

#ZumaiaLab

2017 Turismo Galdetegiaren emaitzak



2017 Turismo Galdetegia

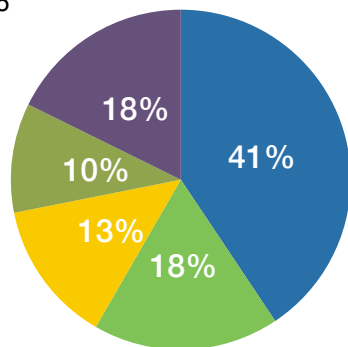
Fitxa teknikoa

Modu mistoko galdetegia

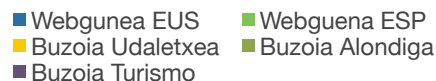
Guztira jasotako inkesta kopurua: 186

Baliogabetutako inkesta kopurua: 90

Balioztatutako inkesta kopurua: 96



Balioztatutako Jatorria



Unibertsoa: Zumaiaiko zentsua: 9.979 biz. (2016/12/31, GFA)

Landutzeko lagina: 96

Konfidantza-maila: %95

Inkestaren errore-marjina: %9,95

Erantzun-distribuzioa: %50

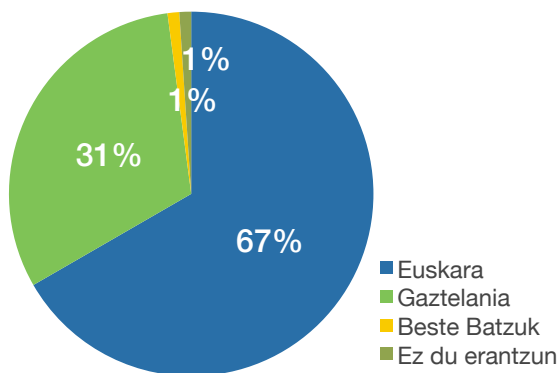
Edukiak

1. Galdetutakoaren profila
2. Turismoa ulertzeko modua Zumaian
3. Galdetutakoaren garraio-ohiturak etxetik ateratzekoan
4. Egoiliar/bertakoak Zumaia nola baloratzen duten turismoa
5. Zumaiaira iristen diren bisitari/turisten balorazioa bertakoaren aldetik
6. Turismo sektoraren balorazioa zumaiarren aldetik
7. Ahalduntzea: psikologikoa, gizarte eta politikoa
8. Zumaiaiko turismo politika eta plangintzan parte-hartzeko estrategia

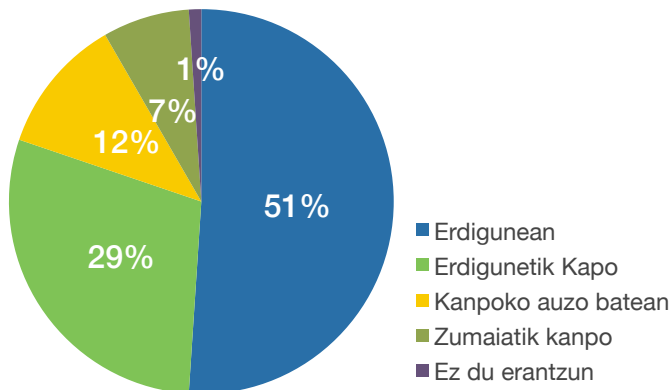
Galdetegia (1)

