales técnicos municipales, con el objetivo de dar a conocer información acerca de las reuniones del proceso y diversas noticias, haciendo hincapié en medios locales: Hitzza, Baleike y Diario Vasco.
- Mailings y llamadas: se han enviado diferentes mailings y se han realizado llamadas telefónicas a ciudadanos, con el objetivo de hacer llegar información sobre reuniones y noticias acerca de ellas.
- Se ha editado un vídeo que anuncia la presentación del Plan Estratégico, para ser difundido en redes sociales y whatsapp.
- Se ha grabado y editado un vídeo, con el fin de dar a conocer el proceso llevado a cabo para definir el Plan estratégico, así como sus contenidos.
- Se ha diseñado y maquetado el informe de síntesis del Plan Estratégico.
- Se ha diseñado y maquetado el informe completo del Plan Estratégico.

6.3. Experiencias de éxito

Se han analizado algunos casos para conocer cómo se están gestionando las áreas que nos interesan en otros sitios:

ÁREA DE LA VIVIENDA

1. CASOS DE RENOVACIÓN DEL CASCO VIEJO:

Vitoria-Gasteiz y Pamplona

2. FUENTES DE INFORMACIÓN:

- “Krisialdia eta Gazteen Emantzipazioa”. Eusko Jurlaritzza.
- “Plan Diagnóstico del Casco Viejo de Pamplona”. Asociación de vecinos Auzoenea.
- “Pamplona, un ejemplo de rehabilitación urbana” <http://www.arquiscopio.com/pensamiento/pamplona-un-ejemplo-de-rehabilitacion-urbana/>
- “Reactivación Casco Medieval Vitoria-Gasteiz. Candidatura URBAN 2007-2013.” LKSk Vitoria-Gasteizko Udalarentzako.
- “Reactivación Casco Medieval de Vitoria-Gasteiz”. SB10Mad Sustainable Building Conference
- “Regulación de todo tipo de ayudas económicas que la Agencia Municipal de Renovación Urbana y Vivienda, S.A., concede para la rehabilitación de edificios residenciales y de viviendas o locales comerciales aislados”. Vitoria-Gasteizko Udala.

ÁREA DE TURISMO

1. CASOS ANALIZADOS:

- GEOPARQUE LAS VILLUERCAS-IBORES-JARA
- GEOPARQUE NATURTEJO (PORTUGAL)
- GEOPARK DES BAUGES (FRANCIA)
- PARQUE NATURAL VOLCÁNICO LA GARROTXA
- GEOPARQUE ODSHERRED (DANIMARKA)
- PROYECTO HINT
- ENGLISH RIVIERA GEOPARK (PAIGTON–REINO UNIDO)
- THE BURREN & MOHER CLIFFS GEOPARK (IRLANDA)
- PARQUE NATURAL SIERRA DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS
- BOSQUE BOWLAND
- PARQUE NATURAL SOMIEDO

2. FUENTES DE INFORMACIÓN:

- www.burrengeopark.ie
- www.englishrivierageopark.org.uk
- www.globalgeopark.org
- <http://www.european-charter.org/home/>

- <http://ca.turismegarrotxa.com>
- Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas
- <http://www.parquenaturalsomiedo.es/>
- <http://www.geoparquevilluercas.es/>
- <http://www.naturtejo.com/es/>
- <http://www.parcdesbauges.com/fr/>
- <http://www.geoparkodsherred.dk/odsherred/velkommen-til-geopark-odsherred>

ÁREA MOVILIDAD

1. CASOS ANALIZADOS DE APARCAMIENTOS EN ZONAS TURÍSTICAS:

Mont-Saint-Michel
Covadonga

2. CASOS ANALIZADOS DE APLICACIONES PARA FACILITAR EL APARCAMIENTO:

Nombre	Objetivo
WAZYPARK	Encontrar aparcamiento en la calle - crowdparking
APPARCAR	Encontrar aparcamiento en la calle – a través del Ayuntamiento
DinyPARK-PMR	Gestionar aparcamientos adecuados para personas con movilidad reducida
APPARCANDO	Alquilar aparcamientos
EYSAMOBILE	Pagar OTA a través del móvil

3. CASOS ANALIZADOS DEL USO DE LA BICICLETA:

- ConBici
- Kalapie
- Donostia Mugikortasuna Programa - Donostia bidegorriz josi.
- Andando a la escuela

