



### **AZAROAREN 10EAN BIGARREN SAIOA**

Turismo Planaren helburua da herritarrekin elkarlanean Zumaia eta zumaiarren beharretara egokitutako dokumentua osatzea, aurrerantzean eta etorkizunera begira ere, Zumaiaiko balio eta baloreak indartuko dituen turismoaren alde lan egiten jarraitzeko.

Bide horretan, datorren hilaren 10ean bigarren laborategi parte-hartzailea egingo da. Saio hori aurrekoa baino zehatzagoa izango da eta bertan lehen laborategian landutako ardatz nagusiei emandako lehenetasuna aintzat hartuta, bost proiektu landuko dituzte parte-hartzaileek, guztiak bideragarritasunean, inplementazioan, prototipatzean, ekintzailetasun lokalean eta datuetan oinarrituta. Bost proiektu horiek dira: ondarea eta identitatea, espazio turistikoek kudeaketa, turismoaren inguruko jarduera ekonomikoen aktibazioa, gobernantza eta azpiegiturak. Oraingoan ere, Udalak eta Translokal enpresak azpimarra berezia jarriko dute taldearen aniztasunean eta laborategia ahalik eta eraginkorrenak izan dadin, aurrekoan baino lan talde txikiagoak osatuko dira. Laborategitik jasotako emaitzekin, Zumaiaiko Turismo Planeko ekintzak zehaztuko ditu Udalak.

Amaitzeko, herritarrei gogorarazi die Turismo Planak martxan jarraitzen duela eta udaletxeko zein turismo bulegoko ateak zabalik daudela uneoro herritarren iritzi zein ekarpenak jasotzeko. Nahiago duenak [turismoplana@zumaia.eus](mailto:turismoplana@zumaia.eus) helbide elektronikora ere bidera ditzake proposamenak.

### **SEGUNDA CITA PARTICIPATIVA**

El principal objetivo del Plan de Turismo es definir, con ayuda de todas y todos, un documento adaptado a las necesidades de la ciudadanía, con el fin de seguir trabajando, ahora y siempre, un modelo de turismo que fomente y garantice los recursos y valores de Zumaia.

En relación a ello, el próximo 10 de noviembre se llevará a cabo el segundo laboratorio participativo. Esta sesión será más precisa que la anterior y es que, teniendo en cuenta la prioridad de los ejes estratégicos trabajados en el primer laboratorio, las y los asistentes desarrollarán cinco proyectos, todos ellos, basados en la viabilidad, la



implementación, el prototipo, el emprendimiento turístico y los datos. Dichos proyectos son: el patrimonio y la identidad, la gestión de los espacios turísticos, la activación de la actividad económica relacionada con el turismo, la gobernanza y las infraestructuras. Esta vez el Ayuntamiento y Translokal también han prestado especial atención a la diversidad del grupo y es por ello que, para que la sesión sea lo más eficaz y efectiva posible formarán grupos de trabajo más reducidos que en la sesión anterior. Con los resultados obtenidos de este segundo laboratorio, se definirán las actuaciones que recogerá en Plan de Turismo de Zumaia.

Para finalizar, el Consistorio incide en que el Plan de Turismo continúa en marcha y ha recordado a la ciudadanía que pueden realizar sus aportaciones a través del correo [turismoplana@zumaia.eus](mailto:turismoplana@zumaia.eus) o bien presentarlas en el Ayuntamiento o en la propia oficina de turismo.

**ZUMAIAKO UDALA**

**Zumaian, 2017ko azaroaren 2an**