Galdetutakoaren profila

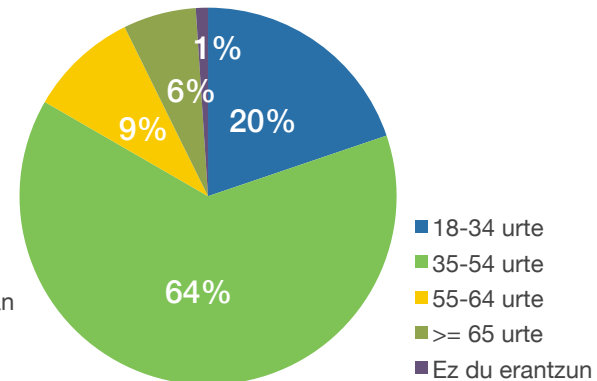
OhiKo Hizkuntza



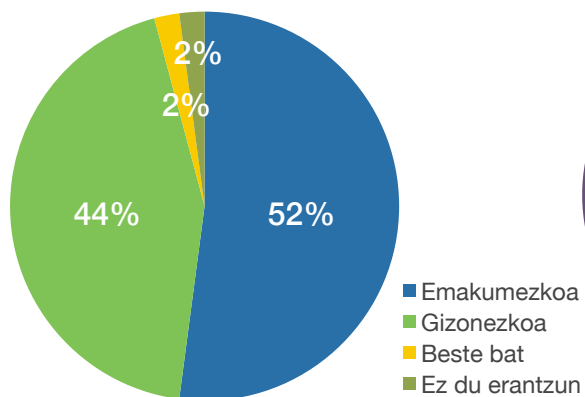
Non bizi zara



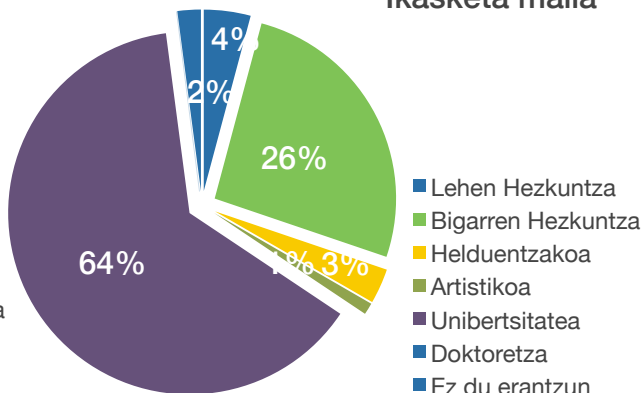
Adina



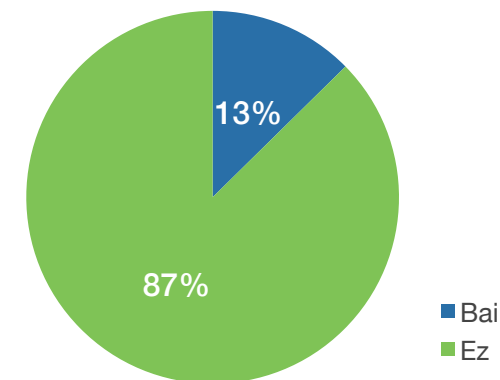
Sexua



Ikasketa maila

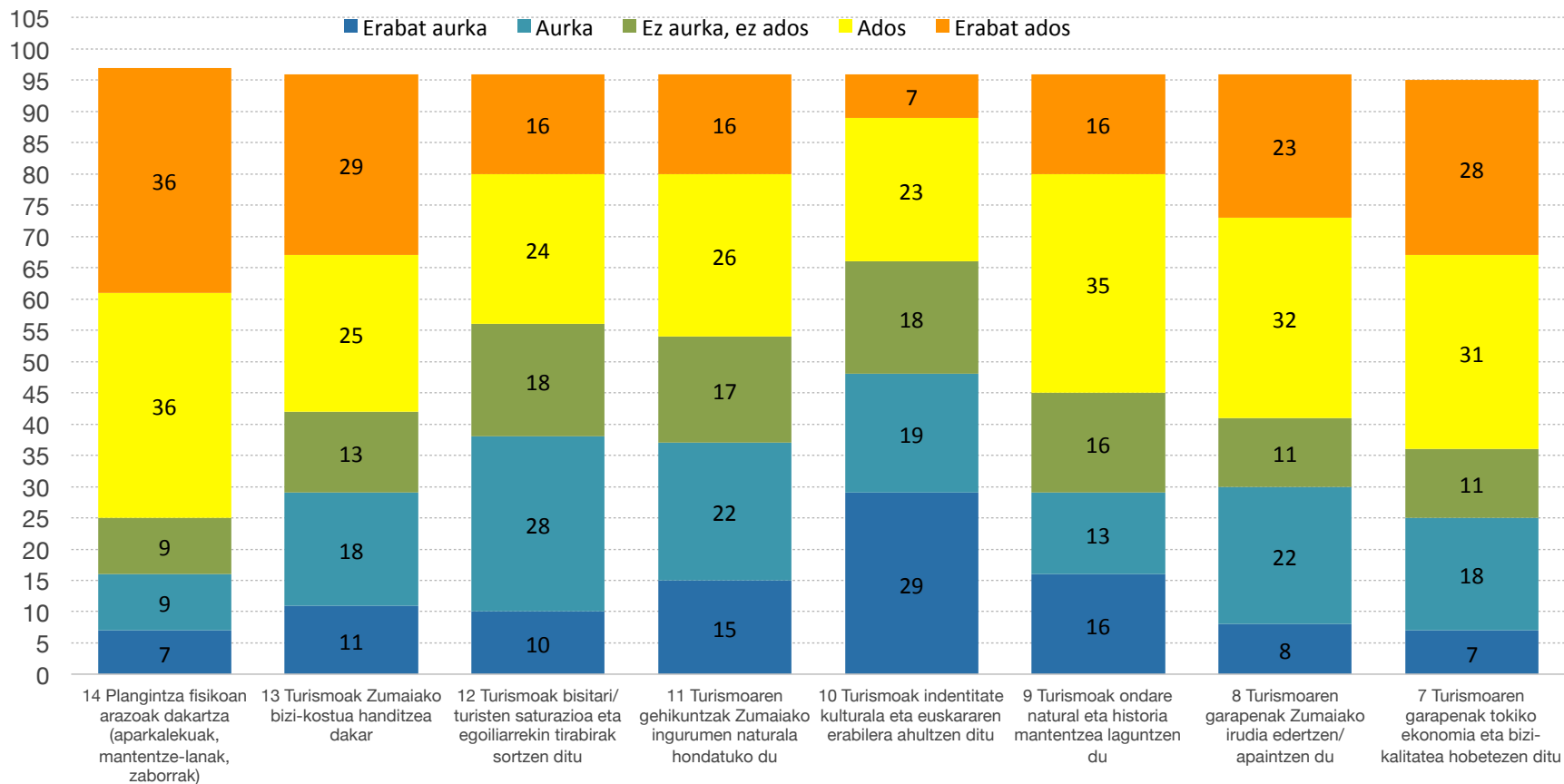


Turismo alorrean lan?



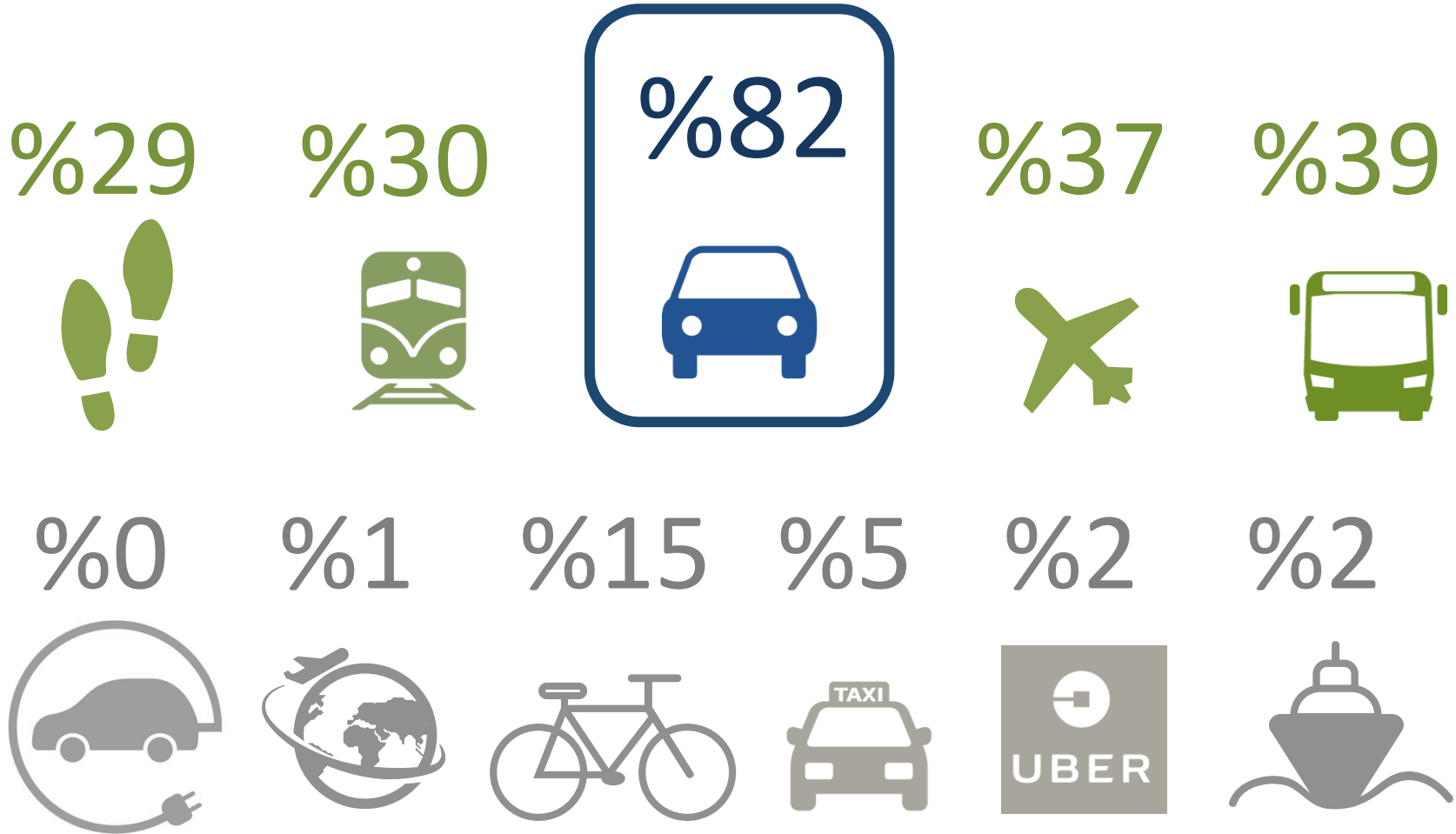
Galdetegia (2)