4. FUENTES DE INFORMACIÓN:

“Estudio sobre las estrategias de promoción de la bicicleta como medio de transporte en las ciudades españolas” Bicicleta Clud de Catalunya, ConBici, Idema

- <http://ataria.info/media/pdf/d20090603.pdf>
- <http://baleike.eus/zumaia/1457527247588>
- <http://kalapie.org/?lang=1>
- <http://negocios.com/noticias/los-peligros-apps-aparcar-13112014-1911>
- <http://noticias.infocif.es/noticia/aparca-mas-cerca-y-mejor-precio-con-apparcando>
- http://tecnologia.elderecho.com/tecnologia/internet_y_tecnologia/Apparcar-aplicacion_movil_que_busca_sitio_para_aparcar_0_580125014.html
- http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/09/12/actualidad/1378994787_014481.html
- <http://www.actualidadiphone.com/wazypark-eazy-way-parking/>
- <http://www.apparcar.com/#pro>

- <http://www.berango.net/Documents/2016.03.03%20gurasoentzako%20zirkularra.pdf>
- http://www.berango.net/es-ES/Noticias/Documents/20151116_Eskolara_Oinez-diptikoa.pdf
- <http://www.bienvenueaumontsaintmichel.com/es/preparar-su-llegada-al-mont/llego-en-coche>
- <http://www.campingsella.com/plan-de-acceso-lagos-de-covadonga-2015/>
- <http://www.ciudadesporlabicicleta.org/web/wp-content/uploads/Bar%C3%B3metro%20de%20la%20Bicicleta%20en%20Espa%C3%B1a%202015%20-%20Red%20de%20Ciudades%20por%20la%20Bicicleta.pdf>
- <http://www.conbici.org/joomla/>
- <http://www.contrapuntolocal.es/?p=15055>
- http://www.cristinaenea.org/Gestor/nodos/nodo_dok_din/MEMORIA_2013_OBSERVATORIO_DE_LA_BICICLETA_v._3_DEFI_EUS.pdf
- <http://www.deia.com/2016/04/05/bizkaia/bilbao/mas-de-16000-conductores-se-ayudan-para-aparcar-en-las-calles-de-bilbao>
- <http://www.diariomotor.com/2014/12/19/apparcando/>
- <http://www.diariovasco.com/bidasoa/201505/08/incorpora-aplicacion-para-pagar-20150508003156-v.html>
- <http://www.donostiamovilidad.com/>
- <http://www.donostiamovilidad.com/eu/mugikortasun-jasangarriaria/eskola-bidea/>
- <http://www.eduyeriviajes.com/aparcar-en-el-monte-saint-michel/>
- <http://www.elplural.com/2014/04/03/solucion-a-los-problemas-de-aparcamiento-en-las-ciudades>
- <http://www.gerteksa.com/es/>
- <http://www.lagoscovadonga.com/>
- http://www.naiz.eus/es/hemeroteca/gara/editions/2015-09-23/hemeroteca_articulos/bizikletaz-edo-oinez-hankek-eramango-gaituzte-eskolara
- <http://www.picoseuropa.net/lagos/>
- http://www.premioconama.org/bo/bancorecursos/banco_imagenes/premios11/inscripciones/50_Memoria%20Durango.pdf
- <http://www.socinfo.es/contenido/seminarios/0501galicia5/ConcelloSantiago.pdf>
- <http://www.switchtravel.eu/#!/donostia---san-sebastian/cdr3>
- <http://www.tekniker.es/eu/smartcities-eta-mugikortasun-urriko-pertsonentzako-aparkalekua>
- <http://www.wazypark.com/>
- http://www.xn--oati-gqa.eus/eu/udal-zerbitzuak/hezkuntza/eskolako-bidea-proiektu-hezitzailea/mugikortasun-aktiboa_1.pdf
- <http://www.zonamovilidad.es/noticia/10612/aplicaciones/wazypark-ya-permite-canjear-puntos-por-gasolina-en-estaciones-repsol.html>
- https://www.apparcando.com/apparcando_app/#section2
- <https://www.eysamobile.com/eysaMobile/ciudades-eysamobile.html#>

6.4. Bibliografía

EUSTAT. *Instituto Vasco de Estadística*

UDALMAP. *Sistema de Información municipal*

JATORRI-ANIZTASUNA ZENBAKITAN. <http://udal.aztiker.com/zumaia/eu>

OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA. <http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-19130/eu/>

