

Prestakuntza

Marketin 2.0 eta sare sozialak: LEHENENGO URRATSAK

Iraupena: 5 ordu

Ordutegia: 12:30-15:00

Egutegia: 2012ko urriak 5 eta 9

URRIA 2012						
Astelehena	Asteartea	Asteazkena	Osteguna	Ostirala	Larunbata	Igandea
1	2	3	4	5 1. saioa 12:30-15:00	6	7
8	9 2. saioa 12:30-15:00	10	11	12	13	14

Edukia:

- 1. SAIOA:
 - * ¿Zer dira sare sozialak? ¿Zertarako balio dute? ¿Ze motako sare sozialak daude?
 - * ¿Zenbat pertsoneri iritsi daiteke? ¿Zeintzuk dira hauen eragotzenak?
 - * Sare Sozial baten plangintza eta diseinua. Aintzat hartu beharrekoak
- 2. SAIOA:
 - * Facebook-en diseinua. Hobetzeko teknikak eta tresnak
 - * Sare sozialen kudeaketa. Neurketa, plangintza eta kontrola
 - * Zuen enpresaren profilaren garapena: urratsez urrats

Nork emana: Aintzane Ruesgas, Urola Kostako Udal Elkartearen teknikaria

Oharra:

Ikastaroa %100ean diruz-lagunduta dago Urola Kostako enpresentzat.

Plazak mugatuak izango dira: 6 partaide gehienez.



UROLA KOSTAKO
UDAL ELKARTEA

Urola Kostako enpresen lehiakortasuna lantzen...

Urdaneta bidea 6 - Abendaño Industrialdea
20.800 - Zarautz
943 89 08 08
www.urolakosta.org
empresa@urolakosta.org

Urola Kostako Enpresentzako PRESTAKUNTZA PROGRAMA



PROGRAMA FORMATIVO para empresas de Urola Kosta



Ekintza hau PO FSE 2007-2013 VALORA egitasmoaren baitan eskaintzen da eta Europako Gizarte Fondoak %50 finantzatzen du.

Esta actividad se desarrolla en el marco del PO FSE 2007-2013 VALORA, cofinanciado en un 50% por el Fondo Social Europeo (FSE)

Formación

Marketing 2.0 y redes sociales: PRIMEROS PASOS

Duración: 5 horas

Horario: 12:30-15:00

Calendario: 5 y 9 de octubre de 2012

OCTUBRE 2012						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5 Sesión 1 12:30-15:00	6	7
8	9 Sesión 2 12:30-15:00	10	11	12	13	14

Contenido:

- SESIÓN 1:
 - * ¿Qué son las redes sociales? ¿para qué sirven? ¿Qué tipos de redes existen?
 - * ¿A cuántos clientes podríamos llegar? ¿Cuáles son los inconvenientes?
 - * Planificación y diseño de una Red Social. Consideraciones previas
- SESIÓN 2:
 - * Diseño de Facebook. Herramientas y técnicas de Mejora
 - * Gestión de redes sociales. Medición, planificación y control
 - * Creación del perfil de vuestra empresa: paso a paso

Impartido por: Aintzane Ruesgas, técnico de la Mancomunidad Urola Kosta.

Nota:

El curso está subvencionado al 100% para las empresas de Urola Kosta.

Las plazas serán limitadas: 6 participantes como máximo.