Turismoa ulertzeko modua Zumaian



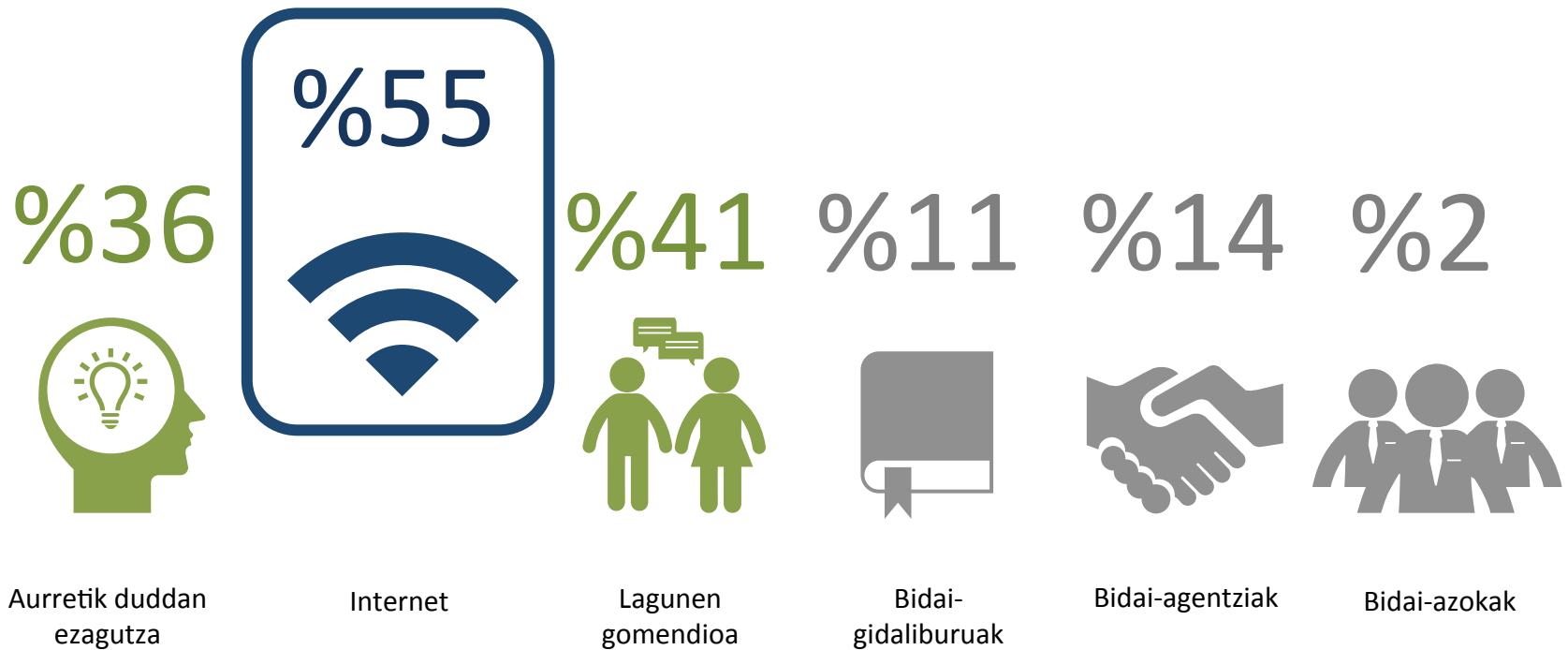
Galdetegia (3)

Galdetutakoen garraio-ohiturak etxetik ateratzekoan



Galdetegia (3)

Galdetutakoek non bilatzen dute helmuga turistikoa?



Galdetegia (3)

aisa (95) atsedena (95) besteak (5)
dibertsioa (26) familia (21) kirola (7) kongresuak (6)
kultura (25) lagunak (21) lana (5) negozioak (5) osasuna (5)

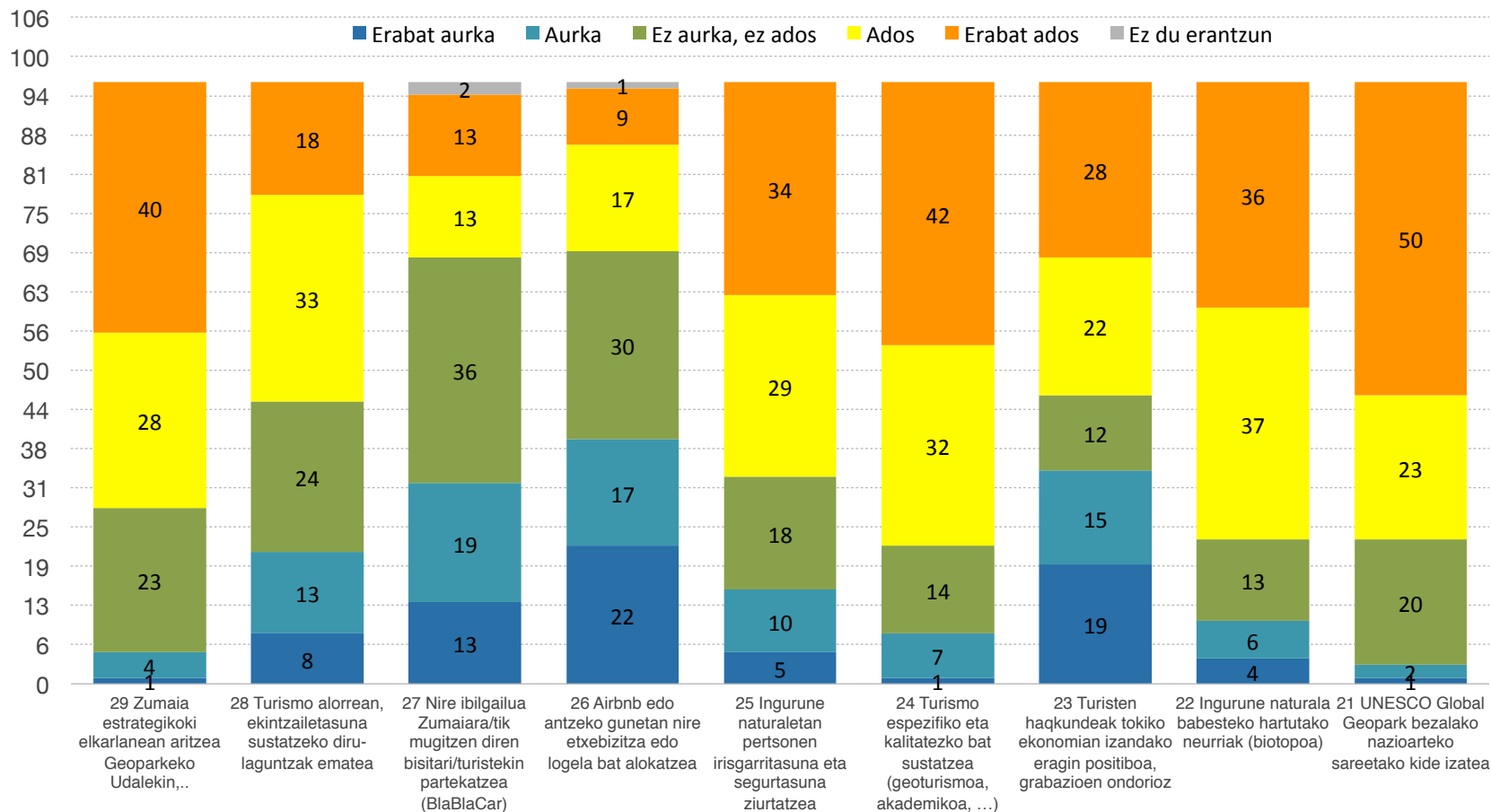
Zumaiarrek
bidaiatzeko
dituzten arrazoiak