INFORMES

- Anitzen Sarea - Herritar eta eragileekin garatzeko partaidetza prozesua (Aztiker, 2014)
- Aniztasun eta Elkarbizitza Diskurtsoak eta Hautemateak (Aztiker, 2014)
- Investigación Cualitativa de la Diversidad y la Convivencia (Aztiker, 2013)
- Proyecto comarcal de promoción de la diversidad (2014)
- Análisis de las Normas Subsidiarias
- Recopilación de datos sociolingüísticos 1986, 2011 (SL Klusterra, 2014)
- Evaluación del I Plan y II Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres (Elhuyar, 2014)
- Diagnóstico de Igualdad entre Mujeres y Hombres (2009)
- Plan Estratégico y Plan de Acción ESEP Zumaia (2012)
- Plan Estratégico Euskara Txanpan (2014)
- Euskura: euskal kultura Zumaian, azterketa eta sendotzeko proposamenak (Xabier Azkue, 2014)
- Informe de Gaztematika
- Plan Estratégico del Geoparque (2012)
- Memoria de los Servicios Sociales (2013 y 2014)
- Herri euskaldunen bilakaera soziolinguistikoa EAEn, 1981-2011 (Iñaki Lurrebaso, 2015)
- Parque de vehículos. Ayuntamiento de Zumaia, 2014.
- Estatutos del Patronato de Deportes
- Necesidades del polideportivo (estudio realizado por el departamento de Deportes)
- Red Empresarial Urola Kosta 2013
- Plan de Normalización del Uso del Euskera del Ayuntamiento (UEMA)
- Urola Kostako Enplegu Plana 2012
- Plan de Mejora de la Competitividad de las empresas de Urola Kosta en el sector madera-mueble (Mancomunidad de Urola Kosta 2012)
- Plan de Mejora de la Competitividad de las empresas de Urola Kosta en el sector de la alimentación (Mancomunidad de Urola Kosta 2014)
- Plan de Mejora de la Competitividad de las empresas de Urola Kosta en el sector de la calderería y la soldadura (Mancomunidad de Urola Kosta 2014)
- Plan de Competitividad de las empresas de Urola Kosta 2011-2012
- Plan Especial para la Protección y Conservación de la Ría del Urola, 2014 (Ekolur, Mime, Mirua 21, Patxi de Assas).
- Agenda 21 de Zumaia (2006)
- Estudio realizado sobre los locales juveniles de Zumaia
- Guía de bienvenida de Zumaia (Topagunea)
- Plan de Renovación de las Instalaciones Deportivas de Zumaia (Patronato de Deportes de Zumaia, 2013)
- Plan Cultural de Zumaia (Prospektiker, 2011)
- Plan de Uso del Euskera del Ayuntamiento de Zumaia (2013)
- Mapa de los lugares de nacimiento de los/las zumaiarraz y evolución de la población (Aztiker, 2012)

ENTREVISTAS

Servicios Sociales (Pili Alberdi, técnica municipal; Escuela María y José; Residencia San Juan; Responsable de la asociación Beheko Plaza), Medio Ambiente (Aitor Ibarquengoitia, técnico municipal; Leire Barriuso, Directora de Medio Ambiente y coordinador del Geoparque; Natur taldea), Urbanismo (Gorka Arregi, técnico municipal), Deporte (Antxon Alberdi, Técnico municipal; Asociación de Remo Telmo Deun de Zumaia; Equipo de piragua Itsas Gain; Patronato de Deportes), Euskera (Antton Peñalba), Educación (Joxean Etxabe, Colegio María y José; Itziar Garciarena, Oikiako Eskola; Idoia Agirrezabalaga, Herri Eskola; Jone Amundarain, Instituto), Baleike (Gorka Zabaleta), Economía (Mikel Zubizarreta, técnico municipal; Yurre Peñagarikano, Urkome; Amaia Gurutzeta, Mancomunidad de Urola Kosta; Mainer Izagirre y un grupo de comerciantes, Asociación de comerciantes Zumartian), Turismo (Esti Iruretagoiena, técnica municipal); Cultura (Miriam Romanet, técnica municipal); Participación, Migración, Igualdad y Juventud (Karmele Gomez, técnica municipal); Silvia Carrizo (Malen Etxea).



Zumaiaiko Udala

elhuyar
Aholkularitza