



UROLA KOSTAKO ENPLEGU PLANA

BERARIAZKO PRESTAKUNTZA PROIEKTUAK

Web 2.0 erremintak nekazaritza elikagaien sektorerako

IKASTAROAREN DATUAK

Irakaste-hizkuntza:	Gaztelania
Irakaste-modalitatea:	Aurrez aurrekoa
Talde hartzailea:	Langabetuak, aurrez lan egin dutenak
Aurreikusitako hasiera data:	2013/04/08
Aurreikusitako amaiera data:	2013/04/15
Parte hartzaile kopurua:	15
Iraupena:	31 ordu
Ikastaroaren egutegia:	A, A, A, O, O , 09:00-14:00
Helbidea:	Zarautz – Gipuzkoa
Diruz laguntzen duten erakundeak:	Lanbide, Urola Kostako Udal Elkarteak
Praktiketarako konpromisoa:	No

BALDINTZAK

Baldintzak:	- Urola Kostakoa (Aia, Getaria, Orio, Zarautz, Zumaia), - Aurretiko lan-esperientzia (nekazaritza elikagaien sektorean, ahal bada) - Internet eta teknologia berrien ezagutza, erabiltzaile mailan
Oharrak:	Partaideak hautatzeko elkarrizketak egingo dira 2013/04/02 eta 2013/04/04 bitartean.

PROGRAMA

Ikastaroaren helburua: Internet eta teknologia berriek eskaintzen dituen erreminta eta aukera berriak ezagutaraztea, salmentarako eta azken bezerora iristeko bide berri moduan (batez ere nekazaritza elikagaien sektorean).

Ikastaroaren edukia:

1. Sarrera eta web 2.0 erreminten erabilera

- Gmail: web 2.0 posta elektronikoa
- Kokatu negozio bat Google Maps-en bidez
- Erraztu bidea bezeroei
- Erreserben kudeaketa moodle-en bidez

2. Edukien kudeatzaileak: wiki eta blogak

- Sortu modu azkarrean webgune bat, wikia erabiliaz
- Sortu webgune bat, blog-a erabiliaz

3. Multimedia edukien kudeatzaileak: Flickr eta Youtube

- Sortu argazki bilduma bat Flickr-ekin
- Zabaldu negozioaren bideoak Youtube bidez
- Negozioaren bisita birtualak sortu (bodegak, nekazal etxeak, etab.)



4. Sare Sozialak eta microblogging-a: Facebook eta Twitter

- Sortu negozio baten webgunea Facebook erabiliaz
- Erabili Twitter bezeroekin harremanetarako
- Bezeroak izan daitezela saltzailerik onenak

5. Gorde eta zabaltu dokumentuak lainoan

- Paper gehiagorik ez: partekatu dokumentuak lainoan
- Taldeko lana

Bestalde, ikastaroaren azken egunean “Gaitasun profesional eta pertsonalen” modulu bat emango da; bertan, proaktibitatea edota talde-lana bezalako aspektuak landuko dira, partaideen laneratze aukerak sendotzeko.

ANTOLATZAILEA

Erakunde antolatzailea:	UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA
Harremanetarako pertsona:	Oihana Iribar
e-posta:	enpresa@urolakosta.org
Harremanetarako telefonoa:	943 89 08 08

PLAN DE EMPLEO DE UROLA KOSTA

PROYECTOS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA

Herramientas web 2.0 para el sector agroalimentario

DATOS DEL CURSO

Idioma de impartición:	Castellano
Modalidad de impartición	Presencial
Colectivo destinatario:	Desempleados/as, con empleo anterior
Fecha prevista de inicio:	08/04/2013
Fecha prevista fin:	15/04/2013
Nº de plazas:	15
Duración total:	31 horas
Días de impartición y horario:	L, M, X, J, V de 09:00 a 14:00
Dirección de impartición:	Zarautz – Gipuzkoa
Entidades subvencionadoras:	Lanbide, Mancomunidad Urola Kosta
Compromiso de prácticas:	No

REQUISITOS

Requisitos:	- Preferiblemente de la comarca Urola Kosta (Aia, Getaria, Orio, Zarautz, Zumaia) - Experiencia laboral previa, preferiblemente en sector agroalimentario - Uso de las nuevas tecnologías e Internet a nivel usuario
Observaciones:	Las entrevistas para la selección de candidatos se realizarán entre el 02/04/2013 y el 04/04/2013.

PROGRAMA

Objetivo del curso: Dar a conocer las herramientas y posibilidades que ofrece Internet (especialmente para el sector agroalimentario), como nuevo canal de venta y comercialización directa al cliente final.

Programa del curso:

1. Introducción y uso de las herramientas en la web 2.0

- Gmail: el correo electrónico web 2.0
- Ubica un negocio mediante Google Maps
- Facilita la llegada a los clientes
- Gestión de reservas mediante moodle

2. Gestores de contenidos: wikis y blogs

- Crea rápidamente una página web mediante un wiki
- Crea un sitio web mediante un blog

3. Gestores de contenidos multimedia: Flickr y Youtube

- Crea un álbum de fotos con Flickr
- Difunde los vídeos de un negocio con Youtube
- Haz visitas virtuales a un negocio (bodega, agroturismo..)



4. Redes sociales y microblogging: Facebook y Twitter

- Crea un página de Facebook para un negocio
- Usa Twitter para la relación con clientes
- Que los clientes sean los mejores vendedores

5. Almacenar y compartir documentos en la nube

- No más papeles ni sobrecarga para tu ordenador: almacena y comparte documentos en la nube.
- Trabajar en grupo.

Asimismo, el último día del curso se impartirá un módulo de “Habilidades profesionales y personales”, donde se trabajarán aspectos como la proactividad o el trabajo en equipo, con el objetivo de mejorar las expectativas de inserción laboral de los participantes.

CENTRO ORGANIZADOR

Centro organizador:	UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA
Persona de contacto:	Oihana Iribar
e-mail del centro:	enpresa@urolakosta.org
Teléfono de contacto:	943 89 08 08