Zer ulertzen den
turismo jasagarriaz
Zumaian

Abegitsulzatea (19)
BisitariTuristekikoUztarketa
Erantzukizuna (48)
Irisgarritasuna (22)
KlimaAldaketa (17) ModalitateGastronomikoBerriak (2)
Segurtasuna (17)
TurismoEspezifikoak (13)

Galdetegia (4)

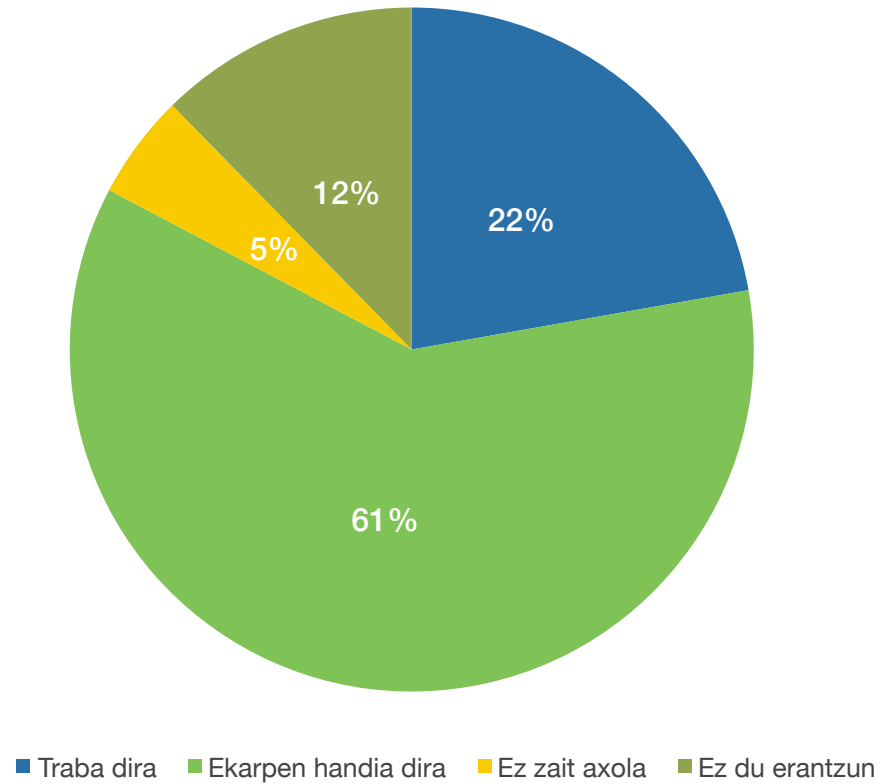
Egoiliar/bertakoak Zumaia nola baloratzen dituzten honakoak



Galdetegia (5)

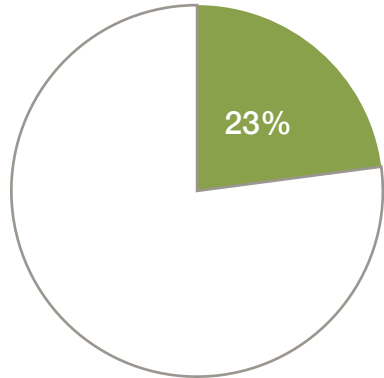
Zumaiara iristen diren bisitari/turisten balorazioa bertakoen aldetik

Nola ikusten diren bisitari/turistak Zumaian

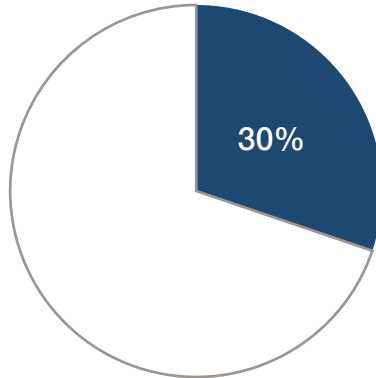


Galdetegia (5)

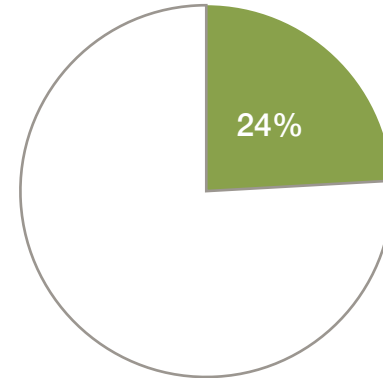
Zumaiara iristen diren bisitari/turisten sortzen dituzten eragozpenak



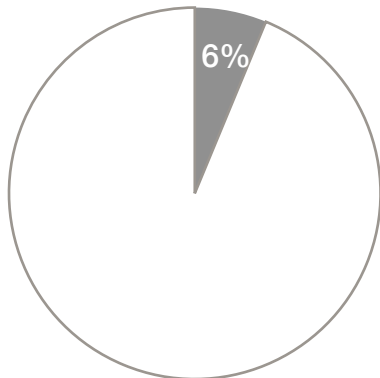
■ Ingurune naturalarekin errespetu gutxi



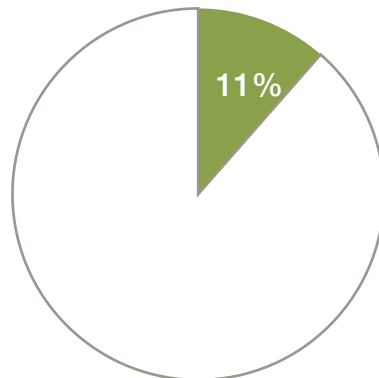
■ Saturazioa



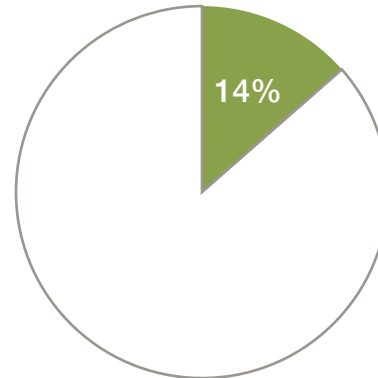
■ Aparkaleku eza



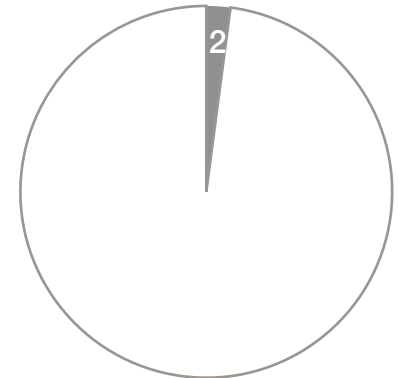
■ Kale-okupazioa argazkiak ateratzekoan



■ Nortasuna eta bertakoekiko errespetu



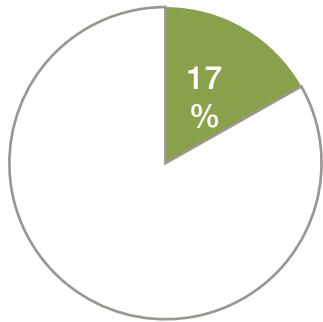
■ Arriskutsuak itsaslabarrean



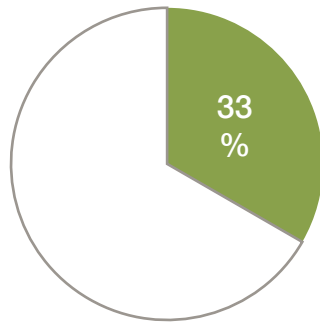
■ Arriskutsuak trafikoan

Galdetegia (5)

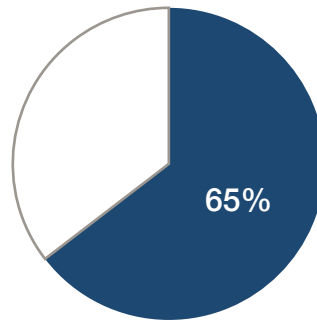
Zumaiara iristen diren bisitari/turisten zein gairi buruz galdetzen dute?



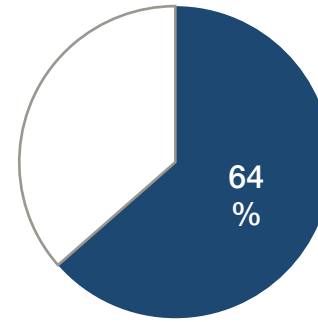
■ Segurtasuna



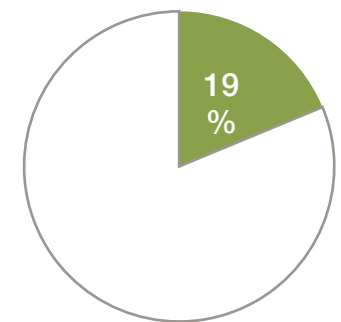
■ Ostatua eta alokairuak



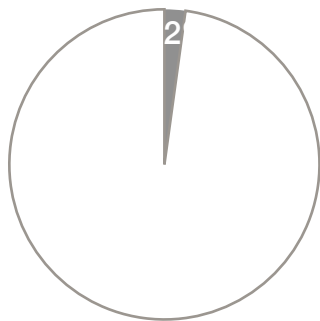
■ Natura eta hondartzak



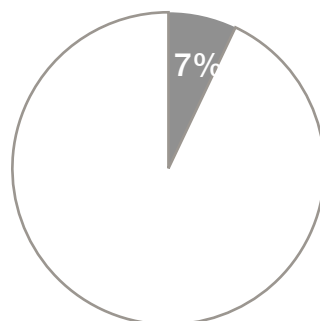
■ Gastronomia



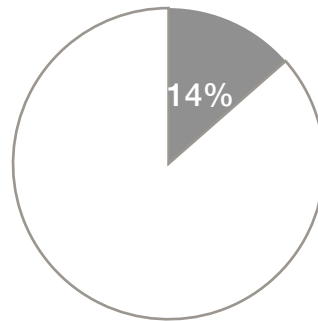
■ Historia eta tradizioak



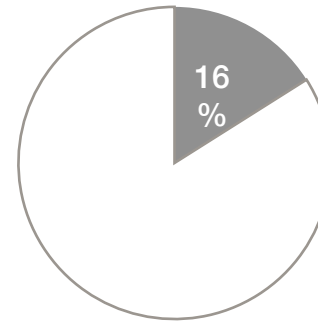
■ Ekonomia



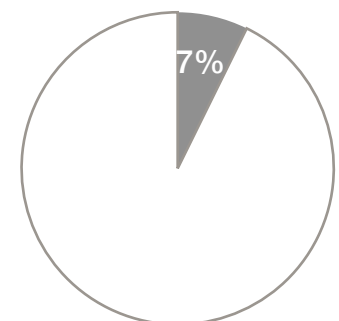
■ Kirola



■ Hizkuntza



■ Jarduera kulturalak

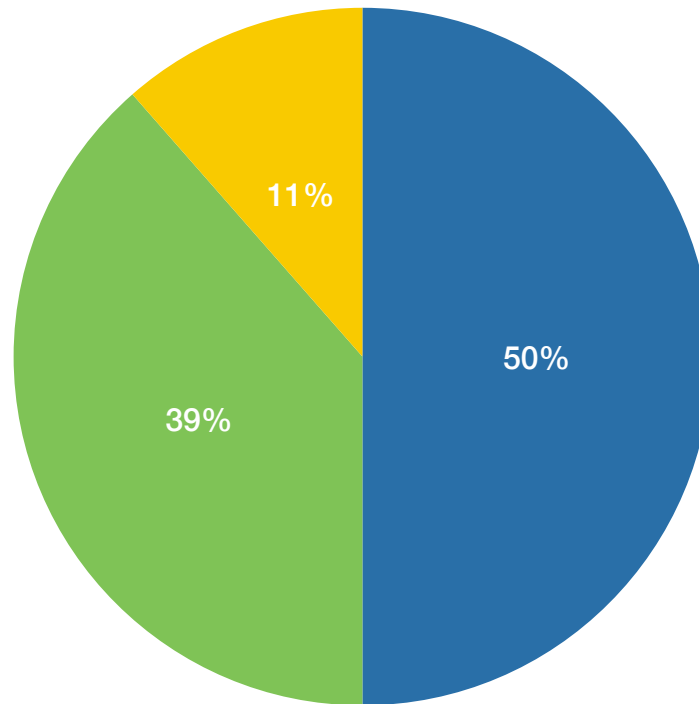


■ Politika

Galdetegia (5)

Zumaiara iristen diren bisitari/turisten balorazioa bertakoen aldetik

Etorkizunean Zumaian,
Bisitari/turista gehiago edo gutxiago?



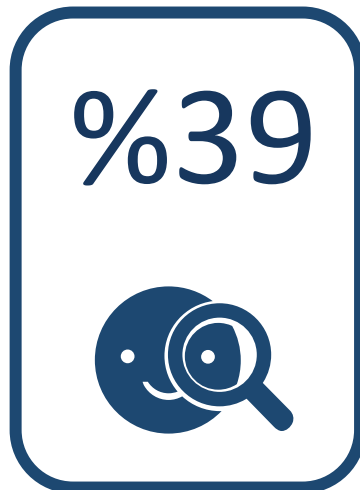
■ Gehiago ■ Gutxiago ■ Ez du erantzun

Galdetegia (5)

Nolako turista/bisitari mota nahiko zenuke Zumaian?



Gau egonaldikoak



Ondo informatuak



Natura/nekazaritza-zaleak

%14



Adinekoak

%17



Taldeak

%22



Bakarkakoak

%26



Akademikoak

%27



Egunekoak

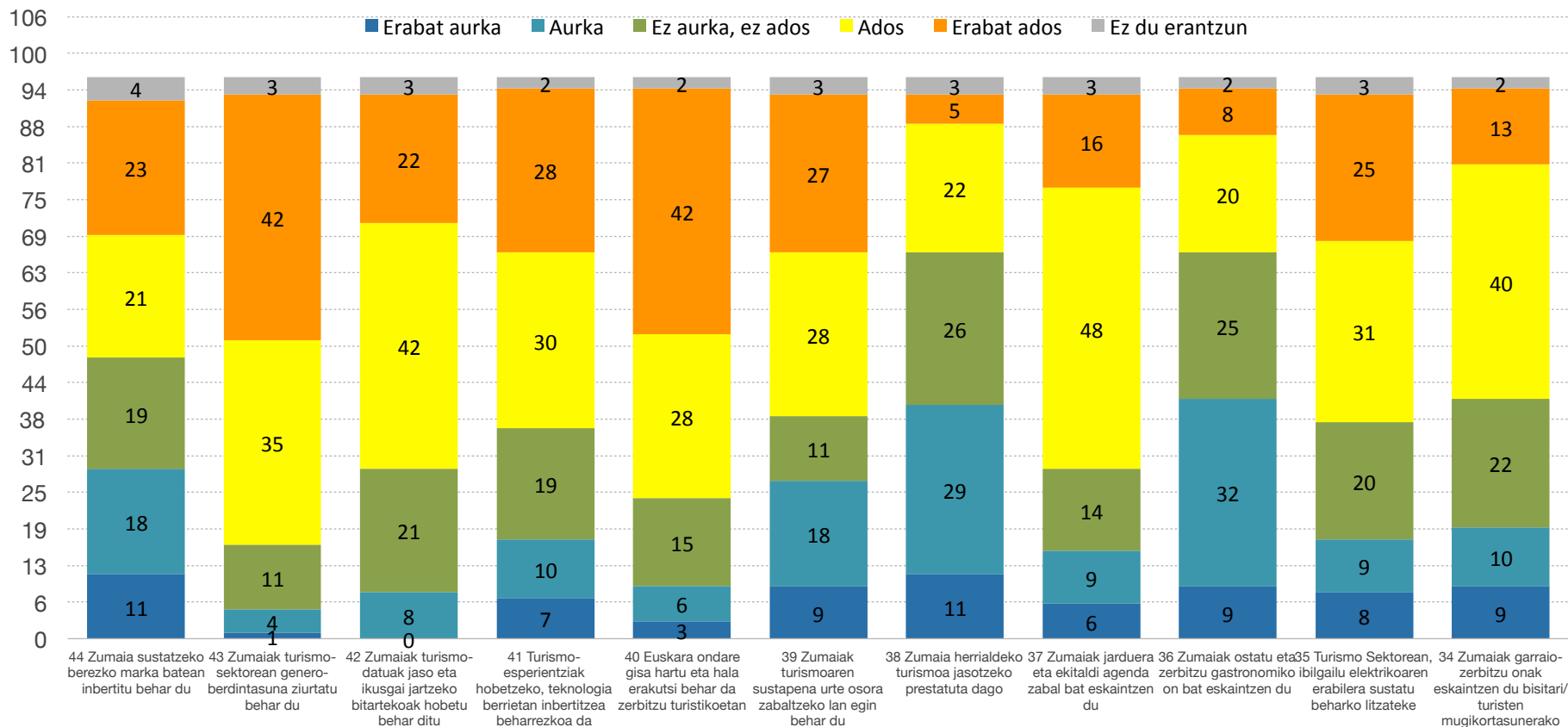
%29



Tokiko esperientziak

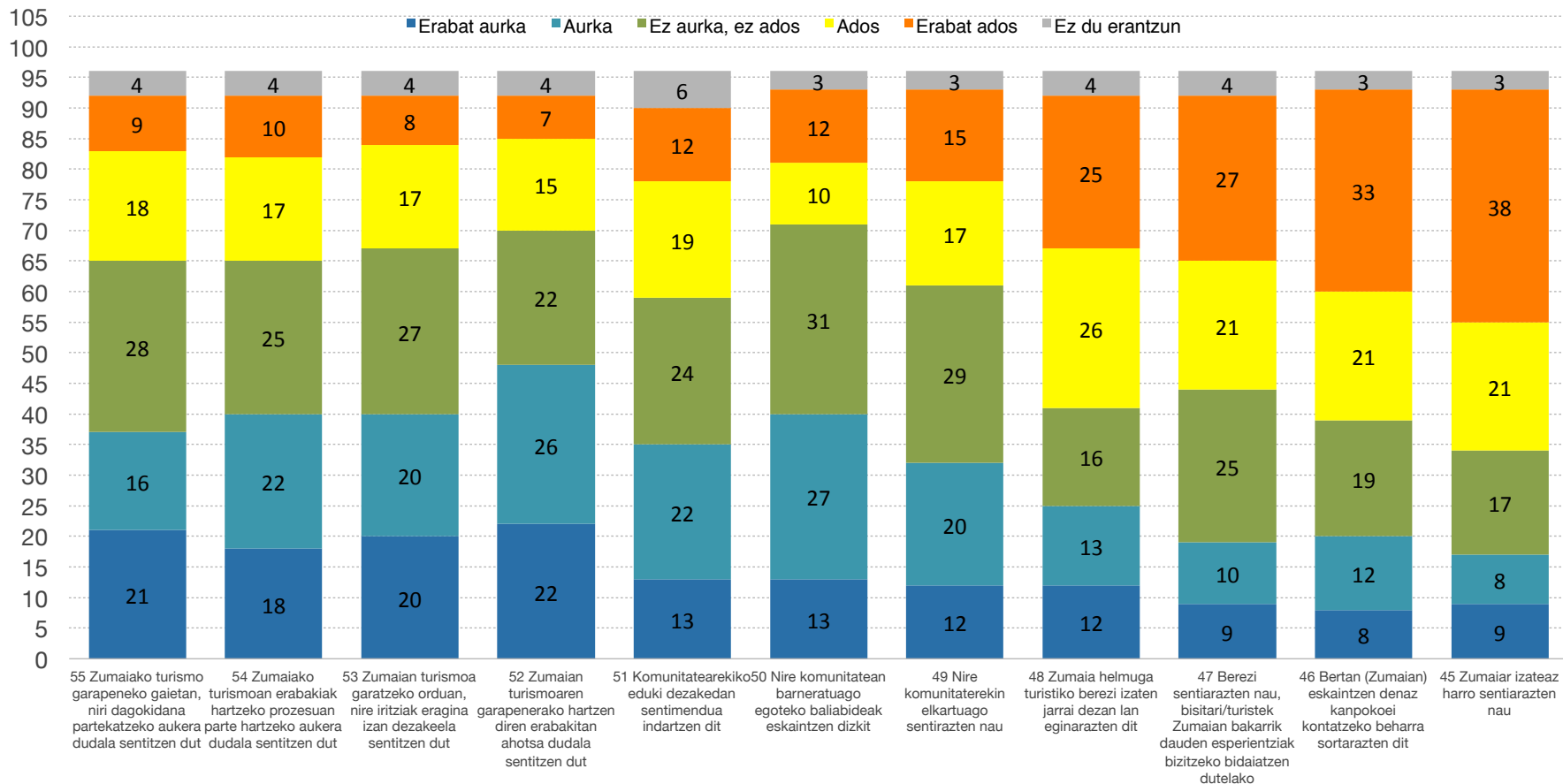
Galdetegia (6)

Turismo sektorearen balorazioa zumaiarren aldetik



Galdetegia (7)

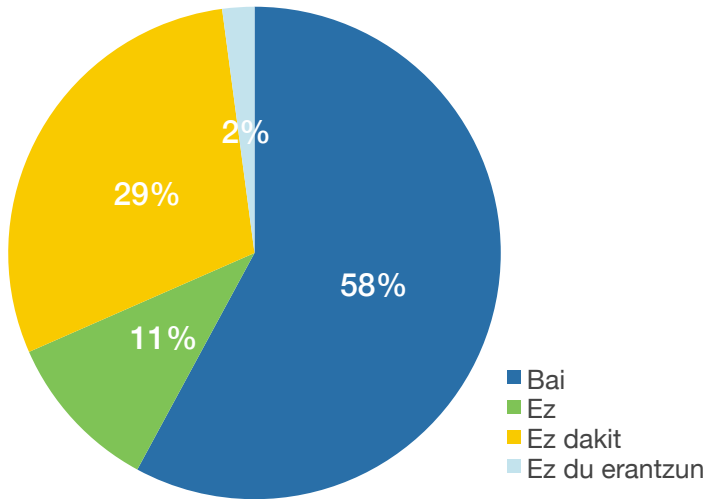
Ahalduntzea: psikologikoa, gizarte- eta politikoa



Galdetegia (8)

Zumaiako turismo politika eta plangintzan parte-hartzeko estrategia

Zumaiako turismo politika eta plangintzan interesatua al zaude?



Nola parte hartu nahiko zenuke?





mila esker!

**2017 Zumaiko Turismoaren Egoera aztertzeko Galdetegia**

Turismo alorreko azken datuak eta aurreikuspenak kontuan izanik, hazkundearekiko joera globala eta helmuga turistikoe-tan bisitari/turisten gehikuntza geldiezin dela dirudi. Zumaia ez da fenomeno horretatik at geratzen. Herriko turismoaren egoera aztertzen duen ikerketa-lana egiten ari gara eta, oraingo honetan, galdera-sorta hau betetzera gonbidatu nahi zaitugu, denen parte-hartzearekin Zumaiko turismo ekosistema irudikatzen hasteko aukera izan dezagun.

1 Ohiko hizkuntza			2 Non bizi zara?		
<input type="radio"/> Euskara	<input type="radio"/> Gaztelania	<input type="radio"/> Beste batzuk	<input type="radio"/> Erdigunean	<input type="radio"/> Erdigunetik kanpo	
3 Adina			<input type="radio"/> Kanpoko auzo batean <input type="radio"/> Zumaikatik kanpo		
<input type="radio"/> <= 17 urte	<input type="radio"/> 18-34 urte	<input type="radio"/> 35-54 urte	4 Sexua		
<input type="radio"/> 55-64 urte	<input type="radio"/> >= 65 urte		<input type="radio"/> Emakumezkoa	<input type="radio"/> Gizonezkoa	<input type="radio"/> Beste bat
5 Ikasketa maila			6 Turismo alorrean egiten duzu lan?		
<input type="radio"/> Lehen Hezkuntza	<input type="radio"/> Bigarren Hezkuntza	<input type="radio"/> Unibertsitatea	<input type="radio"/> Bai <input type="radio"/> Ez		
<input type="radio"/> Artistikoa	<input type="radio"/> Helduentzakoak	<input type="radio"/> Doktoretza			

Galdera bakoitzaren balorazioa, 1etik 5era

1: erabat aurka 2: aurka 3: ez aurka ez ados 4: ados 5: erabat ados

Turismoa ulertzeko modua. Eragin positibo eta negatiboak, Zumaian	1	2	3	4	5
7 Turismoaren garapenak tokiko ekonomia eta bizi-kalitatea hobetzen ditu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 Turismoaren garapenak Zumaiko irudia edertzen/apaintzen du	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 Turismoak ondare natural eta historikoa mantentzea laguntzen du	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 Turismoak identitate kulturala eta euskararen erabilera ahultzen ditu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 Turismoaren gehikuntzak Zumaiko ingurumen naturala hondatuko du	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 Turismoak bisitari/turisten saturazioa eta egoiliarrekin tirabirak sortzen ditu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13 Turismoak Zumaiko bizi-kostua handitzea dakar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14 Plangintza fisikoan arazoak dakartza (aparkalekuak, mantentze-lanak, zaborrak)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Momentum. (Uneko egoera). Bidaiatzen duzunean

15 Zein garraio mota erabiltzen duzu egun batzuetarako zure etxetik mugitzen zarenean? <input type="radio"/> oinez <input type="radio"/> bizikleta <input type="radio"/> autoa <input type="radio"/> ibilgailu elektrikoa <input type="radio"/> autobusa <input type="radio"/> hegaldi merkeak <input type="radio"/> lehen mailako hegaldiak <input type="radio"/> trenak <input type="radio"/> taxia <input type="radio"/> BlaBlaCar/Uber <input type="radio"/> itsasontzia/gurutzaontzia
16 Nola/non bilatzen duzu zure helmuga turistikoa? <input type="radio"/> aurretik dudana ezagututa <input type="radio"/> internet/sareak <input type="radio"/> lagunengomendia <input type="radio"/> gidak <input type="radio"/> agentziak <input type="radio"/> azokak
17 Helmuga turistikoa errepikatzen duzu? <input type="radio"/> Ez <input type="radio"/> Bai, zenbatetan urte berean? _____
18 Zenbat gau ematen dituzu helmuga turistikoa? _____
19 Zein dira zure bidaiatzeko arrazoiak? <input type="radio"/> aisia/atsedena <input type="radio"/> familia/lagunak bisitatu <input type="radio"/> lana/negozioak <input type="radio"/> kongresuak <input type="radio"/> kultura <input type="radio"/> kirola <input type="radio"/> dibertsioa <input type="radio"/> osasuna <input type="radio"/> erlijioa <input type="radio"/> beste batzuk
20 Turismo jasagarriaz mintzatzean, zein gairekin lotzen duzu? <input type="radio"/> bisitari/turistekiko uztartzea <input type="radio"/> irisgarritasuna <input type="radio"/> abegitsua izatea <input type="radio"/> erantzukizuna <input type="radio"/> segurtasuna <input type="radio"/> klima-aldaketa <input type="radio"/> turismo espezifikoa <input type="radio"/> modalitate gastronomiko berriak

Baloreak: Herritarrak/Bertakoak. Nola baloratzen dituzu honakoak Zumaian?

	1	2	3	4	5
21 UNESCO Global Geopark bezalako nazioarteko sareetako kide izatea?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22 Ingurune naturala babesteko hartutako neurriak Zumaia-erako (biotopoa)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23 Turisten hazkundeak tokiko ekonomian izandako eragin positiboa, <i>Game of Thrones Ocho Apellidos Vascos</i> edo antzeko grabazioen ondorioz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24 Turismo espezifikoa eta kalitatezko bat sustatzea (geoturismoa, akademikoa, industrial ondarea, osasuna, kirola, gastronomikoa, erlijiosoa)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25 Pertsonen irisgarritasuna eta segurtasuna ingurune naturaletan ziurtatzea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26 AirBnB edo antzeko gunetan nire etxebizitza edo logela bat alokatzea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27 Nire ibilgailua Zumaia-ara/tik mugitzen diren bisitari/turistekin partekatzea (BlaBlaCar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28 Turismo alorrean, ekintzailetasuna sustatzeko diru-laguntzak lortzea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29 Zumaia-ak Geoparkeko Udalekin, Urola Kostako Udal Elkartearekin, Aldundiarekin, Eusko Jaurlaritzarekin edota Europako Erkidegoarekin estrategikoki elkarlanean aritzea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Baloreak: Bisitariak/Turistak. Herritar/bertako bezala, nola ikusten dituzu turistak Zumaian?						
30	Bisitariak/turistak Zumaian:	<input type="radio"/> traba dira	<input type="radio"/> ekarpen handia dira	<input type="radio"/> ez zait axola		
31	Bisitari/turistak traba badira Zumaian, aipatu zer motako eragozpena sortzen duten:	<input type="radio"/> arriskutsuak itsaslabarrean <input type="radio"/> arriskutsuak trafikoa <input type="radio"/> kale-okupazioa argazkiak ateratzean <input type="radio"/> saturazioa <input type="radio"/> ingurune naturalarekin errespetu gutxi <input type="radio"/> nortasuna eta bertakoekiko errespetu falta <input type="radio"/> aparkaleku eza				
32	Zein gairi buruz galdetzen dizute bisitari/turistek?	<input type="radio"/> gastronomia <input type="radio"/> ostatua eta alokairuak <input type="radio"/> hizkuntza <input type="radio"/> historia eta tradizioak <input type="radio"/> natura eta hondartzak <input type="radio"/> politika <input type="radio"/> jarduera kulturalak <input type="radio"/> kirola <input type="radio"/> ekonomia <input type="radio"/> segurtasuna				
33	Etorkizunean, Zumaian, bisitari/turista O gehiago edo O gutxiako nahiko zenituzke? Nolakoak?	<input type="radio"/> gau egonaldia <input type="radio"/> bakarkakoak <input type="radio"/> taldeak <input type="radio"/> egunekoak <input type="radio"/> natura/nekazaritza-zaleak <input type="radio"/> ondo informatuak <input type="radio"/> akademikoak <input type="radio"/> tokiko esperientziak eskatzen dutenak <input type="radio"/> zaharrak				
Balore-katea. Zure iritzia turismo sektoreari buruz.						
		1	2	3	4	5
34	Zumaiak garraio-zerbitzu onak eskaintzen ditu bisitari/turisten mugikortasunerako	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35	Turismo sektorean, ibilgailu elektrikoaren erabilera sustatu beharko litzateke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36	Zumaiak ostatu eta zerbitzu gastronomiko on bat eskaintzen du	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37	Zumaiak jarduera eta ekitaldi agenda zabal bat eskaintzen du	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38	Zumaia eskualdeko herrietako turismoa jasotzeko prestatuta dago	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39	Zumaiak turismoaren sustapena urte osora zabaltzeko lan egin behar du	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40	Euskara ondare gisa hartu eta hala erakutsi behar da zerbitzu turistikoetan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41	Turismo-esperientziak hobetzeko, teknologia berrietan inbertitzea beharrezkoa da	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42	Zumaiak turismo-datuak jaso eta ikusgai jartzeko bitartekoak hobetu behar ditu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
43	Zumaiak turismo-sektorean genero-berdintasuna ziurtatu behar du	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44	Zumaia sustatzeko berezko marka batean inbertitu behar du	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ahalduntzea						
Ahalduntze psikologikoa. Zumaian, turismoak						
45	Zumaiar izateaz harro sentiarazten nau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
46	Bertan (Zumaian) eskaintzen denaz kanpokoei kontatzeko beharra sortarazten dit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47	Berezi sentiarazten nau, bisitari/turistek Zumaian bakarrik dauden esperientziak bizitzeko bidaiatzen dutelako	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48	Zumaia helmuga turistiko berezi izaten jarrai dezan lan eginarazten dit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gizarte ahalduntzea. Turismoak Zumaian						
49	Nire komunitarekin elkartuago sentiarazten nau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50	Nire komunitatean barneratuago egoteko baliabideak eskaintzen dizkit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
51	Komunitatearekiko eduki dezakedan sentimendua indartzen dit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ahalduntze politikoa. Sentitzen dut						
52	Zumaian turismoaren garapenerako hartzen diren erabakitan ahotsa dudala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
53	Zumaian turismoa garatzeko orduan, nire iritzia eragina izan dezakeela	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
54	Zumaiako turismoan erabakiak hartzeko prozesuan parte hartzeko aukera dudala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
55	Zumaiako turismo garapenerako gaitan, niri dagokidana partekatzeko aukera dudala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estrategia						
56	Zumaiako turismo politika eta plangintzan interesatua zaude? <input type="radio"/> bai <input type="radio"/> ez <input type="radio"/> ez dakit					
57	Nola parte hartu nahiko zenuke?	<input type="radio"/> Lantaldeetan parte hartuz <input type="radio"/> Komunikazio hedabideetan parte hartuz (prentsa, internet) <input type="radio"/> Turismo bulegoarekin harreman zuzenean <input type="radio"/> Politika arduradunekin harreman zuzenean <input type="radio"/> Estamentu berri baten bidez <input type="radio"/> Ekintza-taldeen bidez <input type="radio"/> Beste era batean: _____				
58	Udazkenean martxan jarriko diren lantaldeetan parte hartuko zenuke? <input type="radio"/> bai <input type="radio"/> ez <input type="radio"/> ez dakit					
59	Zer egingo zenuke turismo aldetik diru-laguntza bat jasoko bazenu?					

Inkesta hau betetzen denbora eskaini diguzula badakigu, eta bereziki eskertu nahi dizugu zure parte-hartzea. Erantzunak konfidentzialtasunez tratatuko ditugu eta oso baliagarri izango dira tokiko turismo egoera aztertzeko eta Zumaiako turismoa irudikatzen duen mapa osatzeko. 2017ko ekainean, Mila esker!

Harremanetan jarri nahi izanez gero, idatzi: info@translokal.com